



Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

VIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

12 de septiembre de 2017
Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza

PROGRAMA

9 horas - 9:30 horas: Recogida de acreditación y documentación (Aula Magna)

9:30 horas - 10 horas: Presentación de la jornada (Aula Magna)

- Dña. Pilar Zaragoza Fernández (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica. Universidad de Zaragoza)
- D. José Antonio Lázaro Beltrán (Director Banca Institucional Territorial de Aragón, División Banca Comercial. Banco Santander)
- D. José Luis Alejandro Marco (Director de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza)

10 horas – 11 horas: Conferencia inaugural (Aula Magna)

Innovación Educativa, una visión particular: el docente "multi-uso"

Resumen: Muchos y muchas docentes, sin ser expertos en Pedagogía o Ciencias de la Educación, intentan hacer sus asignaturas y cursos más interesantes y atrayentes para el alumnado. En mi experiencia, dado que el docente (o la docente, en su caso), desempeña muchos papeles en su relación con el alumnado, hay mucho que hacer. ¿Innovar es sólo tecnología? ¿Es sólo pedagogía? Para mí, es un modo de vida: el modo de vida docente. Con este... testimonio, sólo se pretende mostrar que, con poco conocimiento sobre el tema (que no sobre la materia impartida) hay mucho que se puede hacer.

Ignacio Blanco es Licenciado en Informática por la Universidad de Granada desde el año 1997 y Doctor en Informática por la misma Universidad desde el año 2001. Durante los años 2002 y 2003 fue Profesor Asociado de la Universidad de Almería y, desde 2004, ha sido contratado por diversas figuras en el Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada, ocupando un puesto de Profesor Contratado Doctor desde 2007. En 2010, se incorporó al Centro de Enseñanzas Virtuales, CEVUG, de la Universidad de Granada, en calidad de Subdirector para Redes y Proyectos Internacionales, dedicándose a la coordinación de proyectos europeos en las temáticas de enseñanza virtual, gestión de la enseñanza virtual, diseño de materiales para el e-learning y movilidad virtual dentro de los programas europeos Erasmus, Erasmus Mundus, Leonardo y Tempus. Entre 2015 y 2017, ha sido Director del Centro de Enseñanzas Virtuales CEVUG. Actualmente, es Director del Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital CEPRUD (cuya Área de Formación Online asume las tareas del CEVUG). Entre 2010 y 2015 representó a la Universidad de Granada en la eLearning Task Force del Grupo Coimbra de Universidades, hasta la disolución de dicho grupo de trabajo y, desde 2015, representa a dicha Universidad en el Grupo de Trabajo de Innovación Educativa de dicho grupo de Universidades.

11 horas: descanso

11:30 horas – 14 horas: Presentación de comunicaciones (Aula Magna)

- **Título de la comunicación:**
CoRubrics como herramienta de aprendizaje y de evaluación en la asignatura de Juegos y deportes tradicionales aragoneses
Autora: Marta Rapún López
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Apuntes enriquecidos para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Electrónica en educación superior
Autores: Carlos Sánchez Azqueta¹, Cecilia Gimeno Gasca², Santiago Celma Pueyo¹ y Concepción Aldea Chagoyen¹
¹Departamento de Ingeniería Electrónica y Comunicaciones. Universidad de Zaragoza
²ICTEAM, Université catholique du Louvain (Bélgica)

