



DE: DIRECTOR DE LA AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN	Fecha: 30/12/2010
A: Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza	Ref.:
Asunto: Remisión informe.	
<p>Adjunto se remite informe sobre la implantación del Grado de Turismo en el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.</p> <p><i>EL DIRECTOR DE LA AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN,</i></p>  <p>Fdo.: José Miguel Múgica Grijalba.</p>	


Análisis de la titulación de Turismo en la Universidad de Zaragoza

diciembre de 2010

 <p>AGENCIA de CALIDAD y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA de ARAGÓN</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

ÍNDICE

1.- Introducción.....	3
2. Contextualización de las enseñanzas de turismo	5
3.- La evolución de los estudios de Turismo en la Universidad de Zaragoza	9
Acceso	9
Matrícula de nuevo ingreso	13
Matrícula total	19
Rendimiento y abandono académico	20
Titulados	22
Relaciones entre las variables de matrícula total, nuevo ingreso, titulados y bajas en turismo.....	23
4. La evolución de los másteres oficiales en el ámbito de turismo	29
6.- El turismo en el nuevo mapa de titulaciones.....	31
5.- Demanda y matrícula de nuevo ingreso en turismo en las universidades españolas	33
7.- La situación laboral.....	38
8.- Conclusiones.....	42
Anexo 1. Valoración de la implantación del Grado en Turismo en la EUEEH. Opiniones de la EUEEH.....	44
Anexo II. Valoración de la implantación del Grado en Turismo en la EUEEH. Opiniones de la ETUZ.....	48

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

1.- Introducción

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza acordó en sesión de 19 de mayo de 2010 una modificación en el Acuerdo de Consejo de Gobierno de 4 de marzo de 2009 en el que se aprobó la reordenación de titulaciones de grado de la Universidad de Zaragoza.

En dicha modificación se acordaba impartir la titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca en el curso 2010-11 y recabar datos mediante un informe sobre las condiciones para la implantación del Grado en Turismo en dicho campus de Huesca. Dicho informe se encargaría a la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA).

En ejecución de dicho acuerdo se trasladó con fecha de 20 de octubre de 2010 la solicitud de dicho informe a la Dirección General de Enseñanza Superior del Gobierno de Aragón, que a su vez remitió dicho encargo a la ACPUA con fecha de entrada de 4 de noviembre de 2010.


El informe solicitado se refiere a la demanda del Grado en Turismo a nivel nacional y autonómico, para poder valorar la posible implantación de dicho grado en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca (EUEEH) en el curso 2011-12 o sucesivos, teniendo en cuenta la existencia de la impartición de dicho grado en la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza (ETUZ), centro adscrito a la Universidad de Zaragoza.

En cumplimiento con este encargo la ACPUA emite el presente informe. Su objetivos son:

- Analizar la demanda de la titulación de Turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón y contrastarla con el resto de España.
- Analizar el nuevo mapa de oferta de enseñanzas de Turismo adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior.
- Realizar una panorámica sobre la inserción laboral de los titulados en Turismo.
- Recoger las valoraciones que sobre la demanda del grado de Turismo realizan la EUEEH y la ETUZ

Las fuentes documentales y estadísticas utilizadas son las siguientes:

- Libro blanco de la titulación de Turismo.
- Memoria de verificación del Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza.
- Data Warehouse de la Universidad de Zaragoza.
- Informes sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

- Series de titulados universitarios en situación de desempleo facilitadas por el Instituto Aragonés de Empleo.
- Series de contratos laborales registrados a diplomados en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

2. Contextualización de las enseñanzas de turismo

Los estudios de Turismo han sufrido una evolución en los últimos años. Como se señala en el *Libro Blanco Título de Turismo*, coordinado por Joaquim Majó.

“La relativa juventud del turismo como una actividad humana generalizada en las sociedades desarrolladas con implicaciones culturales, sociales y económicas y de reconocido interés científico condiciona que aun esté abierto un amplio debate académico sobre su exacta definición.”

“La orientación de la titulación debe ir adaptándose a los nuevos postulados turísticos, ya que tal y como afirman Monfort, Morant e Ivars “el producto turístico o los productos turísticos, se transforman, se renuevan constantemente, día a día, buscando nuevas y distintas oportunidades de satisfacer al turista tradicional y tratando de ofrecer huecos inexplorados para los más exigentes o los más inquietos. (...)”

El Libro Blanco recoge los siguientes perfiles profesionales para los titulados en Turismo:


1. alojamiento
2. intermediación
3. productos y actividades
4. transporte
5. planificación
6. restauración
7. formación y consultoría.

Los estudios de Turismo en España

En España los estudios de Turismo son de reciente implantación, en el año 1957 apareció en Madrid la primera Escuela de Turismo.

El Decreto de 7 de septiembre de 1963 intentaba recoger la realidad del desarrollo del turismo en el Estado Español, con las implicaciones que ello suponía en el mercado trabajo. Asimismo reconocía a la Escuela Oficial de Turismo como "patrón y estímulo" de las escuelas privadas, no oficiales; y marcaba como "obligatorio el reconocimiento legal por el Ministerio de Información y Turismo de aquellos centros de enseñanza turística no oficial cuyos alumnos aspiren a revalidar sus estudios en la Escuela Oficial con el fin de otorgar mayor dignidad legal y prestigio a sus enseñanzas.

Por todo ello se puede considerar que el año 1963 dan comienzo los estudios de turismo en España, con la aparición del Técnico de Empresas Turísticas

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

(TET), que empieza a marcar las directrices de un sector que crecía a pasos agigantados. La duración de los estudios era de tres años académicos de los cuales los dos primeros se referían a materias comunes y únicamente el tercero era calificado como de especialidad.

Los estudios de Turismo en Aragón

Los estudios de Turismo en Aragón comenzaron a impartirse a través del título de Técnico en Empresas Turísticas en Aragón (TEAT) que se impartía en los centros de Huesca y Zaragoza.


Por R.D. 259/1996, de 16 de febrero, se incorporaron a la universidad los Estudios de Turismo mediante la creación del título de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT) y se estableció un plazo que finaliza el 1 de octubre del 2001, para que tanto las escuelas oficiales de turismo como los centros de enseñanzas especializadas de turismo adscritos a ellas puedan integrarse o adscribirse a las universidades.

Posteriormente, por R.D. 604/1996, de 15 de abril, se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo (DT), quedando a extinguir los planes de estudios DEAT. Finalmente, el R.D. 1795/1999, de 26 de noviembre, modifica lo dispuesto en los decretos anteriores posibilitando que:

- Los centros de enseñanzas especializadas de Turismo en proceso de adscripción puedan impartir las enseñanzas de DEAT si la Universidad con la conformidad de la Administración Autónoma les autoriza a ello.
- Se posibilita la ampliación del plazo para la integración o adscripción de centros a las universidades mediante acuerdo de la Comunidad Autónoma correspondiente hasta el 1 de octubre del 2004.

La Escuela Superior de Turismo de Zaragoza

La Escuela Superior de Turismo de Zaragoza se adscribió a la Universidad de Zaragoza y se constituye como un centro de titularidad privada y sin ánimo de lucro que pertenece a la Fundación *Fernando Casamayor*, de la que forman parte la CREA (Confederación Regional de Empresarios de Aragón), la CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa) y patronos particulares. Este centro ha iniciado en el curso académico 2010/11 la implantación del Grado en Turismo por la Universidad de Zaragoza, a la vez que se inicia el proceso de extinción de la Diplomatura en Turismo.

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

La Escuela Superior de Turismo de Huesca

Si bien la Escuela Superior de Turismo de Huesca inició los trámites para solicitar la adscripción a la Universidad de Zaragoza, finalmente no pudo cumplir con requisitos que conllevaba la adaptación del centro al sistema universitario. Por ello el centro finalizó sus actividades en el curso académico 2003-04, curso en el que solamente impartía la docencia presencial del tercer curso del DEAT.

La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca

Sin embargo la tradición de los estudios de turismo en la ciudad de Huesca no desapareció, puesto que surgieron nuevas iniciativas en este ámbito. Así, la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca de la Universidad de Zaragoza está especializada en temas de gestión tanto pública como privada y dentro de ellos, se hace especial referencia a la gestión turística.

Actualmente, se puede cursar la especialidad de empresa turística dentro de la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, así como en el título propio Diploma de Especialización en Recursos Técnicos y Humanos para el Desarrollo de la Comunicación en la Empresa Turística, lo que la convierte en el centro referente dentro de la Universidad de Zaragoza en estudios relacionados con el turismo.

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo tiene su origen en el antiguo Título Propio de la Universidad de Zaragoza de Segundo Ciclo Universitario en Dirección y Planificación del Turismo impartido en esta misma Escuela dirigido a titulados universitarios. El Título Propio constaba de dos años académicos y pretendía formar a nivel de licenciatura a profesionales procedentes de la Diplomatura en Turismo o de otros estudios universitarios previos de primer ciclo con el objetivo de capacitarles para el desarrollo y para la dirección y gestión de proyectos empresariales en los diferentes ámbitos del sector turístico.

Por último, la Escuela pertenece a la Red Interuniversitaria de Postgrados en Turismo (RED-Intur), en la que se integran los centros de las universidades de Oviedo, Islas Baleares, La Laguna, Sevilla, Girona, Rovira i Virgili, Santiago de Compostela, Alicante, A Coruña, Barcelona, Alcalá de Henares y Málaga.

La relevancia económica del turismo en Aragón y Huesca

En Aragón, el turismo ha tenido un crecimiento muy importante en los últimos años hasta situarse en un lugar destacado en la producción de renta y la generación de riqueza y de empleo. El número de plazas de alojamiento en hoteles se ha incrementado ostensiblemente y han aparecido otras figuras de alojamiento vinculadas al ámbito rural que también han tenido un auge espectacular, junto con el turismo de nieve y de montaña. Situación favorable para el aumento del atractivo turístico de nuestra Comunidad y el número de visitantes que recibe todos los años.

En la provincia de Huesca, el empleo generado por el turismo representa valores muy cercanos al 20% del producto interior o valor añadido bruto provincial (más del doble de lo que representa en el total de la Comunidad Autónoma), por lo que en Huesca se concentra el volumen principal de demanda de profesionales universitarios del sector turístico.

3.- La evolución de los estudios de Turismo en la Universidad de Zaragoza

Tabla 1. Indicadores principales de la titulación de Turismo en la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2010-11

	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Nuevo ingreso	138	128	135	103	97	77	69	79	71
Matrícula total	528	553	540	505	467	415	383	351	279
Titulados	77	131	111	120	114	93	122	109	-

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE), salvo datos de matrícula nuevo ingreso que proceden de la Escuela de Turismo de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Para el curso académico 2010/11 los datos de la matrícula de nuevo ingreso en el Grado en Turismo proceden directamente de la Escuela de Turismo de Zaragoza. A 30 de noviembre de 2010 el grado contaba con 76 estudiantes, si bien 5 procedían de la diplomatura. Por tanto, el número real de estudiantes de nuevo ingreso en primero asciende a 71.

Acceso

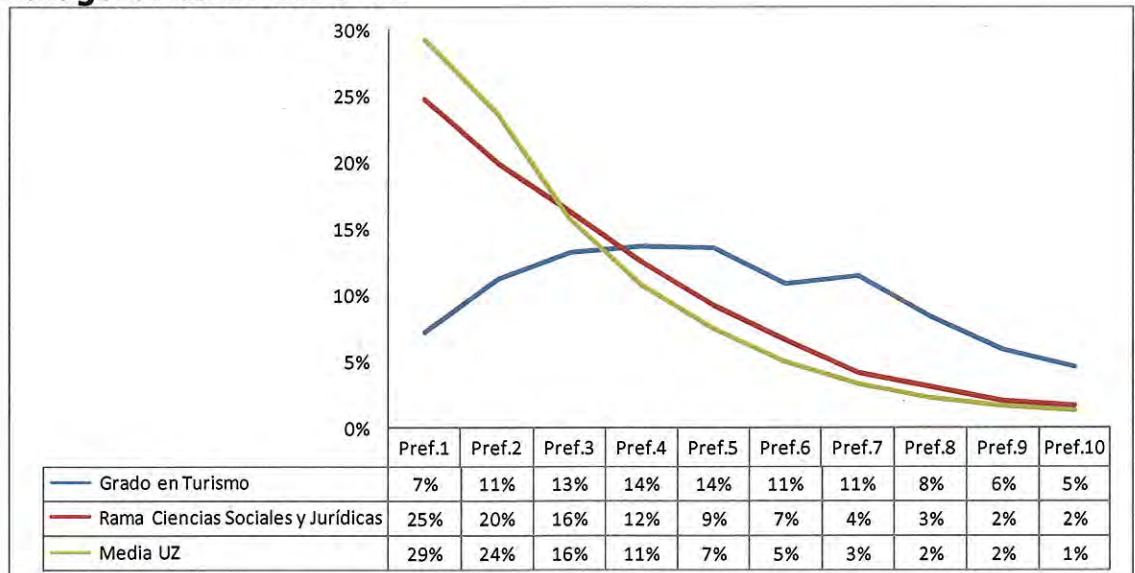
A la hora de acceder a una determinada titulación universitaria, los estudiantes suelen seleccionar enseñanzas en el marco de un orden de preferencias. La situación idónea se produce cuando el alumno se matricula finalmente en la enseñanza que ha marcado como primera preferencia, puesto que de esta manera el alumno accede a la universidad con la máxima motivación y con una mejor adecuación de su perfil a la enseñanza. No obstante, en muchas ocasiones y debido a las limitaciones existentes en la oferta de plazas los alumnos deben matricularse en enseñanzas que figuraban en segunda o sucesivas opciones entre su relación de preferencias. Por otra parte para una titulación tampoco es positivo depender de las segundas opciones, puesto que es reflejo de la falta de atractivo de su oferta y hace que su demanda sea dependiente de la oferta de otras enseñanzas.

El siguiente gráfico muestra como las enseñanzas de Turismo tienen una menor proporción de solicitudes en primera preferencia (7%) que el conjunto de la Universidad de Zaragoza (29%) y de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (25%). Mientras que tanto las series de la Universidad de Zaragoza y de la rama de CCSS y JJ alcanzan su proporción máxima de nuevos ingresos entre solicitudes en primera preferencia y presentan una tendencia descendente, el grado de Turismo alcanza su mayor proporción de matriculados en solicitudes en cuarta y quinta preferencia.

Tan solo un 7% de las solicitudes de nuevo ingreso en Turismo tenían a esta titulación como su primera preferencia

El grupo más numeroso de las solicitudes en Turismo es en cuarta o quinta preferencia

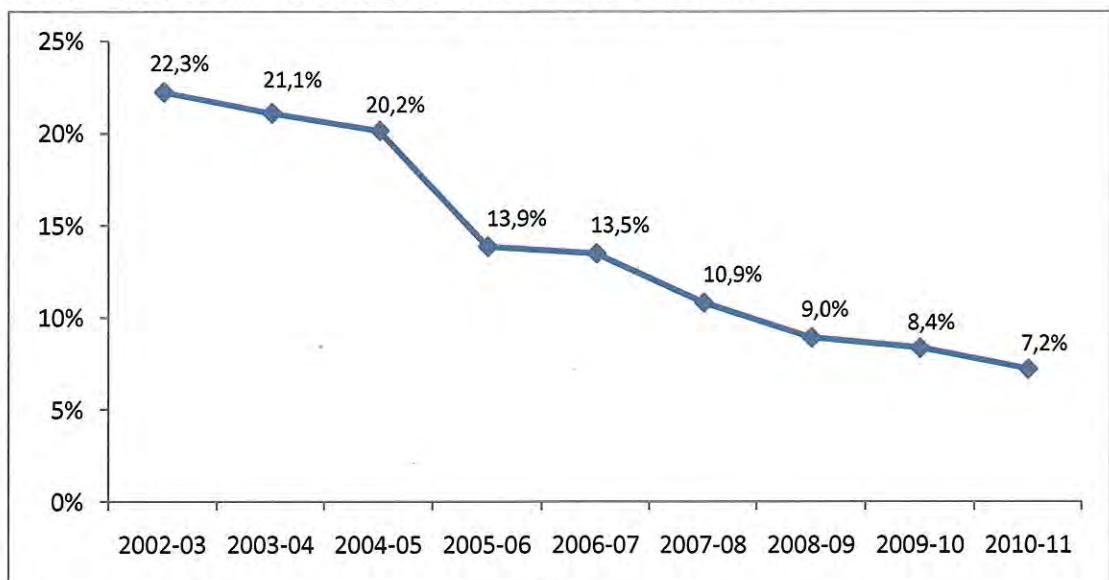
Gráfico 1. Solicitudes según orden de preferencia en el Grado en Turismo, la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y la Universidad de Zaragoza. Curso 2010-11



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)


El gráfico 2 muestra la evolución de las solicitudes en primera opción sobre el total de solicitudes en la titulación de Turismo. Dicha cifra ha ido descendiendo desde el curso 2002-03 hasta la actualidad, pasando de un 22% a un 7%. Es decir, en esta titulación cada vez es menor la proporción de estudiantes que tenían a Turismo como su primera opción.

