

Curso: Comunicación e información y las nuevas tecnologías. Cómo sacar partido a la sociedad de la información.

Jaca (Huesca), 5 y 6 de julio de 2010

Director

D. Rafael Bardají, Profesor de Periodismo (Universidad de Zaragoza) y Dr. D. Daniel Cabrera, Profesor de Estructura de Comunicación (Universidad de Zaragoza)

Objetivos del curso

Cuando Gutenberg inventó la imprenta en el siglo XV el mundo asistió a la más importante revolución cultural cuya incidencia podría compararse a la actual revolución a través de Internet. La humanidad está asistiendo en los últimos 20 años a una revolución en la que no sabe aún cuál va a ser el final. La red de redes, la aldea global y los trepidantes adelantos tecnológicos están modificando los contenidos y la manera de acercarnos a los datos y su manera de interpretarlos. ¿Cómo usar las ventajas que nos proporcionan los nuevos adelantos técnicos? ¿De qué manera hay que adecuarse a la nueva realidad por parte de los profesionales de la información? Son preguntas a las que es necesario dar respuestas desde una perspectiva histórica, social, ideológica y tecnológica. Se pretende ofrecer luz y expresar las contradicciones existentes y orientar para desenvolverse mejor en la comunicación por parte de emisores y receptores.

Contenidos del curso

Lunes, 5 de Julio

09:00 h. El oficio periodístico de ayer a hoy (1)

10:30 h. Los medios de comunicación y las democracias modernas (2)

12:30 h. El periodismo y las tecnologías de la comunicación en el siglo XXI (1)

16:30 h. Cómo defenderse y navegar en las webs del periodismo (3)

18:00 h. Mesa redonda: El periodismo en papel ante los cambios tecnológicos y económicos (Sesión abierta al público) (4) (5) (1)

Martes, 6 de Julio

09:00 h. La sociedad de la información, ciudadanía y periodismo (2)

10:30 h. Los soportes tecnológicos en televisión y el futuro del medio (6)

12:30 h. Contexto de la sociedad de información (7)

16:30 h. Taller: Como sacar partido profesional a las nuevas tecnologías (7)

18:00 h. Comunicación, información y nuevas tecnologías (Sesión abierta al público) (8)

Ponentes

1. Rafael Bardají Pérez (Periodismo, Universidad de Zaragoza)
2. Daniel Horacio Cabrera Altieri (Periodismo, Universidad de Zaragoza)
3. Guillermo López García (Universidad de Valencia)
4. Juan Miguel Dumall Puértolas (Director adjunto de El Periódico de Cataluña)
5. Mikel Iturbe Mach (Director del Heraldo de Aragón)
6. Emiliano Bernués del Río (Director Gerente de Aragon Telecom)
7. José Félix Muñoz Soro (Laboratorio Jurídico-Empresarial, P.T. Walqa)
8. Fernando Beltrán Blázquez (Viceconsejero del Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón)

Duración

15 horas

Destinatarios

Profesionales de la comunicación, relaciones públicas y alumnos de Periodismo y de comunicación; alumnos de áreas humanísticas; creadores y gestores de conocimiento y suministradores de contenidos en páginas web y blogs para iniciativas culturales y empresariales

Reconocimiento de créditos

Reconocido con **1,5 créditos de libre elección** por la Universidad de Zaragoza

Solicitado el reconocimiento como **créditos de formación permanente del profesorado no universitario** por la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente del Departamento de Educación, Cultura y Deporte al Gobierno de Aragón.

Procedimientos de evaluación

Los asistentes deberán participar en el taller de manera activa y al finalizar el curso escribirán un ensayo en el que

profundicen algunos de los aspectos y conceptos expuestos durante el curso.

Precio de la matrícula

Tarifa general: 140 €

Tarifa reducida: 95 €

Tarifa especial: €

Comentario precio: Tarifa reducida para estudiantes, personal al servicio de la Universidad de Zaragoza, desempleados, jubilados y miembros pertenecientes a la Asociación de Prensa

Alojamiento

Lugar de celebración

Palacio de Congresos

Avda. Juan XXIII, s/n

22700 JACA

Alojamiento

Residencia Universitaria de Jaca, C/Universidad, 3 22700 JACA.

Precio del alojamiento durante el curso: 74,26€ (consultar información en el enlace Sedes).

Consultas y reservas de alojamiento:

Web <http://www.unizar.es/resijaca>

Tfno.: 974 36 01 96, e-mail: resijaca@unizar.es

Icono entidad colaboradora



Asociación de la
Prensa de Aragón



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



iberCaja
Otros Serdij y Cultural

Información del curso en PDF



89-Comunicación e información.pdf