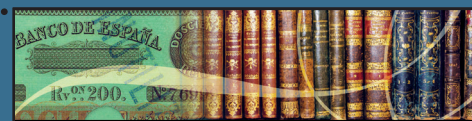


# Prensas de la Universidad Universidad de Zaragoza



JESÚS A. MARTÍNEZ MARTÍN

## Los negocios y las letras

El editor  
Francisco de Paula Mellado  
(1807-1876)



PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

## Los negocios y las letras.

El editor Francisco de Paula  
Mellado (1807-1976)

### Contenido

Francisco de Paula Mellado (1807-1876) fue un polifacético e influyente hombre de negocios y de cultura. Escritor, traductor, taquígrafo, periodista, impresor, librero y editor, construyó el imperio editorial más importante de la España de su tiempo, con 47 cabeceras de periódicos y revistas, y centenares de miles de volúmenes de libros, también con imprenta en París. Sobre esta base industrial cultivó todos los negocios posibles, desde sociedades de seguros, cajas de ahorro, negocio inmobiliario, explotaciones mineras y fábricas de fundición de minerales, hasta la creación del Banco Industrial y Mercantil. Es la historia de un personaje excepcional y de las condiciones en las que se desarrolló la historia de España del siglo XIX. Cuñado de Modesto Lafuente, consuegro de Bernardino Núñez de Arenas, o bisabuelo del vicepresidente del Gobierno Manuel Gutiérrez Mellado, son solo algunos referentes personales de una biografía y una herencia apasionantes.

### Jesús A. Martínez Martín

Catedrático de Historia Contemporánea de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. Sus investigaciones se han centrado en la Historia Contemporánea de España. Es coautor, con Á. Bahamonde, de la *Historia de España. Siglo XIX* (1994, 9 ediciones) y director de la *Historia de España del siglo XX (1939-1997)* (1999, 4 ediciones). Destacan entre sus obras de historia cultural: *Lecturas y lectores en la España isabelina* (1986) (Premio de Ensayo «Ortega y Gasset»), *Lecturas y lectores en el Madrid del siglo XIX* (1992), *Vivir de la pluma. La profesionalización del escritor, 1836-1936* (2009) (Premio de Investigación «Antonio Maura»), o *Letras Clandestinas (1939-1976)* (2016). Ha dirigido *Los orígenes culturales de la sociedad liberal en España* (2003), *Los patronos del libro. Las Asociaciones corporativas de editores y libreros* (2004), *Historia de la lectura* (2005), *Historia de la edición en España, 1836-1936* (2002), *Historia de la edición en España, 1939-1975* (2014).

COLECCIÓN: **Ciencias Sociales, 130**

TEMÁTICA: **Historia**

AÑO EDICIÓN: **2018**

N.º PÁGINAS: **582 pp., ils.**

FORMATO: **15 x 22 cm**

ENCUADERNACIÓN: **Rústica**

IDIOMA: **Castellano**

ISBN: **978-84-17358-02-0**

PVP: **30 €**



C/ Pedro Cerbuna, 12  
50009 Zaragoza. España  
Tel. 976 553 156  
puz@unizar.es  
puz.unizar.es



Prensas de la Universidad  
**Universidad Zaragoza**

# ÍNDICE

SIGLAS DE ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS.....	9
AGRADECIMIENTOS .....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
PREÁMBULO .....	19

## PARTE I

### LOS AÑOS TREINTA. APRENDIZAJE Y HORIZONTES DE FORTUNA (1830-1840)

1. LOS SUEÑOS LITERARIOS.....	23
1.1. Madrid, espacio de oportunidades .....	23
1.2. Escritor y traductor, con permiso del público .....	29
1.3. El oficio periodístico. Editor de <i>El Semanario Crítico</i> y <i>El     Tiempo</i> .....	42
1.4. Taquígrafo en <i>El Español</i> .....	50
1.5. Una boda y una posición modesta .....	55
2. UN EDITOR COMPLETO.....	61
2.1. También impresor. <i>La Estafeta</i> , el primer diario de in- formación .....	61
2.2. Modesto Lafuente y <i>Fray Gerundio</i> .....	65

2.3. El Gabinete Literario .....	72
2.4. En la calle del Sordo, n.º 11. Revistas, novelas por entregas y libros.....	76
3. EL NEGOCIO DE LA INFLUENCIA.	
LAS SOCIEDADES DE HABLAR.....	89
3.1. La agitación cultural y las tertulias .....	89
3.2. El Ateneo. El certamen del talento.....	93
3.3. El Liceo Artístico y Literario. Un comercio de ideas .....	94
3.4. <i>El Iris</i> , revista romántica .....	100