Gráfico 2. Porcentaje de solicitudes en primera preferencia en la titulación de Turismo. Curso 2002-03 a 2010-11



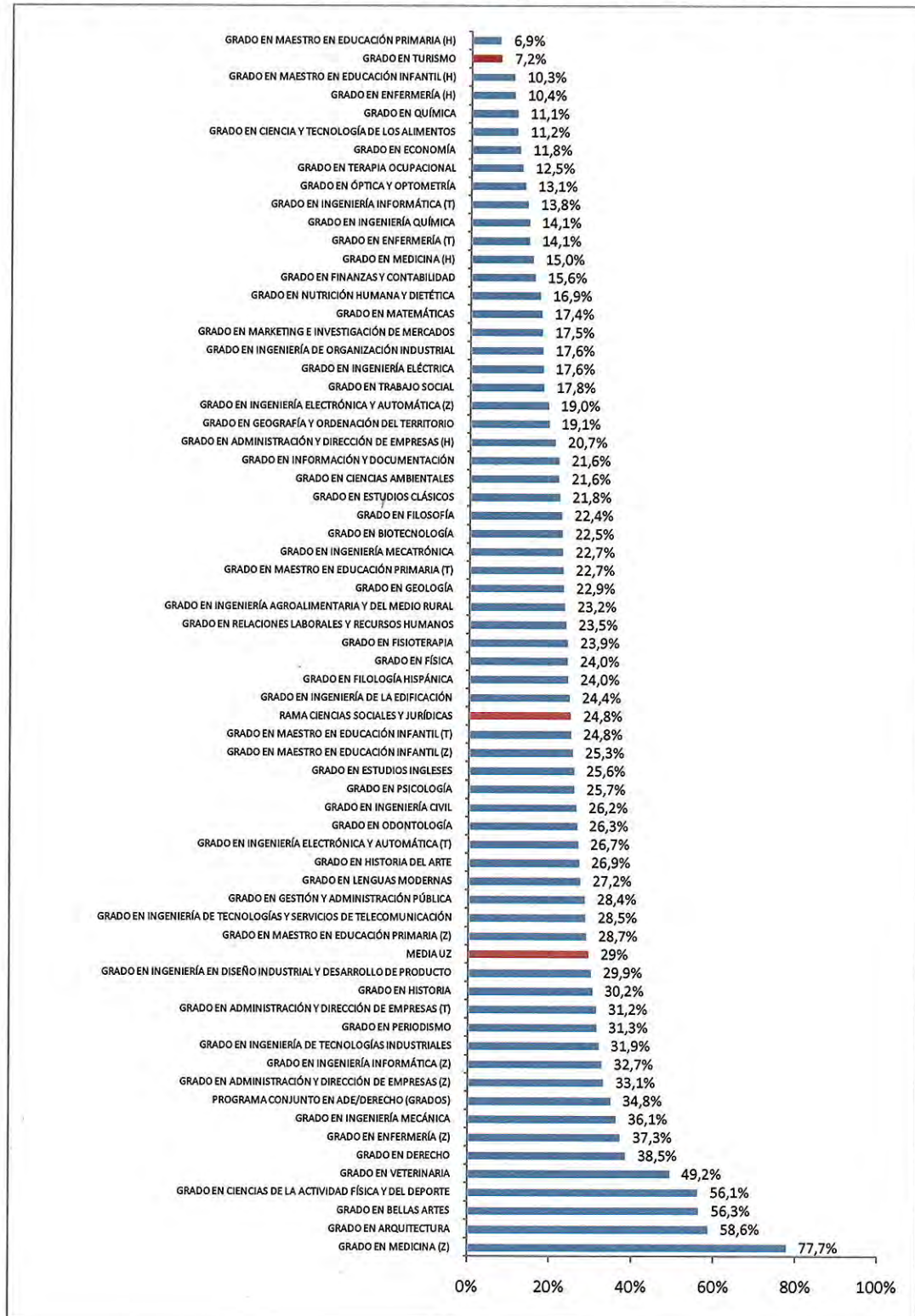
Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

La proporción de solicitudes en primera preferencia ha ido en continuo descenso desde el curso 2002-03


 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

En el siguiente gráfico se observan todas las titulaciones de la Universidad de Zaragoza ordenadas en función del porcentaje de solicitudes en primera preferencia. Como puede observarse el grado en Turismo es la segunda titulación con peores valores de la Universidad de Zaragoza. También destacan entre las que cuentan con menor número de solicitudes en primera opción aquellas titulaciones que se encuentran duplicadas en varios campus, de tal manera que las solicitudes en Huesca o en Teruel cuentan con un elevado número de solicitudes en segunda opción o sucesivas opciones procedentes de estudiantes de Zaragoza.

Gráfico 3. Porcentaje de solicitudes en primera preferencia en las titulaciones de la Universidad de Zaragoza. Curso 2010-11



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

Matrícula de nuevo ingreso

La matrícula de nuevo ingreso ha disminuido desde los 138 alumnos en el curso 2002-03 a los 80 en el curso 2010-11; alcanzando su mínimo con 69 alumnos en el curso 2008-09. Durante la primera parte del periodo analizado tanto el área de Ciencias Sociales y Jurídicas como la Universidad de Zaragoza registraron descensos menos acusados que en el caso de Turismo.

Durante el curso actual se han registrado descensos en la matrícula de nuevo ingreso, tanto en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como en el Grado en Turismo. Sin embargo, estos descensos en la matrícula de nuevo ingreso han sido debidos a los cambios producidos en la oferta de plazas, puesto que la matrícula de la UZ ha aumentado.

Tabla 2. Evolución de la matrícula de nuevo ingreso por cupos en Turismo, rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y totales de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2010-11

	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Turismo	138	128	135	103	97	77	69	79	71
Rama CC. Sociales y Jurídicas	3.123	3.208	3.102	3.109	3.024	3.161	3.247	3.367	3.046
TOTAL UZ	6.578	6.405	6.300	6.314	6.091	6.093	6.163	6.472	6.692
Peso Turismo s/ área CC. Sociales y Jurídicas	4,4%	4,0%	4,4%	3,3%	3,2%	2,4%	2,1%	2,3%	2,3%

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

El peso de Turismo sobre el área de Ciencias Sociales y Jurídicas ha descendido desde un 4,4% en el curso 2002-03 hasta el 2,3% en el curso actual, si bien su peso mínimo fue en el curso 2008-09 con un 2,1%.

En el siguiente gráfico se observa como durante el periodo analizado el descenso en la matrícula de la Universidad de Zaragoza es de tan solo un 2%, debido a los aumentos en la matrícula experimentados en los últimos cursos. La evolución de los estudios de Turismo es mucho más negativa habiendo llegado a tener una tasa de variación interanual acumulada de -50% en el curso 2008-09 y de -49% en el presente curso. La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas se había mantenido con una tasa acumulada positiva, pero en el último curso ha entrado en una tasa negativa de -2% (debido principalmente a las modificaciones en la oferta de plazas que ha supuesto la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior).

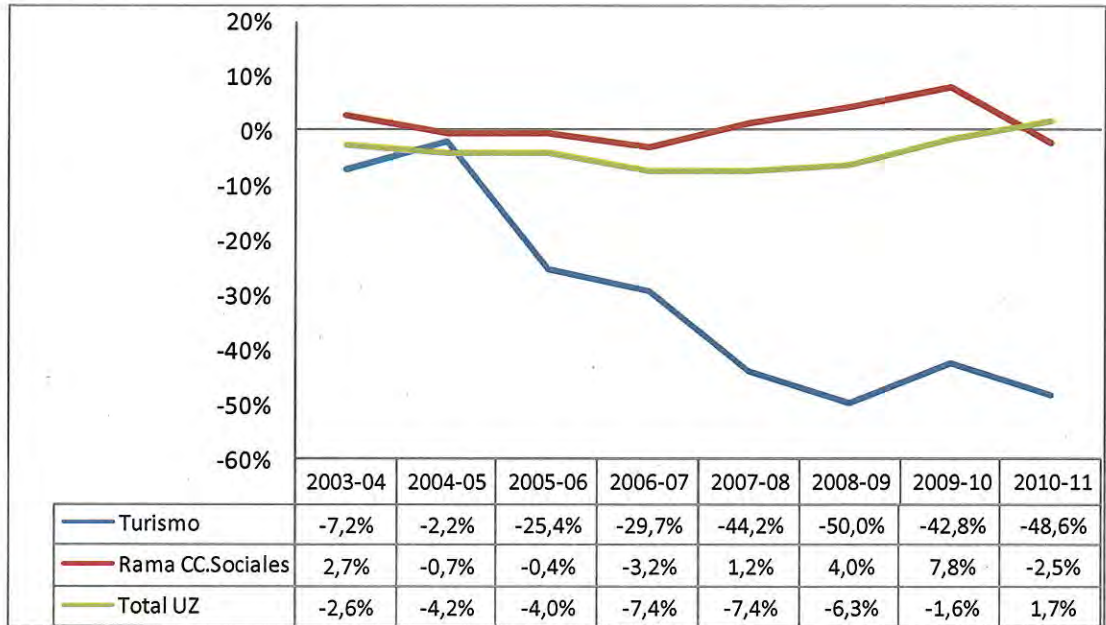
La matrícula de nuevo ingreso se ha reducido desde los 138 alumnos en el curso 2002-03 a 71 en el curso 2010-11

El peso de la titulación en el conjunto de la Universidad de Zaragoza ha descendido desde un 4,4% hasta un 2,1%

Gráfico 4. Tasa de variación interanual acumulada de la matrícula de nuevo ingreso por cupos en Turismo, rama Ciencias Sociales y Jurídicas y total de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2010-11

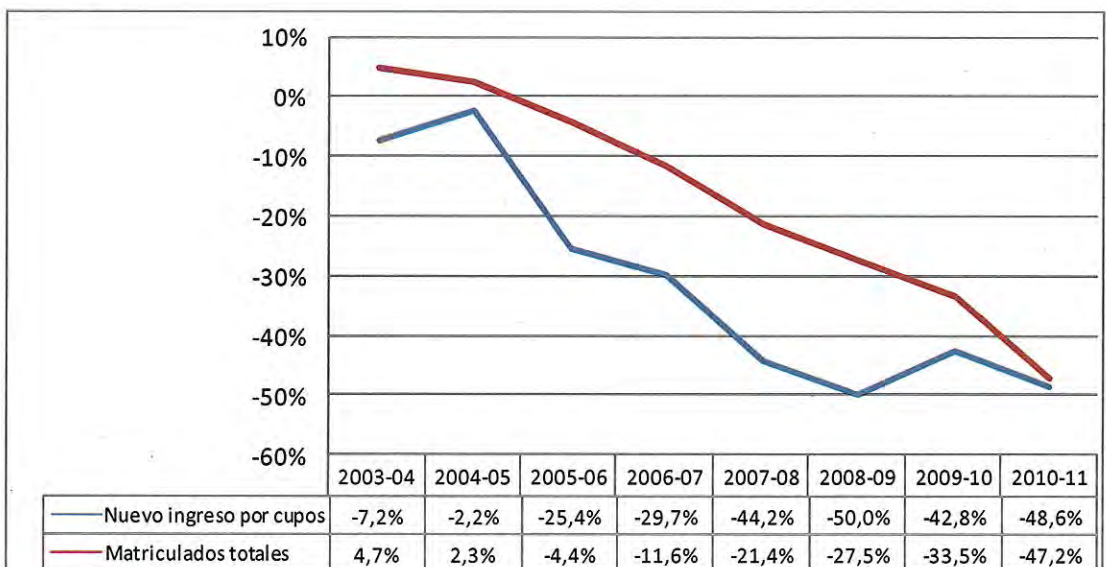
Desde el curso 2003-04 hasta el actual la matrícula de nuevo ingreso en Turismo se ha reducido hasta prácticamente la mitad

En ese mismo periodo la Universidad ha conseguido una variación acumulada positiva de un 1,7%, gracias a los incrementos de matrícula de nuevo ingreso alcanzados en los dos últimos cursos



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Gráfico 5. Tasa de variación interanual acumulada de la matrícula total y de nuevo ingreso por cupos en Turismo. Cursos 2002-03 a 2010-11

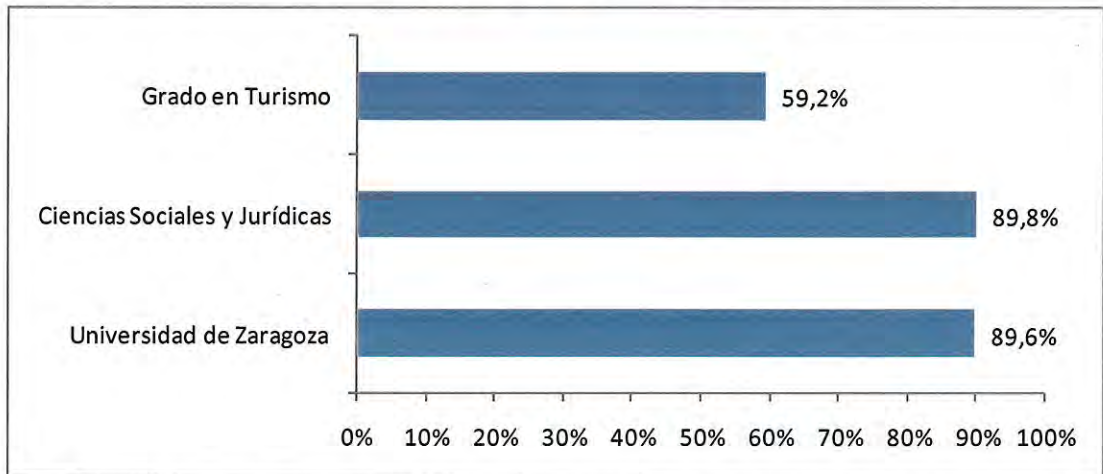


Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

En el gráfico 6 podemos observar el ratio "Matrícula/Oferta" en el curso 2010-11 para el Grado en Turismo, la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y para el conjunto de la Universidad de Zaragoza. Tanto la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como la Universidad de Zaragoza muestran valores en torno al 90%. Mientras que para Turismo el porcentaje de la oferta cubierto por la matrícula de nuevo ingreso es de un 60%. Sin embargo, hay que precisar que la memoria de verificación preveía una dotación de 80 plazas para el Grado en Turismo (que habrían supuesto un 88%, similar a la media de la rama) pero distribuidas en 40 plazas en Huesca y 40 en Zaragoza.