- **Título de la comunicación:**
Introducción al Derecho Patrimonial: un repaso a lo esencial gracias a Socrative
Autor: Aurelio Barrio Gallardo
Departamento de Derecho Privado
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Como aplicar la herramienta interactiva Socrative en diferentes metodologías docentes activas
Autores: Jesús Sergio Artal Sevil¹ y María José Luesma Bartolome²
¹Departamento de Ingeniería Eléctrica
²Departamento de Anatomía e Histología Humana
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Recursos multimedia para potenciar el proceso de aprendizaje del alumno universitario: el caso de la Historia Económica
Autor: Javier Puche
Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Mecánicas de juego para aprender materias básicas: aplicación Kahoot y Fisiología
Autores: Marta Castro, Lorena Fuentes Broto, Marta Sofía Valero, Laura Grasa, Miguel Ángel Plaza, Javier Miana Mena, María Pilar Arruebo, Beatriz Puisac, José Manuel Lou y María Pilar Gros
Departamento de Farmacología y Fisiología
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Kahoot: una herramienta eficaz para el aprendizaje jurídico
Autores: Saúl Domínguez Albero¹ y Javier Martínez Calvo²
¹Departamento de Derecho Público
²Departamento de Derecho Privado
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Uso de vídeo y Kahoot en la preparación de prácticas de laboratorio
Autores: José Manuel Carmona Martínez y Susana Cebrián Guajardo
Departamento de Física Teórica
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Kahoot. Un recurso educativo gratuito para implementar la gamificación en el aula universitaria
Autor: Jesús Sergio Artal Sevil
Departamento de Ingeniería Eléctrica
Universidad de Zaragoza

11:30 horas – 14 horas: Presentación de comunicaciones (Sala Joaquín Costa)

- **Título de la comunicación:**
El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow
Autoras: Isabel Buil, Sara Catalán y Eva Martínez
Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Educación visual y plástica, robótica y arte, para educación primaria e infantil
Autores: Alfonso Revilla Carrasco e Irene Pallás Ferrer
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:**
Aprendiendo con Pinterest: desarrollo de una experiencia colaborativa en el grado de Marketing e Investigación de Mercados
Autores: Blanca Hernández Ortega, Miguel Guinaliu Blasco y Josete Franco
Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Integrando los conocimientos teóricos y prácticos a través de Twitter
Autoras: María del Mar Begoña Cabanés Cacho y Nieves García Casarejos
Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Las TIC, el cine y la música: buenas prácticas en la docencia (Millennium DIPr)
Autora: María del Carmen Chéliz Inglés
Departamento de Derecho Internacional Privado
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Telegram y un foro como soportes del diario durante el prácticum del Máster en profesor
Autores: José M^a Falcó Boudet¹ y José Luis Huertas Talón²
¹Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas
²Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Evaluación de la práctica clínica enfermera y aprendizaje colaborativo con wikis como instrumento docente
Autores: Montserrat Pulido Fuentes¹, Carlos Albert Castillo Sarmiento¹, Beatriz Rodríguez Martín¹, Clara Maestre Miquel¹, Rubén Mirón González¹, Ana Díez Fernández², María del Carmen Zabala Baños¹ e Isabel Trigueros Fernández³
¹Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional. Facultad de Terapia Ocupacional, Logopedia y Enfermería (Talavera de la Reina), UCLM
²Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional. Facultad de Enfermería (Cuenca), UCLM
³Residencia para Personas Mayores Benquerencia (Toledo), JCCM
- **Título de la comunicación:**
La wiki y el aprendizaje activo: nuevos usos educativos aplicados al Grado en Economía
Autores: Elena Fraj Andrés, Laura Lucía Palacios, Marta Pedraja Iglesias y Raúl Pérez López
Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
Universidad de Zaragoza

14 horas – 16 horas: comida (Sala Josefa Amar y Borbón)

16 horas - 19 horas: Presentación de comunicaciones (Aula Magna)

- **Título de la comunicación:**
Realidad Aumentada geolocalizada en didáctica de la orientación con BTT
Autores: Carlos Castellar Otín, Alejandro Quintas Hijós, Carlos Peñarrubia Lozano y Francisco Pradas de la Fuente
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
La traducción audiovisual como recurso en la enseñanza de inglés específico
Autor: Pilar González Vera
Departamento de Filología Inglesa y Alemana
Universidad de Zaragoza