## PARTE II

### LOS AÑOS CUARENTA.

#### LAS LETRAS HACEN DINERO (1840-1852)

4. LA CONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO EDITORIAL....	107
4.1. Un obsequio a la amistad. Bernardino Núñez de Arenas	107
4.2. Agencia General de Municipalidades del Reyno .....	121
4.3. Una fábrica de fundición de caracteres de imprenta.....	123
4.4. Sociedades tipográficas. La Unión Literaria .....	127
4.5. El Establecimiento Tipográfico de la calle de Santa Teresa, n.º 8 .....	136
5. EL MERCADO DE LAS LETRAS .....	149
5.1. Los orígenes de la edición moderna .....	149
5.2. Suscripciones, entregas y bibliotecas o colecciones .....	154
5.3. La <i>Biblioteca Popular Económica</i> .....	158
5.4. Guías, diccionarios, enciclopedias y manuales .....	174
5.5. La <i>Enciclopedia moderna</i> .....	189
6. LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS .....	195
6.1. Diarios de noticias y anuncios .....	195
6.2. <i>Gaceta de las familias</i> .....	201
6.3. Revistas de regalo para suscriptores. Las revistas de folletín.....	204
6.4. Las revistas pintorescas. <i>Museo de las Familias</i> , un periódico biblioteca.....	209
6.5. El público infantil y juvenil. El <i>Museo de los Niños</i> .....	239
6.6. Las revistas institucionales. El <i>Monitor del Comercio</i> ....	244

7. EL EDITOR Y LOS AUTORES .....	251
7.1. Amistades, complicidades y, ante todo, negocios .....	251
7.2. Mesonero Romanos. Entre la fuerza del autor y la conveniencia del editor .....	260
7.3. Fernán Caballero. Entre la fuerza de editor y la conveniencia del autor .....	276
8. EL EDITOR Y LOS LECTORES .....	285
8.1. En busca del público lector. Lecturas para todos .....	285
8.2. Un plan para publicar. Misión civilizadora y servicios a la nación .....	288
8.3. <i>La Historia General de España</i> de Modesto Lafuente ....	293
8.4. Soldados del progreso .....	298
8.5. Un director de conciencias. Moralidad y buenas costumbres .....	301

## PARTE III

## LOS AÑOS CINCUENTA.

## EL ÉXITO IMPARABLE DE LOS NEGOCIOS (1852-1863)

9. INDUSTRIAL Y COMERCIANTE DE DINERO .....	307
9.1. Una industria editorial pujante .....	307
9.2. El acercamiento al mundo financiero. El Banco Español de Ultramar.....	308
9.3. Cuando las letras y el dinero se cruzan. La Biblioteca Española .....	315
9.4. Caja de Seguros y Seguro Mutuo de Quintas .....	318
9.5. Caja del Comercio y de la Industria .....	330
9.6. Las minas, un negocio en las entrañas de la tierra .....	334
10. EL BURGUÉS EMPRENDEDOR .....	345
10.1. Capitán de empresa y especulador .....	345
10.2. Las virtudes burguesas. Una ética de los negocios .....	350
10.3. Capital simbólico y reconocimientos. La Orden de Carlos III.....	358
10.4. Un industrial de prestigio. La Exposición Universal de París .....	363
10.5. La vida privada. El hogar burgués .....	366
10.6. Carruajes y criados .....	377

- 10.7. El esparcimiento fuera de la ciudad. Las propiedades de Villaviciosa de Odón ..... 380
- 10.8. La familia extensa y el sentido patriarcal ..... 388

#### PARTE IV

#### LOS AÑOS SESENTA.

#### UNA ÉPOCA DE ESPLENDOR... Y DE CRISIS (1863-1869)

11. UN IMPERIO EDITORIAL ..... 407
- 11.1. Una poderosa industria ..... 407
- 11.2. Editar por fin en París ..... 414
- 11.3. La Biblioteca del Siglo ..... 420
12. EL AUGE DE LOS NEGOCIOS ..... 429
- 12.1. Más negocios. Seguros de viajeros y compañía azucarera ..... 429
- 12.2. A vueltas con el negocio minero ..... 432
- 12.3. El Banco Industrial y Mercantil. El primer *holding*: todas las empresas en una..... 437
- 12.4. La Caja Universal de Ahorros ..... 447
13. LA SOMBRA DE LA CRISIS ..... 451
- 13.1. Un diagnóstico y recetas para la crisis: prudencia y confianza ..... 451
- 13.2. La crisis de 1864-1866 ..... 455
- 13.3. En el filo de la quiebra ..... 457
- 13.4. En las redes de la usura ..... 465
- 13.5. Apelando al ingenio. «Libros de balde» ..... 467
14. LA RUINA ..... 473
- 14.1. El recrudecimiento de la crisis económica en 1866 ..... 473
- 14.2. La pérdida de las imprentas ..... 475
- 14.3. Y al final, la quiebra ..... 482
- 14.4. El último y desesperado intento ..... 490

#### PARTE V

#### LOS AÑOS SETENTA.

#### LA CONDENA AL OLVIDO (1869-1876)

15. LOS RESTOS DEL NAUFRAGIO..... 497
- 15.1. El destino de la imprenta y de sus negocios ..... 497

15.2. El embargo de Santa Teresa, n.º 8 .....	504
15.3. El acoso de los acreedores .....	509
15.4. Sus días en Bayona .....	517
15.5. Las voces de su herencia .....	519
FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFÍA.....	523
Archivos y centros de documentación .....	523
Publicaciones periódicas.....	524
Almanaques, catálogos, memorias de actividad y reglamentos...	525
Bibliografía .....	527
APÉNDICE DOCUMENTAL .....	537
Apéndice I. Periódicos editados o impresos por Francisco de Paula Mellado .....	537
Apéndice II. Relación de obras que forman parte de los catálogos del establecimiento tipográfico.....	539
Apéndice III. Catálogo de obras francesas del establecimiento de París, 1866 .....	565
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	569