En el Grado de Turismo queda un mayor porcentaje de plazas vacantes que en la rama y en la UZ

Gráfico 6. Matrícula de nuevo ingreso/oferta. Curso 2010-11

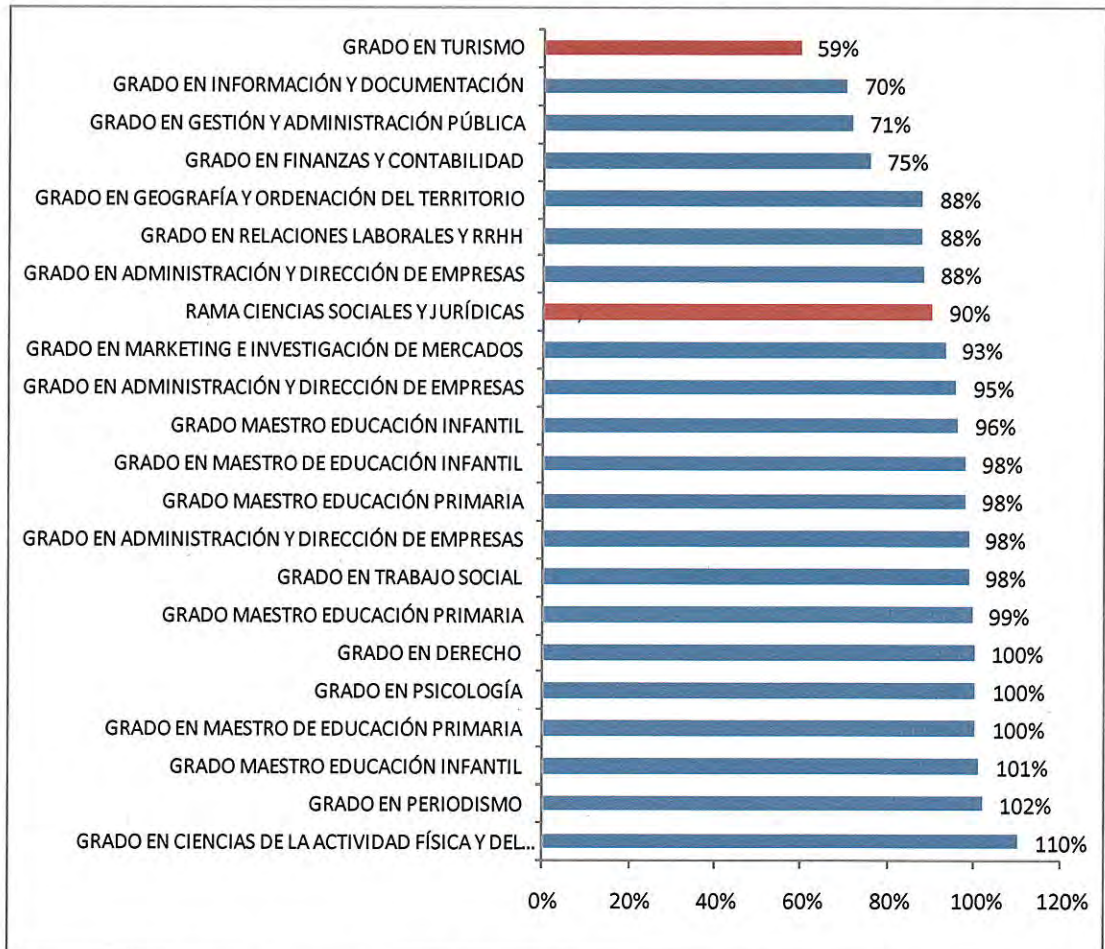


Fuente: elaboración propia con datos del IAEST, Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

En el siguiente gráfico se observa como con la oferta actual de plazas en la Universidad de Zaragoza la titulación de Turismo es la que alcanza un menor porcentaje en el ratio "Matrícula/Oferta", en comparación con el resto de titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Si bien su oferta de plazas es superior a la de otras titulaciones de grado

Gráfico 7. Matrícula/oferta en las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Zaragoza. Curso 2010-11



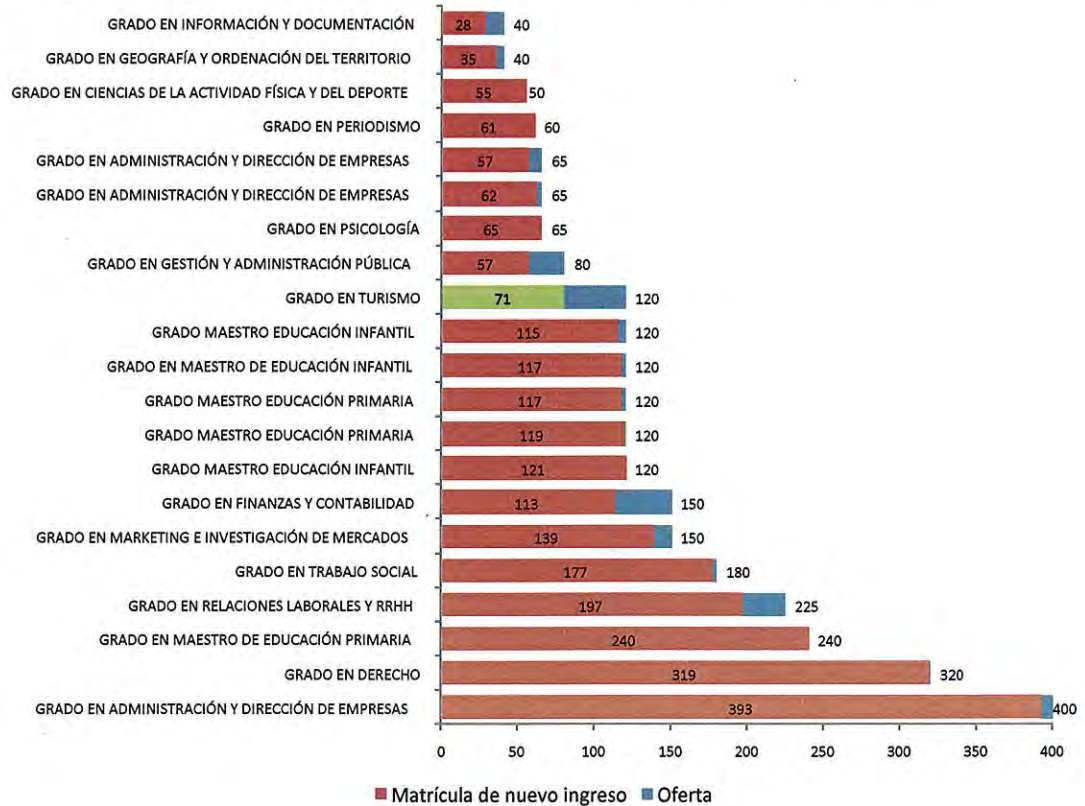
El Grado en Turismo tiene el mayor porcentaje de plazas vacantes en primer curso del área de Ciencias Sociales y Jurídicas

Circunstancia no debida a sus niveles de matrícula sino a su amplia oferta de plazas

Fuente: elaboración propia con datos del IAEST, Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Gráfico 10. Matrícula de nuevo ingreso y oferta en las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Zaragoza. Curso 2010-11

Los niveles de matrícula de nuevo ingreso en Turismo se sitúan en una posición intermedia (13ª entre 21) dentro del área de Ciencias Sociales y Jurídicas

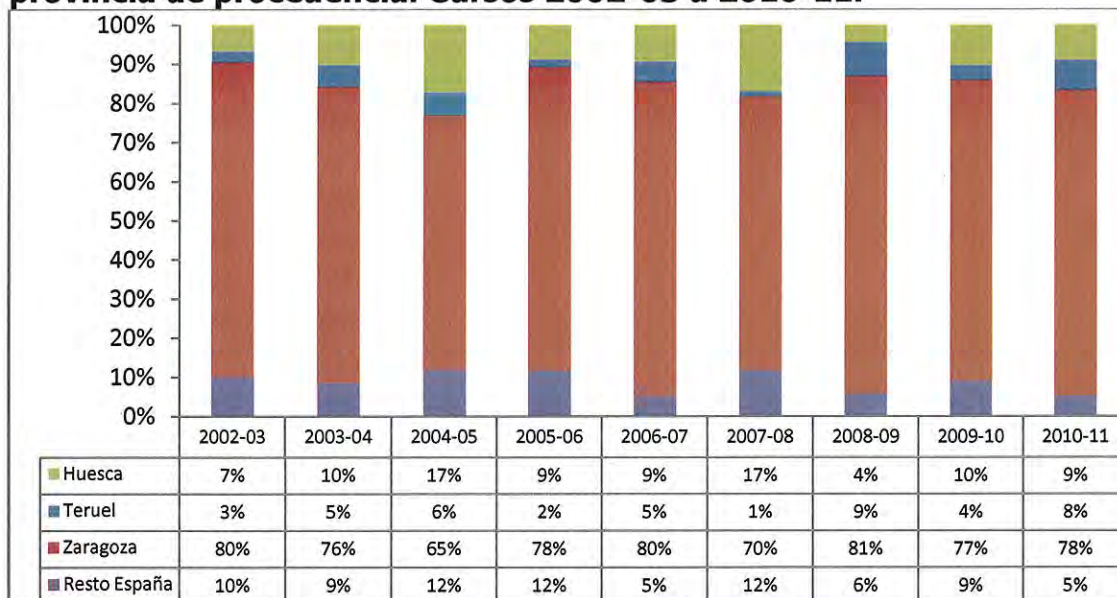


Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

La procedencia geográfica de los alumnos de Turismo es fundamentalmente de la provincia de Zaragoza (8 de cada 10), como corresponde a su superior peso poblacional. La proporción de alumnos procedentes de Huesca, Teruel es reducida, al igual que la del resto de España (debido a la existencia de numerosos centros que imparten Turismo a lo largo de toda la geografía nacional).

Gráfico 8. Peso porcentual de los alumnos de nuevo ingreso según provincia de procedencia. Cursos 2002-03 a 2010-11.

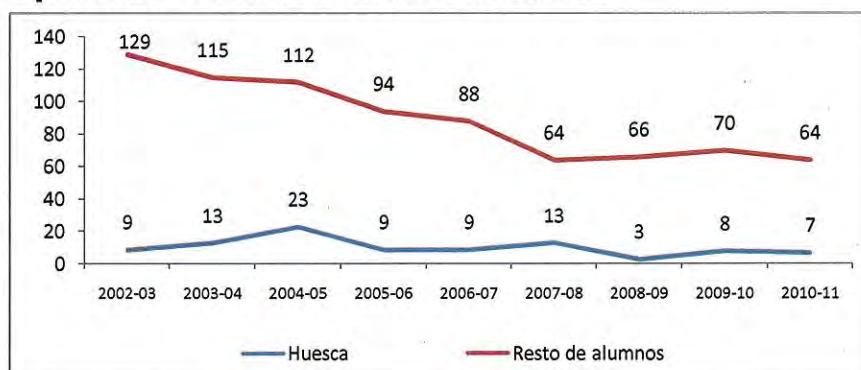
Ocho de cada diez alumnos son de la provincia de Zaragoza



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Al observar el gráfico 9 se observa como la cifra de alumnos procedentes de la provincia de Huesca es reducida, excepto en el año 2004-05 en el que se matricularon 23 alumnos. Este valor puede ser debido a la desaparición de la docencia en la capital oscense, por lo que esos alumnos probablemente trasladaron su expediente a Zaragoza para terminar sus estudios.

Gráfico 9. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso procedentes de la provincia de Huesca y del resto de provincias españolas. Cursos 2002-03 a 2010-11



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Matrícula total

Durante los últimos cursos académicos la formación en turismo se ha realizado a través de la Diplomatura en Turismo, impartida en la Escuela de Turismo de Zaragoza, como centro adscrito a la Universidad de Zaragoza. En el curso 2010-11 ha comenzado la implantación del Grado en Turismo, que supone simultáneamente la progresiva extinción de la diplomatura y el aumento de la formación en un curso académico.

La matrícula total en la Diplomatura en Turismo ha experimentado un descenso durante los últimos cursos académicos, pasando de 528 alumnos en el curso 2002-03 a 279 alumnos en el curso 2010-11. Ese descenso en la matrícula ha supuesto también una pérdida en el peso que la titulación tenía sobre el total de la Universidad de Zaragoza y en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Tabla 3. Evolución de la matrícula de Turismo, rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y totales de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2010-11

	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Turismo	528	553	540	505	467	415	383	351	279
Rama CC. Sociales y Jurídicas	15.862	15.188	14.483	14.182	13.695	13.714	13.727	13.916	13.388
Total UZ	37.159	35.096	33.525	32.531	31.070	30.083	29.609	29.749	29.289
Peso Turismo s/ área CC. Sociales y Jurídicas	1,4%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

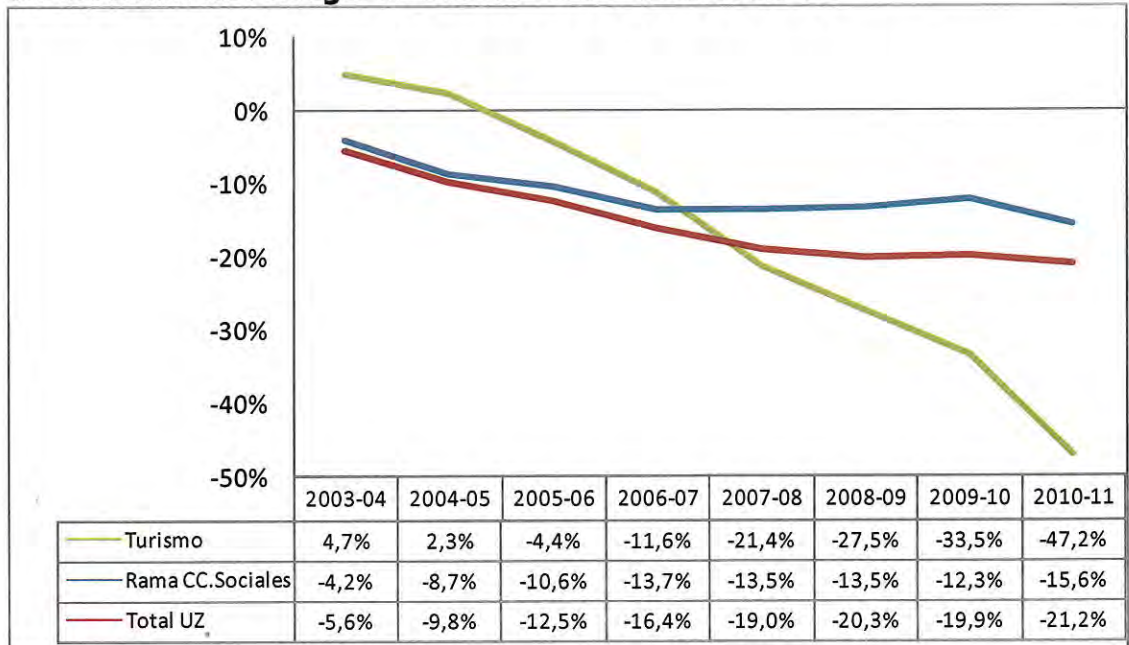
En términos acumulados la matrícula en Turismo ha descendido en un 47% en los últimos nueve cursos académicos, descenso más acusado que el del área de Ciencias Sociales y Jurídicas (16%) o el del conjunto de la Universidad de Zaragoza (21%).

Descenso en los últimos años de la matrícula total en la diplomatura en Turismo

El alumnado ha ido descendiendo desde los 528 alumnos hasta los 279 en el presente curso académico

Gráfico 11. Tasa de variación interanual acumulada de la matrícula total en Turismo, rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y total de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2010-11

La matrícula total en Turismo ha tenido un peor comportamiento que la del conjunto de la Universidad de Zaragoza y de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas durante los últimos años



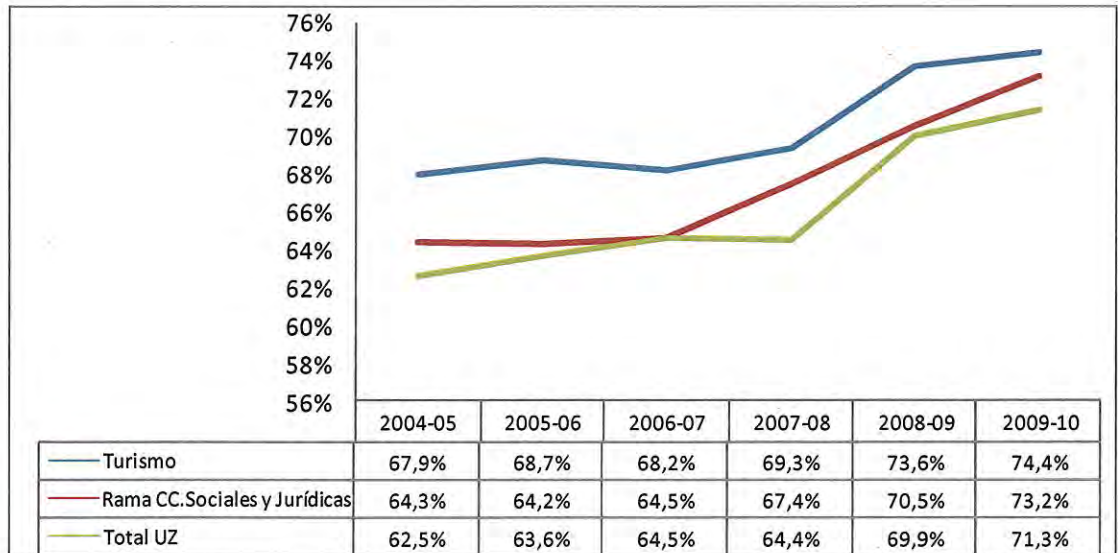
Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

Rendimiento y abandono académico

La tasa de rendimiento mide el porcentaje de créditos superados en relación con los matriculados. El rendimiento está muy relacionado con aspectos como el abandono de los estudios o la prolongación de los estudios más allá de su duración teórica. En toda la serie analizada, los valores de la titulación de Turismo alcanzan valores ligeramente superiores a los de la rama y la UZ. Dichos valores se sitúan en una horquilla entre el 68% y 74%), superior a las tasas de la Rama (64%-73%) y de la UZ (63%-71).