- Título de la comunicación:**
El canal de YouTube como herramienta pedagógica
Autores: Raquel Andreu¹, Gemma Cepriá² y Luis Salvatella³
¹Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón, Departamento de Química Orgánica, CSIC-Universidad de Zaragoza
²Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales, Departamento de Química Analítica, Universidad de Zaragoza
³Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, Departamento de Química Orgánica, CSIC-Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
El Flip Teaching como apoyo a la docencia Derecho Mercantil I
Autoras: María Gállego Lanau y Miriam Martínez Navarro
Departamento de Derecho de la Empresa
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
El fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes del grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza a través de las TICS
Autor: Nicolás Alejandro Guillén Navarro
Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
El aula de música universitaria: un espacio donde integrar el aragonés de manera interdisciplinar a través de actividades diseñadas con TIC
Autores: Ana Isabel Serrano Osanz¹ y Roberto Anadón Mamés²
¹Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
²Departamento de Historia del Arte
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
El papel de las emociones y la personalidad en las actividades de aprendizaje activo con YouTube
Autores: Daniel Belanche Gracia, Luis Casaló Ariño, Carlos Orús Sanclemente y Alfredo Pérez Rueda
Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Mejora de las habilidades de comunicación en el alumnado de postgrado de veterinaria mediante la utilización de recursos audiovisuales digitales: un proyecto interdisciplinar
Autores: Olga Mitjana¹, Santiago Boira², Alicia Laborda¹, Cristina Bonastre¹, Victoria Falceto¹, Carolina Serrano¹, Bárbara Olivan³, Javier García Campayo³ y Yolanda López del Hoyo³
¹Departamento de Patología Animal
²Departamento de Psicología y Sociología
³Departamento de Medicina, Psiquiatría y Dermatología
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Vídeos cortos como herramienta para la ayuda remota en la comprensión y resolución de problemas. ¡S.O.S., no me sale el problema!
Autores: Gemma Cepriá¹, Raquel Andreu² y Luis Salvatella³
¹Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón, IUCA, Departamento de Química Analítica
²Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón, Departamento de Química Orgánica, ICMA, CSIC
³Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, ISQCH, Departamento de Química Orgánica, CSIC
Universidad de Zaragoza

- Título de la comunicación:**
Herramientas para elaborar material y contenido audiovisual en la docencia online. Open Broadcaster Software & Openshot
Autores: Jesús Sergio Artal Sevil¹, José Luis Bernal Agustín¹ y Carlos González Morcillo²
¹Departamento de Ingeniería Eléctrica. Universidad de Zaragoza
²Departamento de Tecnologías y Sistemas de Información. Universidad de Castilla la Mancha
- Título de la comunicación:**
Familiarización con sistemas de participación directa en línea en Instituciones de la Unión Europea
Autora: Ana Gascón Marcén
Departamento de Derecho Público
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Lesson Plans - Symbaloo. Como desarrollar diferentes itinerarios interactivos para obtener un aprendizaje personalizado
Autores: Jesús Sergio Artal Sevil, José Andrés Herrero Bernal y José Luis Navarro Arqué
Departamento de Ingeniería Eléctrica
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Youcanbook.me, Google-Forms & Direct-Poll. Diferentes recursos tecnológicos que facilitan la labor del docente
Autores: Jesús Sergio Artal Sevil¹, Enrique Romero² y Juan Manuel Artacho³
¹Departamento de Ingeniería Eléctrica
²Departamento de Ingeniería Química y Tecnología del Medioambiente
³Departamento de Ingeniería Electrónica y Comunicaciones
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
GAPE. Una nueva alternativa para la realización de trabajos colaborativos en la Universidad de Zaragoza
Autor: José María Mir
Departamento de Química Analítica
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los Grados de Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza
Autores: Antonia Isabel Nogales Bocio¹, Carmen Marta Lazo¹, Sagrario Bernad Conde¹, Rubén Ramos Antón¹, Ana Isabel Escalona Orcao² y María Zúñiga Antón²
¹Departamento de Lingüística General e Hispánica
²Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza

16 horas – 19 horas: Presentación de comunicaciones (Sala Joaquín Costa)

- Título de la comunicación:**
Introducir la gamificación en la enseñanza musical universitaria. Primeros pasos
Autores: Óscar Casanova López y Rosa María Serrano Pastor
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:**
Posibilidades didácticas de Symbaloo. Curación de contenidos y redes de aprendizaje musicales
Autores: Óscar Casanova López y Rosa María Serrano Pastor
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
TIC para el empoderamiento en su aprendizaje del alumnado: Flipped Learning musical
Autores: Rosa María Serrano Pastor y Óscar Casanova López
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Aplicación de técnicas de minería de procesos y lógica temporal para el análisis de la utilización de recursos en Moodle
Autores: Javier Fabra, Pedro Álvarez y Joaquín Ezpeleta
Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Dar 'la vuelta' a la enseñanza. Una experiencia de Flipped Classroom en Economía Aplicada
Autoras: Isabel Artero Escartín, Nuria Domeque Claver y Melania Mur Sangrá
Departamento de Estructura e H^a Económica y Economía Pública
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Análisis de sentencias mediante la aplicación de la técnica Pechakucha
Autores: Sara Zubero Quintanilla y Miguel Ángel Tenas Alós
Departamento de Derecho Privado
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
El formato PechaKucha en la asignatura del Practicum del Grado de Fisioterapia
Autoras: M^a Concepción Sanz Rubio, Yolanda Marcén Román, M^a Ángeles Franco Sierra, M^a Mar Yagüe Sebastián, M^a Pilar Yagüe Sebastián y Mercedes Ferrando Margelí
Departamento de Fisiatría y Enfermería
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Aprendizaje informatizado en el master oficial en Contabilidad y Finanzas
Autores: Patricia Bachiller Baroja y José Miguel Barbero Lahoz
Departamento de Contabilidad y Finanzas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
El trabajo en comités de expertos como base para el aprendizaje en el diseño de programas de Medicina Preventiva veterinaria
Autores: Carmelo Ortega Rodríguez y María Carmen Simón Valencia
Departamento de Patología Animal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:**
Evaluación de lesiones intraorales mediante la introducción de la cámara intrabucal Gendex GXC-300
Autores: Yamila Centurión Merodo, Alejandro de La Parte Serna y Francesca Monticelli
Departamento de Cirugía, Ginecología y Obstetricia
Universidad de Zaragoza

- Título de la comunicación:**
Introducción de nuevas tecnologías al aprendizaje clínico dental: diagnóstico de caries mediante fluorescencia láser
Autores: Alejandro Carlos de la Parte Serna, Yamila Centurión Merodo, Francesca Monticelli y Luis Óscar Alonso Ezpeleta
Departamento de Cirugía, Ginecología y Obstetricia
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Introducción al ejercicio práctico del derecho a través de la realización de juicios simulados
Autores: Javier Martínez Calvo¹ y Saúl Domínguez Albero²
¹Departamento de Derecho Privado
²Departamento de Derecho Público
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Startups, aprendizaje por proyectos para activar el talento emprendedor
Autor: Jesús Cuevas Salvador
Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
Uso de software libre en el aprendizaje de competencias específicas de fiscalidad y contabilidad
Autores: Javier Borraz Mora¹, Marta Melguizo Garde² y Mar Rueda Tomás³
¹Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza
²Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública
³Departamento de Contabilidad y Finanzas
Universidad de Zaragoza
- Título de la comunicación:**
La necesidad de ofrecer un aprendizaje interdisciplinar: Caso de éxito en el Grado de Gestión y Administración Pública
Autoras: María Villagrasa Rozas¹, Isabel Artero Escartín² e Iguácel Melero Polo³
¹Departamento de Derecho Público
²Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública
³Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Universidad de Zaragoza

19 horas: Clausura de la jornada