Gráfico 12. Tasa de rendimiento en Turismo y promedio del área de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2004-05 a 2009-10

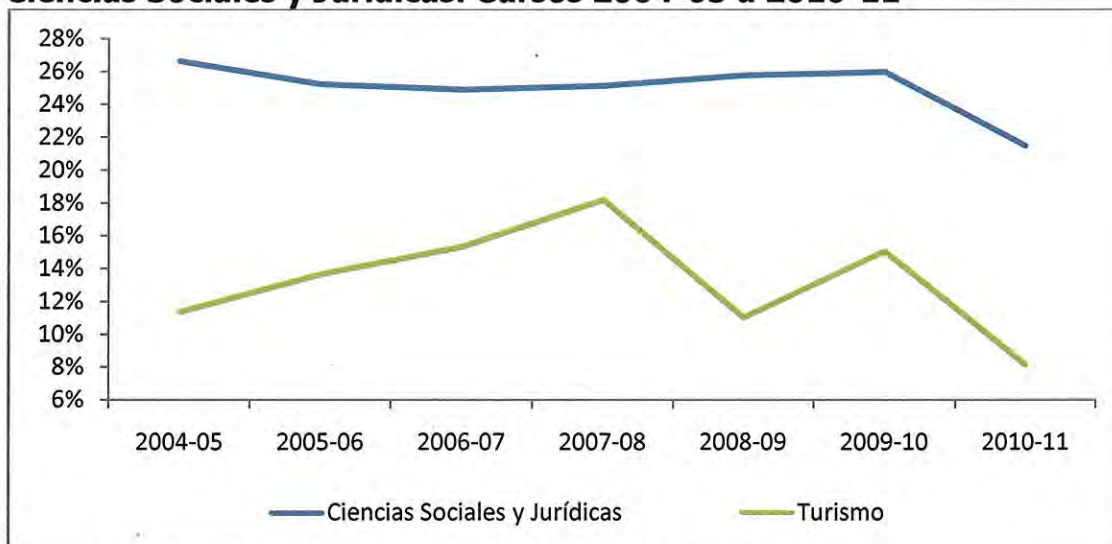
El rendimiento académico es mejor que el de su área y que el del conjunto de la Universidad de Zaragoza



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

La tasa de abandono para un curso académico determinado es la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en este año académico ni en el anterior. Durante el periodo analizado, la tasa de Turismo no supera el 18%, mientras que la tasa en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UZ tomaba valores superiores al 25% hasta el curso 2009-10.

Gráfico 13. Tasa de abandono en Turismo y promedio del área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Cursos 2004-05 a 2010-11



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

Tasa de abandono inferior a la de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulados

El número de titulados en Turismo muestra un comportamiento irregular alcanzando su máximo en el año 2003-04 con un total de 131 alumnos titulados y su mínimo en el curso anterior con 77 titulados. En los últimos años el número de titulados se ha mantenido en volúmenes próximos a los 100 titulados.

Durante los últimos años la titulación de Turismo ha estado generando un volumen en torno a 100 titulados al año

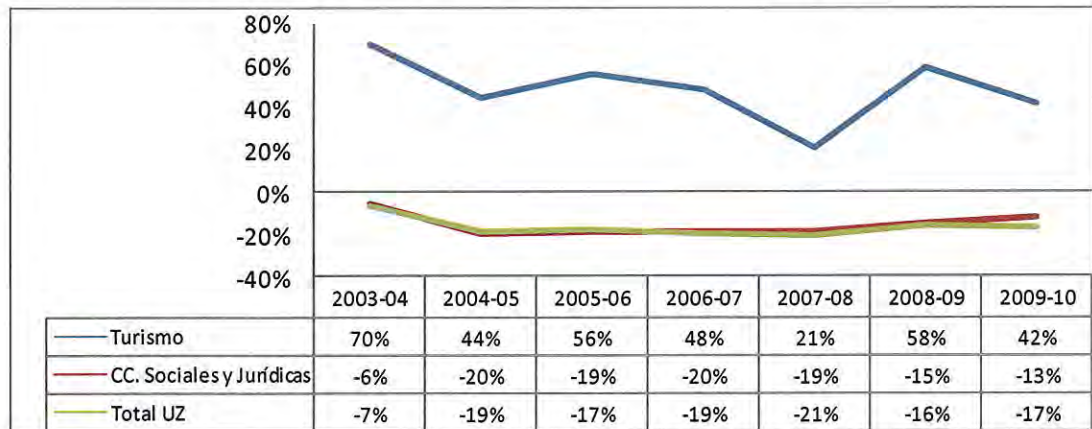
Tabla 4. Evolución del número de titulados en Turismo, rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y totales de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2009-10

	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Turismo	77	131	111	120	114	93	122	109
CC. Sociales y Jurídicas	2.686	2.534	2.146	2.170	2.160	2.171	2.287	2.344
Total UZ	5.664	5.277	4.578	4.673	4.564	4.495	4.762	4.691

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, los descensos registrados en el número de titulados en el periodo muestran una variación acumulada positiva para la titulación de Turismo, debido al gran incremento de titulados que se experimentó en el curso 2003/04. Por el contrario la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (-13%) y la Universidad de Zaragoza (-17%) han experimentado en dicho periodo un incremento acumulado en tasas negativas.

Gráfico 14. Tasa de variación interanual acumulada de los titulados en Turismo, rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y total de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2000-01 a 2009-10



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

Relaciones entre las variables de matrícula total, nuevo ingreso, titulados y bajas en turismo

Las relaciones existentes entre el nuevo ingreso, los matriculados totales, los titulados y las bajas o abandonos muestran un panorama más completo de la realidad de una titulación. El número de matriculados en un curso académico debe ser igual al número de matriculados en el curso anterior menos los titulados y los abandonos o bajas registradas y más los alumnos de nuevo ingreso. La fórmula que explica dichas relaciones es la siguiente:

$$Matriculados_n = Matriculados_{n-1} - Titulados_{n-1} - Bajas_{n-1} + Nuevo_ingreso_n$$

A partir de esta fórmula se puede reconstruir el número de bajas (abandonos o traslados) producido en un determinado curso académico¹

¹La tasa de abandono para un curso académico determinado es la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en este año académico ni en el anterior. El abandono que aquí se calcula refleja simplemente la diferencia existente entre el número teórico de matriculados que debería haber en un curso académico y el número real (por causas como traslados de expediente a otras universidades o abandono temporal o definitivo de los estudios). La integración del indicador de abandonos en los planes de estudios es una tarea pendiente en el Data Warehouse de la Universidad de Zaragoza, y constituye uno de los indicadores críticos para el seguimiento de titulaciones.

Tabla 5. Matrícula total, de nuevo ingreso por cupos, bajas y titulados en Turismo. Cursos 1999-00 a 2010-11

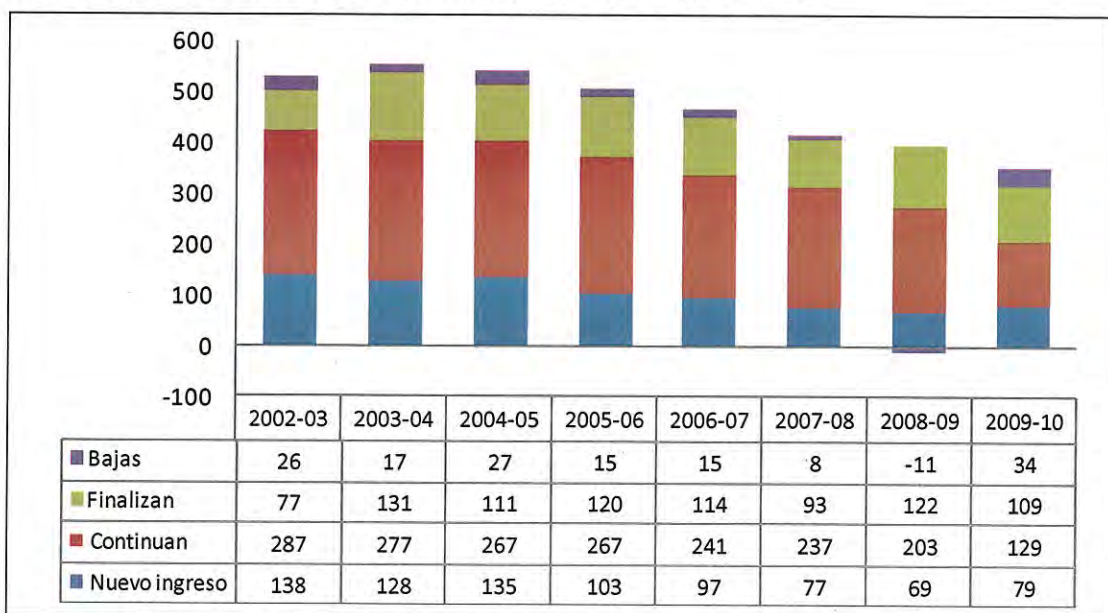
Titulados	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Turismo	77	131	111	120	114	93	122	109	-
Total UZ	5.664	5.277	4.578	4.673	4.564	4.495	4.762	4.691	-
Ciencias Sociales	2.686	2.534	2.146	2.170	2.160	2.171	2.287	2.344	-
Ciencias Experimentales	477	423	367	328	334	356	313	253	-
Enseñanzas Técnicas	1.269	1.274	1.135	1.156	1.189	1.079	1.198	1.080	-
Ciencias de la Salud	736	708	670	745	638	663	696	694	-
Humanidades	496	338	260	274	243	226	268	320	-
Nuevo Ingreso por cupos									
Turismo	138	128	135	103	97	77	69	79	71
Total UZ	6.218	6.056	6.005	6.012	5.811	5.849	5.966	6.242	6.692
Ciencias Sociales	2.909	3.007	2.951	2.938	2.873	3.015	3.152	3.297	3.046
Ciencias Experimentales	423	363	363	361	341	333	342	411	582
Enseñanzas Técnicas	1.750	1.601	1.577	1.536	1.407	1.278	1.194	1.132	1.595
Ciencias de la Salud	727	715	727	711	768	788	825	858	884
Humanidades	409	370	387	466	422	435	453	544	585
Matriculados totales									
Turismo	528	553	540	505	467	415	383	351	279
Total UZ	36.436	34.273	32.745	31.719	30.286	29.353	28.936	29.026	29.289
Ciencias Sociales	15.718	14.962	14.321	14.003	13.552	13.570	13.571	13.646	13.388
Ciencias Experimentales	2.772	2.445	2.242	2.077	1.923	1.816	1.693	1.726	1.919
Enseñanzas Técnicas	11.613	11.020	10.508	10.025	9.347	8.543	8.096	7.856	7.351
Ciencias de la Salud	3.524	3.420	3.378	3.321	3.255	3.272	3.382	3.514	3.798
Humanidades	2.809	2.426	2.296	2.293	2.209	2.152	2.194	2.284	2.262
Bajas									
Turismo	26	17	27	15	15	8	-11	34	-
Total UZ	2.555	2.256	2.460	2.571	2.218	1.888	1.390	1.738	-
Ciencias Sociales	1.077	1.058	1.110	1.154	837	980	935	960	-
Ciencias Experimentales	213	143	159	167	106	109	65	136	-
Enseñanzas Técnicas	925	815	884	929	893	562	174	1.020	-
Ciencias de la Salud	83	61	98	89	133	52	30	-94	-
Humanidades	257	179	209	232	249	185	186	287	-

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Elevado peso del alumnado que finaliza sus estudios...

A partir de la tabla anterior se puede recomponer la situación de la titulación de Turismo a través de los años. Como podemos observar el número de alumnos matriculados totales fue aumentando hasta el curso 2003-04 (553 alumnos), año en el que empezó a descender de forma progresiva, hasta alcanzar la cifra de 279 alumnos en el curso 2010-11. Por otro lado, el número de alumnos que continúan sus estudios ha ido descendiendo de manera continua a lo largo de los años.

Gráfico 15. Evolución en valores absolutos de la situación del alumnado de Turismo. Cursos 2000-01 a 2009-10.



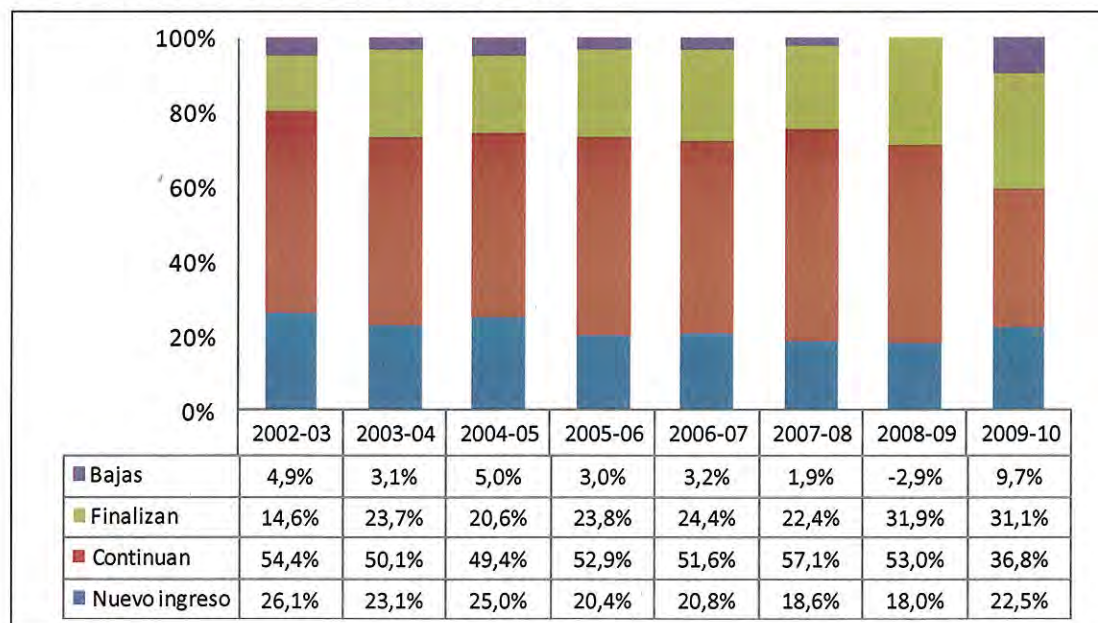
Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Según la evolución de la titulación de Turismo, cabe destacar el comportamiento de la variable estudiantes de nuevo ingreso; ésta ha ido disminuyendo paulatinamente hasta el curso 2009-10, año en que aumentó hasta un 23%. En cuanto a los estudiantes que finalizan sus estudios, han ido alcanzando un mayor peso sobre el total a lo largo de los cursos académicos. Por otro lado, en el curso 2009-10 aumentó notablemente el porcentaje de bajas en detrimento de los alumnos que continúan.

...lo que junto a las bajas y a la reducción del alumnado de nuevo ingreso

... supone una importante disminución del alumnado que continúa sus estudios

Gráfico 16. Evolución en peso porcentual de la situación del alumnado de Turismo. Cursos 2002-03 a 2009-10.



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

Así, el saldo de entradas de alumnos por nuevo ingreso frente a las salidas producidas en el curso anterior tanto por haber obtenido la titulación como por causar baja² ha producido una situación de descenso continuado en el número de matriculados salvo en el curso 2008-09 en el que el saldo fue positivo. Sin embargo, ese descenso ha aumentado en el último curso en 40 alumnos con respecto al saldo del año anterior.

Tabla 6. Entradas (nuevo ingreso) y salidas (titulados y bajas) de alumnos en la titulación de Turismo. Cursos 2002-03 a 2010-11

	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Salidas: Titulados	77	131	111	120	114	93	122	109	-
Salidas: Bajas, traslados, abandonos...	26	17	27	15	15	8	-11	34	-
Total salidas: Titulados y bajas	103	148	138	135	129	101	111	143	
Entradas: Alumnos de nuevo ingreso	138	128	135	103	97	77	69	79	71
Saldo: Entradas en n -Salidas en n-1)		25	-13	-35	-38	-52	-32	-32	-72

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Tal y como se observa en el gráfico 17, la brecha existente entre las entradas y las salidas de la titulación de Turismo ha ido aumentando a lo largo de estos

² Las bajas reflejan los abandonos y el saldo positivo o negativo de los traslados de expediente y las bajas temporales que se puedan haber producido.

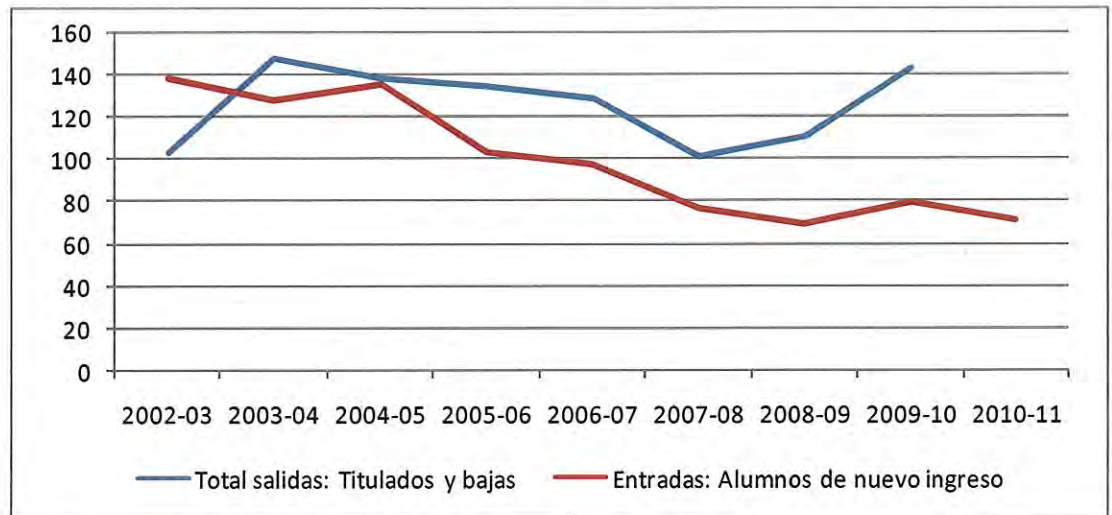
Elevado peso de las bajas en el último curso analizado

El saldo de entradas de estudiantes frente a las salidas es negativo en los últimos 7 cursos, principalmente debido al muy superior número de titulados frente al nuevo ingreso

*Aumento
significativo del
saldo negativo
entre entradas y
salidas desde el
curso 2008/09*

año; desde el curso 2004-05 el saldo, entendido como la diferencia entre entradas del año actual y salidas del año anterior ha sido negativo, alcanzando el mayor valor en 2010-11.

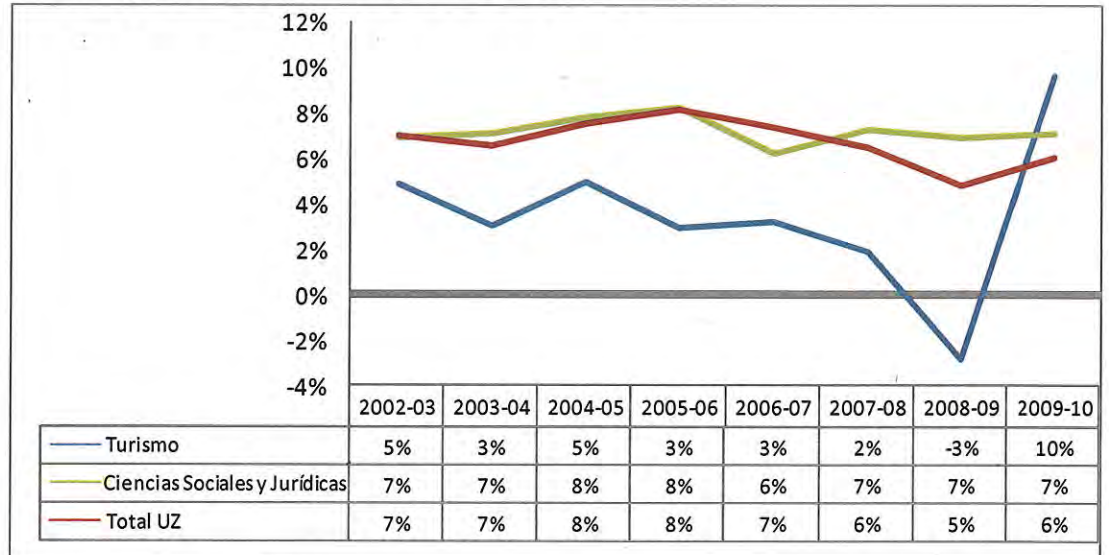
Gráfico 17. Entradas (nuevo ingreso) y salidas (titulados y bajas) de alumnos en la titulación de Turismo. Cursos 2002-03 a 2010-11



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

Tanto el área de Ciencias Sociales y Jurídicas como la titulación de Turismo han tenido una proporción de alumnos que han abandonado sus estudios inferiores a la del promedio de la Universidad de Zaragoza. Esta tendencia ha cambiado durante el curso académico actual, tomando un valor que duplica la cifra alcanzada en la rama y en la UZ.

Gráfico 18. Peso de las bajas respecto al total de matriculados. Turismo, área de Ciencias Sociales y Jurídicas y total de la Universidad de Zaragoza. Cursos 2002-03 a 2009-10



Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE) y datos de matrícula de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza a fecha 30 noviembre

4. La evolución de los másteres oficiales en el ámbito de turismo

En el área de Turismo se imparte el Máster Oficial de Dirección y Planificación del Turismo. El Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo comenzó a impartirse en la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca, en el año 2007-08. Se trata de un máster, con perfil mixto, que cuenta con 120 créditos ECTS, de modo que su duración comprende dos cursos académicos. Sin embargo, dicho máster no cuenta con un posterior doctorado en el ámbito turístico, lo que produce que aquellos alumnos que deseen iniciar una carrera investigadora tengan que derivarse hacia otros doctorados.

Este máster se ha desarrollado de manera coordinada con las universidades que forman la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (Red-Intur) y está reconocido como máster franco-español, a través de un programa con la Université de Pau et des Pays de l'Adour.

En cuanto al acceso al máster, tienen prioridad los titulados de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades, siendo requisito obligatorio el dominar la lengua inglesa con un nivel B-1 o equivalente. El primer año hubo un total de 18 matriculados, cifra que aumentó hasta los 36 en el segundo año, en la actualidad se cuenta con 25 alumnos. Debemos recordar que se trata de un máster de 120 créditos repartidos en dos cursos académicos, por lo que generalmente los alumnos estarán matriculados durante dos cursos sucesivos. Los alumnos que se consideran estrictamente de nuevo ingreso en cada curso académico han sido 10, 14, 7 y 12 en cada uno de los cuatro cursos académicos.

Tabla 7. Alumnos y créditos matriculados en los másteres del área de Turismo. Cursos 2006-07 a 2010-11

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Alumnos matriculados	18	36	23	25
Alumnos nuevo ingreso	10	14	7	12
Créditos	699	1.506	771	-
Alumnos equivalentes	12	25	13	

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

En cuanto a la procedencia geográfica de los alumnos del máster, destaca que desde el curso 2008-09 hasta el curso actual no han venido estudiantes procedentes de otras comunidades. Sin embargo, en el presente curso 2010-11 hay 2 alumnas italianas cursando dicho máster, en el primer año de

En la EUEEH existe un Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo, con dos años de duración

Reconocido como máster franco-español y coordinado con la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo

implantación del máster un 30% de los alumnos provenían de otras comunidades autónomas.

Tabla 8. Alumnos de nuevo ingreso en los másteres del área de Turismo según la Comunidad Autónoma de procedencia. Cursos 2007-08 a 2010-11

	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Aragón	7	14	7	10
Resto de España				
Castilla y León	1			
Extremadura	1			
La Rioja	1			
Desconocido				2 (Italia)
Total				
% Fuera de Aragón	30%	0%	0%	17%

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

En la siguiente tabla se muestra el rendimiento del máster durante sus primeros años de vida. Dichas cifras son elevadas para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, aunque han ido en descenso hasta el curso pasado.

Alta tasa de rendimiento en el máster de turismo de la UZ

Tabla 9. Tasa de rendimiento del Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Cursos 2007-08 a 2009-10.

	2007-08	2008-09	2009-10
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	94%	92%	88%
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo			98%

Fuente: elaboración propia con datos de la Universidad de Zaragoza (DATA WAREHOUSE)

6.- El turismo en el nuevo mapa de titulaciones

La distribución del mapa de titulaciones, según los grados evaluados favorablemente por ANECA, muestra los resultados que se pueden observar en la tabla y el gráfico siguientes. En primer lugar, en noviembre de 2010 hay 50 universidades que han ofertado grados con contenidos turísticos, dicha oferta abarca un total de 68 centros diferentes. Entre las universidades que han comenzado a impartir la titulación de grado, la mayoría de ellas se ha decantado por la denominación de "Grado en Turismo", en total 46 universidades de las 50 que han comenzado sus estudios de grado.

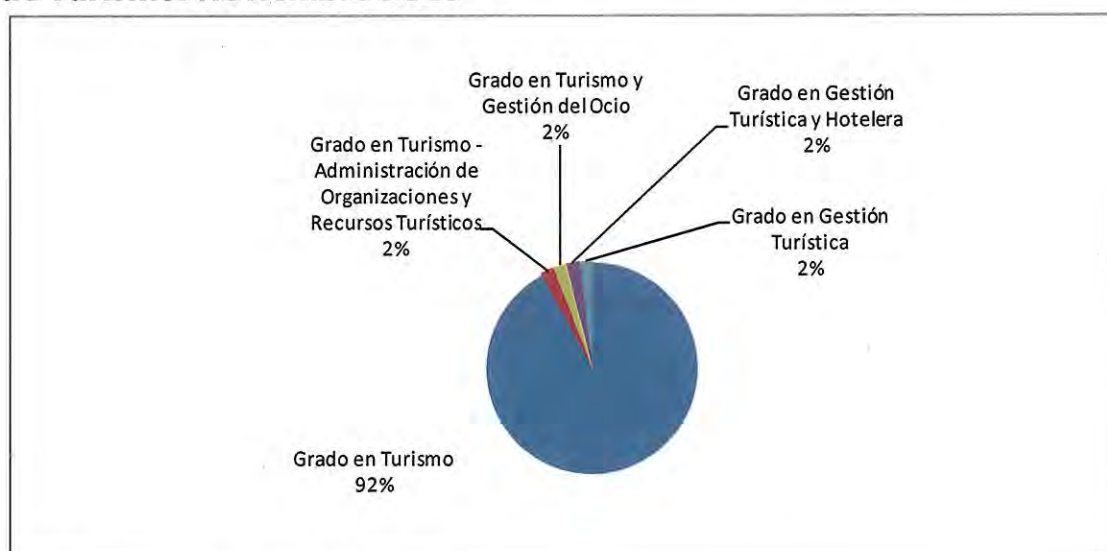
Las enseñanzas turísticas han adaptado nuevos nombres en su adaptación a grado

Tabla 14. Grados evaluados favorablemente por ANECA en el ámbito de Turismo. Noviembre 2010

Denominación de la titulación	Nº de universidades	Nº de centros
Grado en Turismo	46	62
Grado en Turismo- Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos	1	2
Grado en Gestión Turística y Hotelera	1	1
Grado en Turismo y Gestión del Ocio	1	1
Grado en Gestión Turística	1	2
TOTAL	50	68

Fuente: Aneca: <http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/>

Gráfico 20. Grados evaluados favorablemente por ANECA en el ámbito de Turismo. Noviembre 2010



Fuente: Aneca: <http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/>

La mayor parte de las universidades se ha decantado por la denominación de "Grado en Turismo"

En la siguiente tabla se muestran los másteres evaluados favorablemente por ANECA en noviembre de 2010. En total 26 universidades españolas imparten

másteres en el ámbito de Turismo, siendo el más habitual el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, impartido por 12 universidades pertenecientes a la red Intur, entre ellas la Universidad de Zaragoza.

Tabla 15. Másteres evaluados favorablemente por ANECA en el ámbito de Turismo. Noviembre 2010

Denominación de la titulación	Nº de títulos
M.U. en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (Dirección Hotelera)	1
M.U. en Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo	1
M.U. en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	1
M.U. en Dirección de Empresas de Turismo	1
M.U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)	1
M.U. en Dirección de Negocios de Turismo y Ocio	1
M.U. en Dirección Turística Internacional	1
M.U. en Dirección y Planificación del Turismo	12
M.U. en Economía del Turismo y Medio Ambiente	1
M.U. en Gestión de Destinos y Equipamientos de Ocio y Turismo	1
M.U. en Gestión del Turismo	1
M.U. en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas Opc	1
M.U. en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas	1
M.U. en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas - Gdeit	1
M.U. en Innovación en Diseño para el Sector Turístico	1
M.U. en Técnicas de Análisis e Innovación Turística	1
M.U. en Turismo Cultural	1
M.U. en Turismo, Arqueología y Naturaleza	1
M.U. en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas	1
M.U. en Gestión Hotelera	1
M.U. en Dirección Hotelera y de Restauración	1
M.U. en Innovación y Gestión Hotelera	1
M.U. Internacional en Dirección y Gestión Hotelera	1
M.U. en Dirección de Hoteles con Carácter	1
M.U. en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	1
TOTAL	36

Fuente: Aneca: <http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/>

5.- Demanda y matrícula de nuevo ingreso en turismo en las universidades españolas

El informe que sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso elabora el Ministerio de Educación permite la construcción de una serie histórica de estas variables en las universidades españolas.

Entre los cursos 2004/05

En el curso 2009-10 se matricularon de nuevo ingreso en la diplomatura un total de 4.617 alumnos, un 22% menos que en el curso 2004-05. En la Universidad de Zaragoza ese descenso fue muy superior al de la media de las Universidades presenciales en España, ya que a lo largo de estos años ha disminuido el número de matriculados en un 41%.

Entre 2004/05 y 2009/10 se ha producido un aumento de un 9% en la matrícula de nuevo ingreso en las universidades públicas presenciales

Tabla 10. Matrícula de nuevo ingreso en la diplomatura en Turismo de la Universidad de Zaragoza y en el total de universidades presenciales. Cursos 2004-05 a 2009-10

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2009/10	Variación 04/05-09/10
Turismo UZ	135	103	97	77	79	-41%
Turismo. Total universidades públicas presenciales	5.939	5.882	5.812	5.330	4.617	-22%
Total universidades públicas presenciales	216.249	213.832	211.968	220.722	235.579	9%

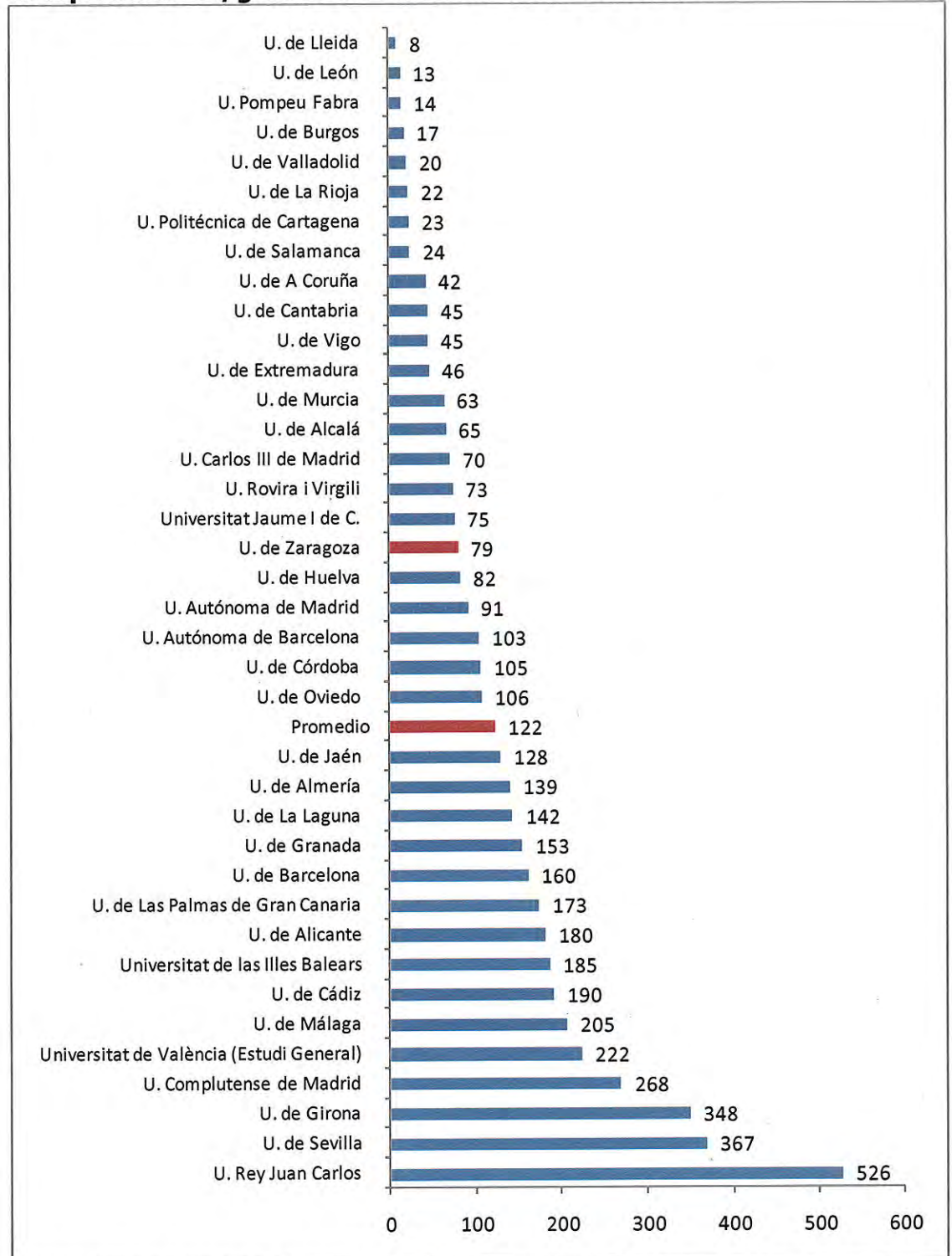
Fuente: Informe sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

La matrícula de nuevo ingreso en la diplomatura de Turismo de la Universidad de Zaragoza en 2009-10, se situó ese año en la posición número veintiuna entre las treinta y siete universidades que impartían dicha titulación. El peso de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza sobre el total de universidades presenciales que imparten esta titulación ha descendido en los últimos años pasando de un 2,27% en el curso 2004/05 a un 1,71%.

El análisis individualizado por universidades refleja una gran variedad de situaciones, puesto que existe un intervalo de matrículas de nuevo ingreso que va desde los 8 alumnos (Universidad de Lleida) hasta los 526 (Universidad Rey Juan Carlos). El promedio de las treinta y siete universidades es de 122 alumnos. En general, las matrículas más elevadas se registran en Madrid, Andalucía y las zonas costeras mediterráneas, donde existe una mejor situación de la titulación que en el resto de España sin duda debido a su fuerte sector turístico.

Sin embargo, la matrícula en estudios de Turismo ha disminuido un 22% en el conjunto nacional y un 41% en la Universidad de Zaragoza

Gráfico 19. Ranking universidades según alumnos de nuevo ingreso en diplomaturas/grados en Turismo. Curso 2009-10




Fuente: Informe sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

En general, las matrículas más elevadas se registran en Madrid, Andalucía y las zonas costeras mediterráneas, donde existe una mejor situación de la titulación que en el resto de España sin duda debido a su fuerte sector turístico

Entre las universidades públicas, la de Zaragoza a través de la matrícula de nuevo ingreso de la ETUZ se sitúa en la posición 21 entre las 37 que ofertaban turismo en el curso 2009-10

Sus niveles de matrícula de nuevo ingreso están por debajo de la media

 <p>AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN</p>	<p>Análisis de la titulación de Turismo de la Universidad de Zaragoza</p>	<p>Fecha: 23/12/10</p>
---	---	----------------------------

En las siguientes tablas aparecen distintos indicadores para establecer una comparación de la posición de la titulación de Turismo respecto a otras universidades españolas.

- 1) **Oferta:** es el límite de plazas que cada universidad tiene para esa titulación.
- 2) **Demanda:** es el número de preinscritos o solicitantes de cada titulación en primera opción en el curso 2009-10.
- 3) **Matrícula:** se refiere a los alumnos de nuevo ingreso que acceden a cada enseñanza en el curso 2009-10.
- 4) **Indicadores de cobertura:** a) indicador de demanda, esto es, el ratio demanda/oferta, y b) el indicador de matrícula (matrícula/oferta)

La tabla siguiente muestra los indicadores de cobertura descritos anteriormente. En el curso 2009-10 y con datos del informe de Oferta y Demanda del Ministerio de Educación, la Universidad de Zaragoza, en la titulación de Turismo, ofertó 120 plazas, fue demandada en primera opción por 74 estudiantes y finalmente se matricularon 79 estudiantes de nuevo ingreso. Por tanto, el indicador de oferta/demanda es de un 62% y el indicador de oferta/matricula de un 66% (siendo la media de las universidades españolas un 80% y un 76% respectivamente).

Tabla 11. Oferta, Demanda, Matrícula e indicadores en el Grado en Turismo en las universidades públicas presenciales. Curso 2009-10

	Oferta imputada	Demanda	Matrícula	D/O	M/O
U. de Lleida	50	9	8	18%	16%
U. de León	60	19	13	32%	17%
U. Pompeu Fabra	50	19	14	38%	28%
U. de Burgos	18	25	17	139%	94%
U. de Valladolid	21	29	20	138%	95%
U. de La Rioja	70	33	22	47%	67%
U. Politécnica de Cartagena	24	23	23	96%	96%
U. de Salamanca	25	43	24	172%	96%
U. de A Coruña	50	42	42	84%	84%
U. de Cantabria	53	11	45	21%	85%
U. de Vigo	60	48	45	80%	75%
U. de Extremadura	110	69	46	63%	42%
U. de Murcia	75	63	63	84%	84%
U. de Alcalá	75	57	65	76%	87%
U. Carlos III de Madrid	80	60	70	75%	88%
U. Rovira i Virgili	80	77	73	96%	91%
Universitat Jaume I de C.	90	67	75	74%	83%
U. de Zaragoza	120	74	79	62%	66%
U. de Huelva	100	74	82	74%	82%
U. Autónoma de Madrid	100	137	91	137%	91%
U. Autónoma de Barcelona	180	113	103	63%	57%
U. de Córdoba	140	75	105	54%	75%
U. de Oviedo	109	106	106	97%	97%
U. de Jaén	155	95	128	61%	83%
U. de Almería	150	102	139	68%	93%
U. de La Laguna	200	139	142	70%	71%
U. de Granada	152	139	153	91%	101%
U. de Barcelona	210	161	160	77%	76%
U. de Las Palmas de Gran Canaria	263	354	173	140%	74%
U. de Alicante	260	166	180	64%	69%
Universitat de les Illes Balears	242	208	185	85%	81%
U. de Cádiz	415	159	190	74%	90%
U. de Málaga	200	215	205	108%	103%
Universitat de València (Estudi General)	284	206	222	59%	63%
Promedio	126	95	91	80%	76%
U. Complutense de Madrid	322	232	268	63%	74%
U. de Girona	515	381	348	74%	68%
U. de Sevilla	425	274	367	47%	62%
U. Rey Juan Carlos	645	485	526	67%	71%
TOTAL	6178	4589	4617	78%	74%

Fuente: Informe sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

Sin embargo, los anteriores indicadores están muy influidos por los valores relativos de la oferta, ya que las universidades pueden optar por reducir el tamaño de la oferta hasta niveles como 21 o 25 alumnos (nivel poco recomendable en términos de costes y eficiencia), lo que hace que se "inflen" artificialmente estos indicadores al compararlos con ofertas muy superiores.

La tabla 12 muestra la demanda y la matrícula que tiene el Grado en Turismo en las distintas universidades privadas que imparten dicha titulación. Cuentan con una media de 32 alumnos por universidad, siendo la Universidad Camilo José Cela la que menor número de matriculas tiene, 3, mientras que la Universidad de Deusto ha matriculado a 104 alumnos.

Tabla 12. Demanda y matrícula en el Grado en Turismo en las universidades privadas presenciales. Curso 2009-10

	Demanda	Matrícula
U. Camilo José Cela	11	3
U. San Pablo-CEU	12	12
U. de Vic	13	12
U. Europea de Madrid	20	14
U. Alfonso X El Sabio	44	19
U. Europea Miguel de Cervantes	22	22
U. Católica San Antonio	24	24
Promedio	50,6	31,9
U. Antonio de Nebrija	48	48
U. Ramon Llull	79	61
U. de Deusto	233	104
TOTAL	506	319

Fuente: Informe sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

La universidad privada presencial que presenta la mayor matrícula es la Universidad de Deusto

En cuanto a las universidades no presenciales que imparten el Grado en Turismo, la siguiente tabla muestra como la UNED es la que mayor número de alumnos matriculados tiene, 1.902, mientras que la Universidad a Distancia de Madrid tan solo cuenta con 11 matrículas.

Tabla 13. Demanda y matrícula en la titulación de Turismo en las universidades no presenciales. Curso 2009-10

	Demanda	Matrícula
U. a Distancia de Madrid	11	11
U. Oberta de Catalunya (Grado)	204	93
U. Oberta de Catalunya (Diplomatura)	455	260
Promedio	643	566,5
U. Nacional de Educación a Distancia	1.902	1.902
TOTAL	2.572	2.266

Fuente: Informe sobre la oferta, la demanda y la matrícula de nuevo ingreso en las universidades. Ministerio de Educación

La UNED es la universidad no presencial con mayor número de alumnos matriculados

7.- La situación laboral

La memoria de verificación del nuevo Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza al igual que el Libro Blanco incluyen referencias a la situación laboral de los titulados en Turismo (sin embargo debe indicarse que están referidas al año 2004):

"Los objetivos a conseguir en la Titulación se pueden concretar en los siguientes:

- *Responder a las necesidades del mundo empresarial y la Administración Pública, dentro del campo del Turismo, obteniendo el conocimiento de los instrumentos útiles para la toma de las decisiones correctas en el contexto actual del turismo.*
- *Obtener un corpus de conocimientos básicos de carácter superior en el ámbito del Turismo.*
- *Dominar habilidades de gestión directiva de distintas empresas o instituciones turísticas.*
- *Conocer los aspectos esenciales que posibiliten el desarrollo de ventajas competitivas en relación, tanto con los productos, como con los destinos.*
- *Adquirir perfiles de especialización adecuados a un nivel de grado que profundicen en el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales."*

El 80% de los matriculados en Turismo son mujeres

"(...) Tras la realización de encuestas telefónicas a alumnos de la diplomatura de Turismo hemos obtenido:

El 77% de los matriculados tiene entre 21 y 25 años

En primer lugar, un dato importante y, sin embargo algo evidente si se acude a la realidad de las aulas, es el del sexo de los titulados en turismo. Comprobamos como un 80% son mujeres mientras un 20% resultan hombres. En lo que se refiere a la edad de los mismos, parece lógico que en un 77% de los casos estén entre los 21 y 25 años y en un 19% entre los 26 y 30 años. El estudio muestra que un 52% de los encuestados se encuentran trabajando en un puesto relacionado con sus estudios de turismo, un 21% trabajan en otro sector y un 12% ha elegido la opción de ampliar sus estudios. La opción de otros se refiere a aquellos titulados que realizan convenios de colaboración con Universidades o ayuntamientos o están realizando oposiciones.

El 37% de los diplomados se dedican al sector de alojamientos

(...) Observamos entre aquellos diplomados que trabajan en el sector turístico que la mayor parte (37%) se han centrado en el sector de alojamientos (de los cuales un 97% son hoteles), seguidos por la intermediación que recoge a un 23% (de los cuales un 95% trabajan en agencias de viajes). El ámbito de productos y actividades ocupa un 11% del total de diplomados y se refiere a actividades como congresos, museos y guías entre otros. En cuanto a empresas de transporte, las compañías aéreas copan el 62% del total.

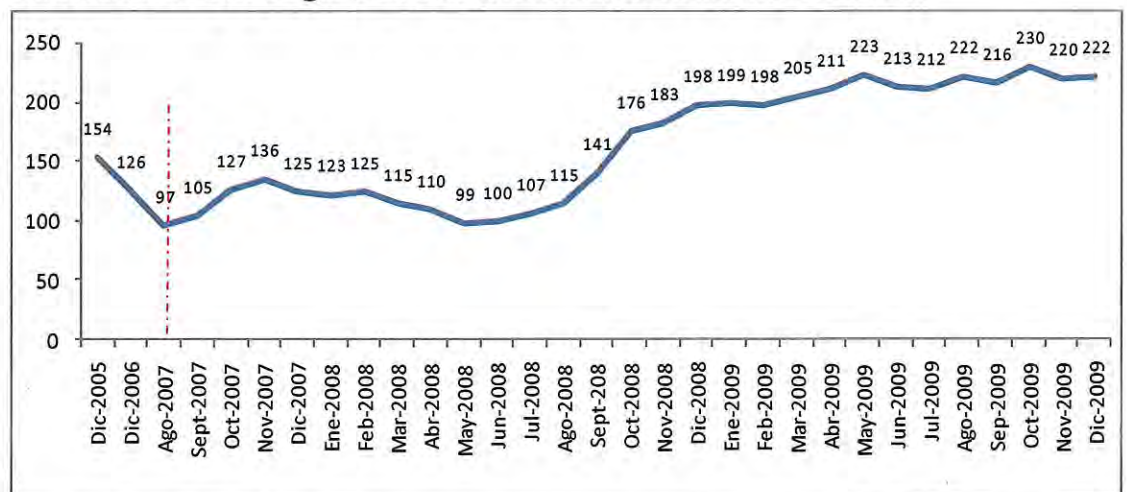
A continuación, el estudio analiza la situación laboral de los titulados en función del año en que se graduaron. De esta manera se observa cómo evolucionan laboralmente en el sector turístico.

(...) Los resultados muestran como la situación laboral de los titulados mejora notablemente a medida que adquieren experiencia. Aquellos que finalizaron sus estudios hace tres años o más trabajan en un 89,17%.

Por otro lado, de los titulados en el 2003 (unos meses antes de la realización de esta encuesta) más de la mitad (51.97%) ya han encontrado trabajo. Esto nos indica que estamos ante un sector con una gran ventaja competitiva con respecto al resto de sectores y actividades económicas."

Datos más actuales sobre empleo y desempleo pueden ofrecerse a través de la explotación de los registros administrativos del Instituto Aragonés de Empleo. Así en diciembre de 2009 había un total de 222 diplomados en Turismo apuntados como demandantes activos de empleo (paro registrado) en las oficinas de empleo aragonesas. Esa cifra supera en casi 100 diplomados más a la registrada cinco años atrás (154 parados) y durante ese periodo de tiempo, las cifras han variado en una horquilla entre los 97 (agosto 2007) y los 230 (octubre de 2009), siendo el año 2009 el que ha registrado valores más elevados, como consecuencia de la crisis económica.

Gráfico 21. Paro registrado entre los titulados en Turismo.

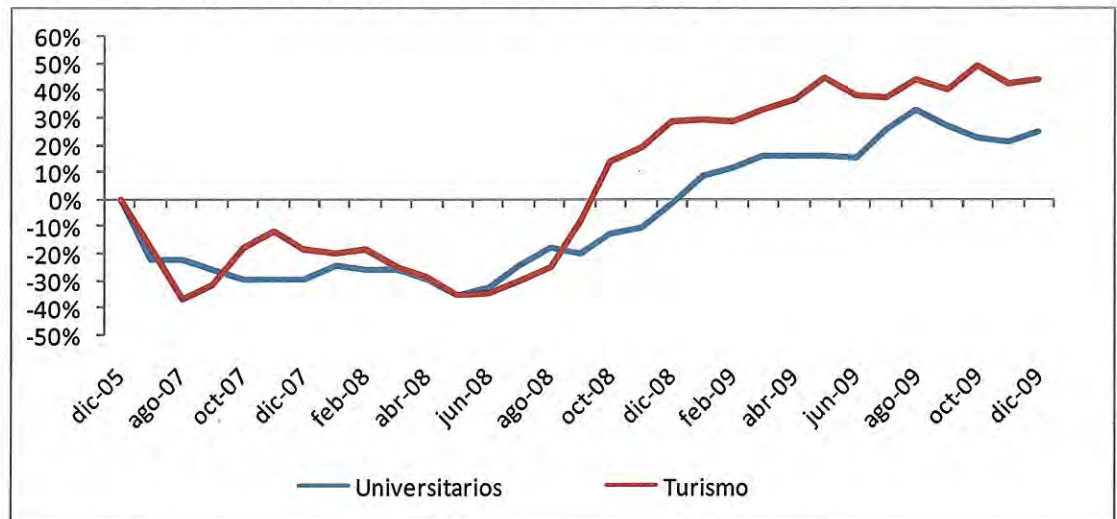


Fuente: elaboración propia a partir de INAEM

Aumento en los niveles de desempleo continuo desde mayo de 2008, hasta 222 desempleados en diciembre de 2009

El siguiente gráfico muestra la tasa de variación interanual del paro registrado entre los universitarios y los diplomados en Turismo en nuestra Comunidad Autónoma. Puede comprobarse como los años 2006 y 2007 fueron años de descenso en las cifras de paro para los universitarios, si bien a partir del mes de junio de 2008 se inició un aumento continuado en las cifras de paro que se ha mantenido en esta dirección hasta el momento actual alcanzando un incremento respecto a las cifras de 2005 de más de un 25%.

Gráfico 22. Tasa de variación interanual acumulada del paro registrado entre diplomados en Turismo y total universitarios de la UZ



Este aumento del desempleo ha sido superior al del conjunto de los titulados universitarios

Fuente: elaboración propia a partir de INAEM

Si bien no podemos conocer a partir de estos datos la tasa de desempleo existente entre los titulados universitarios (se conocen los parados, pero no los activos) podemos aproximarnos a un cociente de desempleo relativizando el número de parados entre los egresados de la Universidad de Zaragoza en los últimos 10 años. El valor de este cociente para los diplomados en Turismo es del 28,9%, muy superior al que se obtiene para el total de universitarios que supone un 9,8%. Por lo que observamos que el paro para los universitarios titulados en Turismo en la UZ es más del doble que la media de los universitarios.

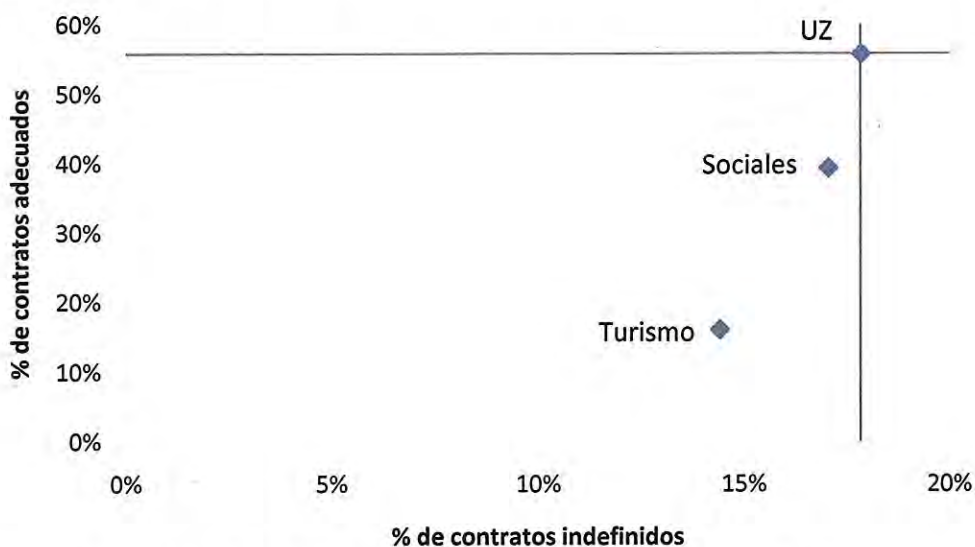
Tabla 16. Relación entre paro registrado y titulados universitarios en la Universidad de Zaragoza. Cociente de desempleo

	Turismo	Total universitarios
Paro registrado INAEM dic-09	222	4.988
Titulados 1999-00 a 2008/09	768	50.755
Cociente de desempleo	28,9%	9,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de INAEM

En cuanto a la calidad de sus contratos laborales, se puede señalar que tienen una mayor tasa de temporalidad y son menos adecuados³ a ocupaciones propias de los universitarios (en función de la Clasificación Nacional de Ocupaciones) que los del conjunto de titulados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la Universidad de Zaragoza.

Gráfico 23. Adecuación y temporalidad en los contratos. Año 2008



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Empleo Universitario (Universa).

³ Se ha considerado que existen tres categorías para las que sería preciso un título universitario:

1. Dirección de empresas y de las Administraciones Públicas
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos y profesionales de apoyo (se ha considerado hasta el epígrafe 45)

Por lo tanto, los contratos registrados bajo alguno de estos epígrafes se pueden catalogar como "empleo adecuado", mientras que la contratación de un titulado universitario bajo cualquiera de los demás epígrafes (por ejemplo, como trabajador no cualificado) se puede catalogar como subempleo. De este modo, la situación óptima es que todos los contratos registrados por los titulados universitarios sean para cubrir una ocupación acorde a su nivel educativo, lo que se produciría cuando el indicador de adecuación tomase el valor de 100%.

Indicador de adecuación: cociente entre el nº de contratos adecuados y el nº de contratos totales.

Tasa de indefinidos: cociente entre el nº de contratos indefinidos y el nº de contratos totales.

La proporción de desempleados entre los titulados en Turismo es superior a la del conjunto de universitarios

Sus contratos son más temporales y menos adecuados a las ocupaciones propias de los universitarios que los del conjunto de titulados de la UZ

8.- Conclusiones

1. Los estudios de Turismo cuentan con tradición en la Comunidad Autónoma de Aragón, habiendo existido escuelas de Turismo en Huesca y en Zaragoza. El proceso de integración de estos estudios en las universidades se produjo en los años noventa, consiguiéndose la incorporación de la ETUZ como centro adscrito a la Universidad de Zaragoza. El centro de Huesca no consiguió cumplir con los requisitos fijados para la posible adscripción, por lo que cesó su actividad en el curso 2003/04. A partir de ese momento, la EUEEH comenzó a impartir enseñanzas en el ámbito turístico a través de un itinerario de gestión turística en la diplomatura de Ciencias Empresariales y de títulos propios. Actualmente se imparte un Máster Universitario de dos años de duración (con posibilidad reconocida por el Ministerio de Educación de obtener doble titulación Universidad de Zaragoza-Université de Pau).
2. La proporción de solicitudes en primera preferencia en los estudios de Turismo ha ido en continuo descenso desde el curso 2002/03. En 2010/11 tan solo un 7% de las solicitudes recibidas en la ETUZ tenían a Turismo como primera opción, esta proporción ha ido en continuo descenso en los últimos años. El grupo más numeroso de las solicitudes en Turismo es en cuarta o quinta preferencia. Estos datos sitúan a Turismo como la segunda titulación con menor proporción de solicitudes en primera preferencia de la Universidad de Zaragoza, muy alejada de la media de la UZ (27%) y de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (25%).
3. Desde el curso 2003-04 hasta el actual la matrícula de nuevo ingreso en Turismo se ha reducido hasta prácticamente la mitad (pasando de 138 a 71). En ese mismo periodo la Universidad ha conseguido una variación acumulada positiva de un 1,7%, gracias a los incrementos de matrícula de nuevo ingreso alcanzados en los dos últimos cursos.
4. Los niveles de matrícula de nuevo ingreso en Turismo se sitúan en una posición intermedia dentro del área de Ciencias Sociales y Jurídicas (la decimotercera con más alumnos entre veintiuna titulaciones).
5. El alumnado de la ETUZ procede en un 80% de la provincia de Zaragoza. Esta situación es lógica debido a la ubicación de la titulación en la ciudad de Zaragoza y al gran peso poblacional de la misma. Por otra parte la amplia oferta de titulaciones de Turismo existentes en buena parte de la geografía nacional dificulta la captación de alumnado de otras comunidades autónomas.
6. El número de alumnos totales en la ETUZ ha ido descendiendo desde los 528 alumnos en 2003-04 hasta los 279 en 2010-11. Este descenso ha sido muy superior al experimentado en el conjunto de la Universidad de Zaragoza y en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

7. El saldo de entradas (alumnado de nuevo ingreso) menos salidas (titulados y bajas) es negativo en la ETUZ en los últimos 7 cursos académicos, debido al muy superior número anual de titulados frente a los estudiantes de nuevo ingreso.
8. En la EUEEH existe un Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo, con dos años de duración. Está reconocido como máster franco-español y coordinado con la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (Red Intur).
9. Actualmente existe una amplia oferta de estudios de Turismo en España. Hay 50 universidades con grados verificados en el ámbito turístico, dicha oferta abarca un total de 68 centros diferentes. 46 de dichas universidades han optado por la denominación de "Grado en Turismo". En cuanto a los máster, existen un total de 36 evaluados favorablemente por ANECA, 12 de los cuales se ofertan en el ámbito de la Red Intur a la que pertenece la EUEEH.
10. Entre 2004/05 y 2009/10 se ha producido un aumento de un 9% en la matrícula de nuevo ingreso en las universidades públicas presenciales. Sin embargo, la tendencia en la matrícula en estudios de Turismo es inversa, ha disminuido un 22% en el conjunto nacional y un 41% en la Universidad de Zaragoza.
11. En general, las matrículas más elevadas se registran en Madrid, Andalucía y las zonas costeras mediterráneas, donde existe una mejor situación de la titulación que en el resto de España, sin duda debido a su fuerte sector turístico.
12. Entre las universidades públicas, la de Zaragoza a través de la matrícula de nuevo ingreso de la ETUZ se sitúa en la posición 21 entre las 37 universidades públicas presenciales que ofertaban turismo en el curso 2009-10. Sus niveles de matrícula de nuevo ingreso están por debajo de la media.
13. En cuanto a la inserción laboral, se ha producido un aumento en los niveles de desempleo de los diplomados en Turismo desde mayo de 2008, hasta alcanzar los 222 desempleados en diciembre de 2009. Este aumento del desempleo ha sido superior al del conjunto de los titulados universitarios. La proporción de parados en relación con los titulados en los últimos diez años duplica la del conjunto de universitarios formados en la Universidad de Zaragoza.
14. Sus contratos son más temporales y menos adecuados a las ocupaciones propias de los universitarios que los del conjunto de titulados de la UZ.

Anexo 1. Valoración de la implantación del Grado en Turismo en la EUEEH. Opiniones de la EUEEH

La presente valoración de la implantación del grado de Turismo en Huesca está basada en la entrevista realizada el día 10 de diciembre de 2010 entre el personal técnico de la ACPUA con Don Vitelio Tena, director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca.

DEMANDA ESPERADA EN EL GRADO EN TURISMO EN HUESCA

La caída en el número de estudiantes del grado de Turismo en los últimos años sitúa la demanda esperada para el conjunto de enseñanzas de Turismo en Aragón en unos 80 alumnos. Se considera que la EUEEH podría atraer sin problemas al menos a la mitad de dicha demanda.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN HUESCA

Uno de los argumentos utilizados para justificar la no implantación del grado de Turismo en Huesca residía en la posible competencia que podía generarse entre los grados de Administración y Dirección de Empresas y Turismo en la ciudad de Huesca. Sin embargo, desde la EUEEH se considera que dicha competencia es inexistente, porque el perfil de ambas titulaciones es diferente:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: supone un servicio de cercanía orientado a dar servicio a estudiantes de la provincia de Huesca.
- Grado en Turismo: no se configuraría como un servicio de cercanía, sino como una apuesta seria y global por un servicio universitario de carácter público de calidad.

El grado en Turismo se debe concebir como una apuesta estratégica de la Universidad de Zaragoza, configurando un esquema completo de grado, máster y doctorado.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL GRADO EN TURISMO DE LA ETUZ

En la propuesta realizada en la memoria de verificación del grado en Turismo se optó por proponer la oferta de 40 plazas en la EUEEH y 40 plazas en la ETUZ. Las nuevas metodologías docentes adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior hacen que sean recomendables los grupos docentes reducidos, para mejorar de esta manera los aprendizajes. Para el curso académico 2010/11 la oferta de plazas para la ETUZ ha sido de 120 plazas.

La mayor parte de las universidades que ofertan grados en Turismo lo hacen a través de centros propios y adscritos. Los casos en los que las universidades realizan una oferta exclusiva a través de centros adscritos pueden considerarse como casos atípicos.

La EUEEH por tanto busca completar la oferta existente en la ETUZ, centro adscrito y por tanto oferta privada sujeta a precios públicos adicionales a la matrícula de la UZ, con una oferta pública que pueda atraer a estudiantes de toda la Comunidad Autónoma de Aragón.

PERFILES DE INGRESO DE LOS ALUMNOS

Alumnos de la Comunidad Autónoma de Aragón (no sólo alumnos de Huesca) que deseen optar por una oferta pública. La demanda actual de los estudios de Turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón se sitúa en unos ochenta estudiantes al año.

VALOR AÑADIDO DE LA OFERTA DE TURISMO EN HUESCA RESPECTO A OTROS CENTROS/UNIVERSIDADES

1. Apoyo social e institucional:

Hay que señalar el apoyo institucional con el que cuenta la oferta del grado de Turismo, tanto por parte del conjunto de la ciudadanía oscense como el institucional a través de las resoluciones de Diputación Provincial y Ayuntamiento de Huesca y de las Cortes de Aragón. Existe tradición de convenios económicos de las administraciones públicas oscenses con los estudios turísticos. En la última reunión del Patronato de Estudios de Huesca incluso se planteó la posible cofinanciación del grado de Turismo como alternativa en caso de su implantación.

2. Dotación de personal e infraestructuras de la EUEEH:

En el momento en el que se planteó la posibilidad de impartir el grado de Turismo en la EUEEH el centro contaba con capacidad docente suficiente para impartir las enseñanzas de grado en Turismo, Administración y Dirección de Empresas y Gestión y Administración Pública. Por otra parte tras la reforma de las infraestructuras docentes en la EUEEH se cuenta con espacios adecuados para la formación. La garantía de recursos que otorga un centro de carácter público permite asegurar la calidad de las enseñanzas a implantar.

3. Experiencia del centro en enseñanzas turísticas

La EUEEH ha venido desarrollando una intensa actividad en formación de ámbito turístico durante los últimos años:

3.1. Itinerario en la diplomatura de Ciencias Empresariales en empresa turística

Este itinerario se desarrollo a través de un convenio con la DGA, con vistas a potenciar posibles pasarelas hacia una futura doble titulación.

3.2. Postgrados

- **Título propio de dos años de duración** (germen del actual máster universitario)
- **Diploma de especialización en Recursos Técnicos y Humanos para el Desarrollo de la Comunicación de la Empresa Turística**

3.3. Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

4. Conexión con redes nacionales e internacionales de centros docentes en el ámbito turístico:

4.1. Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (Red-Intur)

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la EUEEH se enmarca dentro del trabajo realizado en la RED-Intur, **Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo**, de la que forma parte la Universidad de Zaragoza a través de la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca, junto a otras 13 universidades españolas (Universidad de Alicante, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universidad de A Coruña, Universidad de La Laguna, Universidad de Málaga, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universitat de les Illes Balears, Universitat Rovira i Virgili, Universitat de València y Universidad de Vigo), relación formalizada mediante el correspondiente convenio de colaboración firmado por los Rectores de todas ellas dando reconocimiento a la red.

Todos los Másteres que forman parte de la RED-Intur tienen la misma denominación de la titulación, su fundamentación y orientación, así como la duración en créditos ECTS y la estructura curricular articulada en los principales bloques de materias por competencias para atender a los perfiles profesionales, a los objetivos y a las competencias del Máster.

El título existente en cada Universidad incorpora una o varias especialidades distintivas. De este modo, el que se imparte en la Universidad de Zaragoza contempla la especialidad **TURISMO CULTURAL y DE MONTAÑA**, que se refiere a los valores fundamentales presentes en los recursos turísticos de la provincia de Huesca y en Aragón. Estos contenidos se encuentran reflejados, fundamentalmente, en algunas de las materias identificadas en el plan de estudios como son: Espacio turístico y medio natural, Turismo rural y de montaña y patrimonio cultural y Creación y comercialización de productos turísticos.

4.2. Máster franco-español en turismo. Universidad de Zaragoza y Université de Pau et des Pays de l'Adour

Tanto el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, que, con una duración de dos años, imparte en Huesca la Universidad de Zaragoza; como el Máster Aménagement Touristique, de la Université de Pau et des Pays de l'Adour, ofrecen a sus matriculados la posibilidad de obtener simultáneamente ambas titulaciones, española y francesa.

Para ello los estudiantes deben adscribirse al programa del Máster Hispano-Francés en Turismo, que comparten ambas universidades, y que está reconocido por las autoridades educativas de los dos países. Cinco universitarios españoles y cinco franceses pueden incorporarse cada año a esta formación transpirenaica. Dentro de él realizarán sus estudios entre Pau y Huesca. El primer curso se sigue en una de las dos localidades y un semestre del segundo en la restante. Posteriormente pueden realizarse las prácticas en empresas y administraciones del lado de la frontera que prefiera el estudiante.

4.3. Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme (ACEPT).

ACEEPT fue creada en 1996 por iniciativa del IUT de Quimper (Francia) como fórmula para el inicio una cooperación entre diferentes Escuelas Universitarias de Turismo europeas. El objetivo principal de la Asociación es dar a los estudiantes, profesores y profesionales de diferentes nacionalidades la posibilidad de trabajar e intercambiar conjuntamente ideas y proyectos en temas específicos de turismo.

En la actualidad los integrantes de la Asociación son: Bélgica: Tourism and Leisure Management (Mechelen); Suiza: Ecole Suisse de Tourisme (Sierre); Alemania: Merkur Internationale FH Karlsruhe (Karlsruhe); España: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca (Huesca); Finlandia: Central Ostrobothnia University of Applied Sciences (Jakobstad); Francia: Institut Université de Quimper (Quimper); Holanda: Hogeschool Inholland (Rotterdam).

5. Configuración de la EUEEH como un centro docente potente

La oferta del grado en Turismo se añadiría a los grados en Administración y Dirección de Empresas y en Gestión y Administración Pública, junto al Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo y un futuro programa de doctorado configurarían un centro con importantes sinergias en el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL MÁSTER UNIVERSITARIO

La oferta actual del Máster Universitario queda coja si no se le dota de estudios de grado y/o doctorado que permitan configurar una oferta global. El Máster se configuró como un máster de 2 años de duración (debido a que su perfil de acceso es el de diplomados en Turismo, permitiendo de esta manera que alcancen 300 créditos ECTS que permitan optar a estudios de doctorado), diseñado en el ámbito de la Red-Intur. Se estima que el volumen de estudiantes sería más elevado si contase con un estudio de grado en Turismo, aunque hay que precisar que entre los estudiantes matriculados figuran titulados de otras enseñanzas. Está prevista la futura adaptación del máster a 1 año de duración, para lo que en principio se esperará a que haya finalizado la primera promoción de estudios de grado.

La oferta de un grado en Turismo se considera fundamental para dar coherencia al Máster, puesto que este no es soporte suficiente para proporcionar dedicación exclusiva en el ámbito turístico a los docentes, que por tanto se integran en otros grupos de investigación.

CONCLUSIONES

La oferta del grado en Turismo en la EUEEH supondría una apuesta por integrar decididamente las enseñanzas turísticas en la Universidad de Zaragoza, a través de una oferta pública de calidad. Hasta la fecha no se han tomado decisiones en el ámbito de los estudios turísticos en la Universidad de Zaragoza, dejando dicha responsabilidad a un centro adscrito. Esta situación es atípica en la mayor parte de universidades y se considera urgente el desarrollo de una estructura de grado y doctorado que complemente la formación que actualmente se imparte de máster universitario. El grado en Turismo de Huesca buscaría captar a aquellos estudiantes de la Comunidad Autónoma de Aragón (no solo a alumnos de Huesca) que busquen una oferta pública de calidad, y se considera que su demanda podría ser suficiente para la el mantenimiento de un grupo docente de unos 40 alumnos.

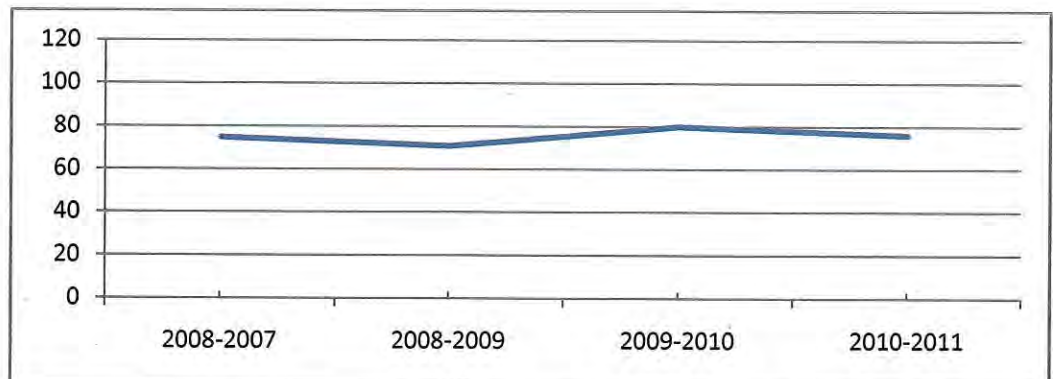
Anexo II. Valoración de la implantación del Grado en Turismo en la EUEEH. Opiniones de la ETUZ

La presente valoración de la implantación del grado de Turismo en Huesca está basada en la entrevista realizada el día 14 de diciembre de 2010 entre el personal técnico de la ACPUA con Don Antonio Berenguer, director de la Escuela de Turismo de Zaragoza.

DEMANDA ESPERADA PARA EL GRADO DE TURISMO.

No disponemos de datos objetivos que nos permitan conocer la demanda futura. La evolución de los últimos años en el alumnado de primer curso es la siguiente:

Curso	Estud. 1er curso*	Observ.
2010-2011	76	Grado. 5 son repetidores que proceden de la Diplomatura
2009-2010	80	Diplomado
2008-2009	71	Diplomado
2008-2007	75	Diplomado



Es decir, la demanda se mantiene estable con una disminución leve, pero apreciable en este curso. Si descontásemos los estudiantes que no son nuevos, sino que han preferido cambiar de Plan de estudios al verse con muchas asignaturas pendientes, la disminución es de un 11%. Esta disminución era algo esperado al entrar en competencia directa en su duración los estudios de Turismo con otros quizá de mayor reconocimiento social, y que hasta ahora tenían una duración de 5 cursos académicos frente a los tres del Diplomado en Turismo. La E. U. de Turismo realizó un esfuerzo publicitario y promocional suplementario especialmente dirigido a colegios en el curso pasado para minimizar este posible descenso.

A nivel laboral la demanda seguirá existiendo por el elevadísimo número de empresas existentes en Aragón y en el país, y el previsible mantenimiento o incremento del sector. Esto justifica nuestra confianza en el mantenimiento de la demanda de los estudios.

Si nos referimos a la procedencia de la demanda, los datos son públicos: Existe un claro desequilibrio entre los procedentes de las diferentes provincias de la Comunidad Autónoma. El 77,63% residen en la provincia de Zaragoza. Solamente 4 estudiantes proceden de Huesca y 3 más de su provincia (9,21%).

POSIBLE REPERCUSIÓN PARA EL CENTRO ADSCRITO DE LA IMPLANTACIÓN DEL GRADO DE TURISMO EN HUESCA, EQUILIBRIOS DE OFERTA Y DEMANDA EN AMBOS CENTROS.

No existe ninguna razón objetiva para pensar que la oferta de la misma titulación en Huesca aumente la demanda de los estudios de Grado en Turismo. En este sentido hay que contar en lo que se refiere a la demanda con un reparto de la actual entre los dos centros. Podríamos pasar a una duplicación de esfuerzos para la misma demanda.

Es evidente la diferencia en la disponibilidad de medios económicos entre ambos centros. No hay que extenderse en la idea: la reducción del número de estudiantes a la mitad o menos, supondría la inviabilidad económica de los estudios del Grado en Turismo en la escuela adscrita. Quien tome esta decisión debe ser consciente de ello.

No analizamos aquí las repercusiones de la desaparición de la EUTZ. Pero no sobra señalar el perjuicio que supondría para la ciudad y para la mayoría de los estudiantes demandantes del Grado, mayoritariamente de Zaragoza y provincia.

PERFILES ESPERADOS PARA EL ALUMNADO DEL GRADO DE TURISMO EN ETUZ Y PERFIL DEL ALUMNADO DEL GRADO DE TURISMO EN EUEEH.

Con el planteamiento actual el perfil del estudiante depende de lo aprobado en la Memoria del Grado, por lo tanto es igual en cualquier centro que lo imparta. La EUTZ y EUEEH, si ambas imparten Turismo, se dirigen al mismo colectivo de estudiantes.

Existe una diferencia de precio en los estudios que puede hacer pensar que estudios en Huesca pueden resultar más económicos. Eso sólo es así para los residentes en Huesca (en este curso 4 estudiantes). Un sencillo cálculo permite ver que si los estudiantes de Zaragoza deben desplazarse a Huesca para cursar sus estudios, la relación se invierte.

Entendemos que el plan de estudios del Grado en Turismo modifica de forma significativa el perfil con respecto al estudiante del Diplomado en Turismo. Hay una evidente aproximación a los estudios de empresariales. Han perdido peso asignaturas propias del campo turístico en beneficio de otras más generales de formación empresarial. Esto desdibuja el perfil en relación a otros Grados del área de Económicas y Empresariales.

Creemos de la máxima importancia para el futuro de la demanda en los estudios de Turismo una revisión del Plan de Estudios del Grado, en la línea de otras universidades nacionales, que lo diferencie con claridad de otros Grados de la Universidad de Zaragoza. Debería revisarse antes incluso de su completa implantación.

El perfil del estudiante de turismo ha sido el de alguien interesado en trabajar en una empresa de servicios, con una fuerte relación con el público y los clientes, interesado en idiomas, atraído por el patrimonio cultural y natural, con vocación viajera y dispuesto a conocer la gestión de la empresa y asumir las responsabilidades correspondientes en ella. Es un *mix* diferente de cualquier otro estudio de Grado. Creemos que debe seguir siendo así máxime en unos momentos en los que el sector turístico se caracteriza por su creciente internacionalización y por su mayor sensibilidad hacia el medio ambiente, el patrimonio y por la necesidad de incorporar en la oferta nuevos productos de turismo urbano.

VALOR AÑADIDO QUE SUPONE LA DOCENCIA DEL GRADO DE TURISMO EN LA ESCUELA DE TURISMO DE ZARAGOZA.

En el aspecto académico, el profesorado, su docencia, planes de estudios, etc. están y han estado siempre bajo la supervisión de la Universidad de Zaragoza, como en cualquier otro centro. Los profesores están adscritos a sus departamentos.

Del mismo modo los estudiantes son estudiantes de pleno derecho de la Universidad de Zaragoza.

Cuenta con todas las instalaciones exigibles, que incluye por supuesto una biblioteca universitaria especializada en turismo.

La confianza depositada por la Universidad y las instituciones aragonesas en la EUTZ al encomendarle la formación de los Diplomados en Turismo y ahora la de los Graduados en Turismo supone el reconocimiento a una trayectoria que destaca en algunos puntos:

Idiomas: La E. U. de Turismo de Zaragoza tiene una larga tradición en la enseñanza de idiomas, entendiéndolos como una herramienta imprescindible en el mundo del turismo. Se dedica especial interés a todo lo relacionado con su enseñanza y práctica. La Escuela ofrece y ofrecerá tres idiomas en horario compatible para cursar todos los cursos, como ha realizado hasta ahora. Es una sensibilidad que no hemos apreciado en otros centros de la Universidad de Zaragoza. Y que figura expresamente entre los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior.

Capacidad de adaptación: Por su misma naturaleza de centro privado, la Escuela siempre ha tenido en cuenta las necesidades del mercado laboral al que se dirige y las demandas de sus estudiantes. Una gestión ágil de procesos de cambio permite responder a las nuevas necesidades con escasas trabas administrativas externas.

Prácticas: La E. U. de Turismo de Zaragoza forma parte del grupo de centros pioneros dentro de la Universidad en la implantación del *practicum* en sus estudios. Llevaba anteriormente más de 10 años gestionando prácticas de sus estudiantes como Escuela de Turismo de Zaragoza. El modelo existente se adapta perfectamente a las exigencias del EEES. Algunos datos objetivos:

- Hace pocos días se remitieron a la Inspección de Trabajo 485 contratos de prácticas realizadas por nuestros estudiantes a lo largo del curso 2009 2010. Desde prácticas de corta duración en eventos hasta de bastantes meses en empresas o instituciones. Y faltan algunas, pendientes de la documentación definitiva.
- La EUTZ mantiene convenios de colaboración con instituciones, administraciones y empresas que permiten realizar prácticas remuneradas. La EUTZ factura dichas prácticas e ingresa el importe íntegro al estudiante que las ha realizado. Los datos de los últimos 4 cursos nos dan un promedio por encima de los 80.000 € (datos de la contabilidad oficial), que como decimos, revierte directamente a los estudiantes.
- Esta cifra no incluye lo que los estudiantes ingresan directamente de las empresas en virtud de lo que el R.D. denomina *bolsa de ayuda al estudio*, y que no es facturado por la EUTZ. Pero la Escuela sí que realiza la gestión de solicitar que dicha ayuda legal y razonable exista. Una proporción importante de las empresas acceden a ello.
- El equipo responsable de las prácticas en empresas e instituciones tiene una amplia experiencia en el seguimiento de las mismas durante el periodo no lectivo. Cosa muy poco usual en centros universitarios. El periodo no lectivo coincide con el de máxima actividad del sector turístico en España. Hemos mantenido esta posibilidad por la

demanda, aceptación y buena consideración de las prácticas entre nuestros estudiantes. El pasado verano fueron 102 los estudiantes de la Escuela los que realizaron prácticas en los meses de julio y agosto, tanto en Zaragoza como en localidades turísticas de toda la geografía nacional.

- La Escuela tiene en su base de datos más de 500 plazas de prácticas en empresas. No todas disponibles en cada momentos, pero sí suficientes como para permitir que cada estudiante seleccione el tipo de empresa y periodo de prácticas que le interesa. Incluso la localidad donde desea realizarlas.

Bolsa de empleo: Uno de los puntos fuertes de la escuela, que casi desapareció en los tiempos de bonanza económica, porque durante años existió más demanda de las empresas que demandantes. Lamentablemente las cosas han cambiado. Estamos realizando un importante esfuerzo para que de cara a la próxima temporada las empresas y nuestros exalumnos tengan un fácil y eficiente sistema de gestión de oferta y demanda.

Relaciones Internacionales. La EUTZ es uno de los centros de la Universidad de Zaragoza que proporcionalmente más estudiantes envía a centros universitarios europeos. Dispone de intercambios con un número importante de centros europeos, habiendo rechazado la ampliación de los mismos para mantener un equilibrio entre el número de estudiantes del centro y las plazas disponibles. Tiene otros proyectos de colaboración en marcha.

Relación con los estudiantes. En las encuestas internas de satisfacción de los estudiantes, éstos valoran especialmente el trato directo y cercano con todos los estamentos de la Escuela. Como no podría ser de otra forma, un centro privado tiene que tener especial cuidado en la atención a sus estudiantes.

Zaragoza. La situación de la EUTZ en Zaragoza supone ventajas a mucho niveles para sus estudiantes:

- Acceso a todo el espectro de empresas de trabajo del mercado turístico: en hoteles de todas las categorías, agencias mayoristas, minoristas o de venta *online*, organización de ferias, eventos y congresos, guías turísticos... y dentro de ellas con posibilidades de acceder a diferentes niveles de responsabilidad laboral o de prácticas durante su formación.
- La ciudad de Zaragoza ha tenido, tiene y tendrá importantes proyectos que afectan de manera directa al campo del turismo y que requieren personal especializado. Las grandes ciudades son una *marca* que vende en el mundo del turismo. Se prevé un importante crecimiento del turismo urbano y profesional. Año a año se refleja en los datos de visitantes y turistas. Zaragoza es la sexta ciudad española en número de visitantes. De momento. (Datos del Ayuntamiento)
- Zaragoza tiene casi el mismo volumen de turismo que el resto de la Comunidad Autónoma. Analizar los datos requiere un estudio cuidadoso. Pero sí se puede decir que las empresas más importantes, con mayor número de trabajadores y de cargos directivos, tienen su sede en Zaragoza. También tiene una estacionalidad mucho menor que el resto del territorio, lo que garantiza la existencia de puestos de trabajo más especializados y estables.
- Los estudiantes que no residen habitualmente en Zaragoza tiene escasa dificultad en conseguir alojamiento y los servicios necesarios. Facilidad es total para los residentes, que a día de hoy son mayoría.

- Los estudiantes actuales tienen una clara preferencia por las ciudades de tamaño medio o grande, que cuentan con una oferta extra-académica mayor que la de las de menor tamaño. El ambiente cuenta en la demanda.

CUESTIONES ADICIONALES A TENER EN CUENTA.

La EUTZ tiene más de 45 años ininterrumpidos de experiencia, un *saber hacer* que le ha permitido adaptarse a los cambios académicos y del mundo profesional. Ha respondido siempre a las exigencias administrativas y docentes existentes. Y desde luego a las del mercado laboral como demuestra el gran número de exalumnos que ocupan cargos de responsabilidad en empresas y administraciones relacionadas con el turismo. Las relaciones de nuestro centro con las empresas se podrían tomar como modelo en algunos otros de la Universidad.

El estudiante de la EUTZ conoce o se le dará a conocer antes de su ingreso, la trayectoria dilatada y la experiencia en la formación especializada en Turismo de nuestra escuela. Somos especialistas en lo nuestro: el turismo. Y seguiremos mejorando. Si nos dejan.

La Escuela Universitaria de Turismo de Huesca resultó hace 10 años un proyecto inviable por falta de demanda de los estudiantes y de compromiso de financiación de las instituciones locales. En resumen: no era viable ni económica ni socialmente. El planteamiento actual desde Huesca, que es el que motiva este estudio, pretende alterar esta realidad por el procedimiento de conseguir una financiación pública desde los presupuestos de la Comunidad Autónoma.

CONCLUSIONES:

- No apreciamos una demanda suficiente de los estudios de Grado en Turismo en Aragón -y menos en Huesca- para justificar la creación de un segundo centro en otra localidad con el mismo plan de estudios.
- Un centro público en Huesca financiado con cargo a los presupuestos del Gobierno de Aragón y que repite el mismo plan de estudios que un centro privado, sin coste público ni subvención de ningún tipo, supone a corto o medio plazo la desaparición de los estudios de Grado en Turismo en Zaragoza, al menos los impartidos por esta EUTZ. Por el momento la EUTZ genera ingresos vía tasas a la Universidad.
- Ni la infraestructura turística de Zaragoza y de Aragón, ni la trayectoria docente de la E. U. de Turismo merecen este final. Los responsables de la toma de decisiones deben ser conscientes de ello.
- Existen soluciones imaginativas para el problema planteado. Duplicar la misma titulación es, desde luego, la menos imaginativa de las soluciones y, a nuestro entender, la más lesiva para los intereses de la ciudad, de la escuela adscrita, de la Universidad y de los presupuestos de la Comunidad.