
**COMITÉ ESPAÑOL DE
ACNUR**

CAMPAÑAS CREATIVAS PARA LA SOLIDARIDAD

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

Objetivo

Ofrecer a los alumnos y alumnas participantes conocimientos, pautas y herramientas para **poner en marcha de manera autónoma acciones, iniciativas y campañas** que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario desde el ámbito universitario.

A través de esta propuesta, se contribuirá, además, a **sensibilizar a las comunidades universitarias** sobre las causas y consecuencias del desplazamiento forzoso de personas, la migración y el racismo y la xenofobia.

La formación, conocimientos y experiencia adquiridos permitirá al alumnado **implicarse de manera eficaz en iniciativas** con ese mismo objetivo de transformación de la realidad puestas en marcha desde entidades, organizaciones, colectivos o movimientos de los que eventualmente puedan formar parte en el presente o en el futuro.

Público objetivo

El proceso propuesto para esta consultoría se dirige a **alumnos y alumnas de varias universidades españolas** (un máximo de 30 personas por universidad y curso) seleccionados por el Comité Español de ACNUR y las propias universidades implicadas.

Se recomienda el uso de un **formulario** que contenga algunas preguntas sobre el grado de conocimiento y experiencia en las temáticas a tratar lo que permitirá una mejor adaptación del proceso a los conocimientos de los y las participantes.

El trabajo a realizar a través de esta consultoría será planificado entre el Comité Español de ACNUR, las universidades y el formador, acordándose las **fechas y horarios** entre las tres partes en función de opciones y disponibilidades, buscando en todo momento el mayor impacto posible entre el alumnado.

Metodología

Esta propuesta se realiza desde la visión y los enfoques de la **Educación la Transformación Social**, es decir, aquella que contempla:

- El objetivo de promover una sociedad civil preocupada por los temas colectivos y que reclama su protagonismo en el desarrollo de los **procesos sociales y políticos**.
- Una dimensión global en el análisis de la realidad que establezca **conexiones entre lo local y lo global**.
- Un enfoque basado en **derechos** más que en necesidades.
- La apuesta por **procesos participativos activos**, no autoritarios, que huyan del adoctrinamiento, que favorezcan la autonomía y faciliten la participación y el compromiso.

Por ello este trabajo se realizará **poniendo en el centro la participación de los universitarios y universitarias implicadas en el proyecto**, tanto en el proceso de formación como en los siguientes de diseño y ejecución de campañas.

En este sentido, las sesiones de formación combinarán ponencias con dinámicas y trabajo en grupo en un **ambiente distendido, abierto al diálogo y en el que se potenciará el aprendizaje conjunto**.

A lo largo de las sesiones se compartirán con los alumnos y alumnas **recursos**, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso.

Se acordará con el alumnado los **canales de comunicación** más adecuados para la actualización, seguimiento y envío de información durante el proceso (lista de correo electrónico, grupo en redes sociales,...).

Plan de trabajo

Para el desarrollo de esta consultoría se propone un plan de trabajo en formato exclusivamente on-line dividido en cuatro fases que se describen a continuación.

Fase 1.- Formación on-line

Se propone la realización de una formación dividida en **5 sesiones on-line** que combinarán ponencias con dinámicas y trabajo en grupo a través de canales digitales. A lo largo de las sesiones se compartirán con los alumnos y alumnas recursos, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso. Los contenidos de estas sesiones se incluye en el apartado “Contenidos de las sesiones de formación”.

Fase 2.- Diseño de campañas

En base a los conocimientos y herramientas adquiridos en la fase de formación, el alumnado, dividido en grupos de trabajo, tendrá que **diseñar y ejecutar una campaña, acción o iniciativa con temática social y dirigida a la comunidad universitaria.**

Se constituirán aproximadamente cuatro **grupos de trabajo** en cada una de las universidades con un número de integrantes que variará entre las 5 y las 8 personas. Las temáticas a trabajar serán seleccionadas por el propio alumnado al final de la fase anterior entre una serie de opciones previamente definidas que deberán estar relacionadas con el refugio, migraciones y lucha contra el racismo y la xenofobia.

Durante el proceso de diseño, los grupos contarán con el **acompañamiento on-line** del formador que resolverá dudas, les orientará en el diseño de sus acciones y les facilitará ideas, recursos y contactos. Este acompañamiento se realizará a demanda de los grupos de trabajo y por la vía que se estime oportuna en cada caso (correo electrónico, Skype, teléfono, etc.). No obstante, habrá como mínimo una sesión de trabajo obligatoria con el formador de una hora de duración por grupo de trabajo.

En esta fase se celebrará, además, una **sesión** en la que cada grupo de trabajo presentará su campaña al resto de grupos y al formador, que realizarán comentarios y apreciaciones que puedan mejorar el diseño de dichas campañas.

Fase 3.- Ejecución de campaña

Los grupos de trabajo dispondrán de un presupuesto facilitado por el Comité Español de ACNUR para su ejecución. Asimismo, contarán con un periodo de tiempo para realizar mejoras y ajustes tras la finalización de la fase 2 para lo que el grupo de trabajo volverá a

CAMPAÑAS CREATIVAS PARA LA SOLIDARIDAD · COMITÉ ESPAÑOL DE ACNUR

contar con el **acompañamiento on-line del formador**, en condiciones similares a las definidas para dicha fase.

Una vez finalizado el periodo de mejora y ajuste, y realizadas las **tareas** necesarias para la ejecución de la campaña -diseño y producción de materiales, puesta en marchas de herramientas de comunicación digital (redes sociales, blogs,...), solicitud de permisos para la realización de las acciones, etc.-, ésta se pondrá en marcha por parte del equipo de trabajo responsable.

Fase 4.- Evaluación

Para finalizar este proceso, tendrá lugar una **sesión on-line de evaluación** con los grupos promotores de las campañas en la que el formador realizará apreciaciones sobre la iniciativa realizada, a lo que se sumará la propia evaluación del grupo (aciertos, errores, puntos de mejora, dudas,...). Este espacio se considera especialmente enriquecedor para el alumnado participante como herramienta de diálogo y aprendizaje conjunto. Para el buen desarrollo de esta sesión, se facilitará a los grupos orientaciones sobre la información que deberán presentar.

Contenidos de las sesiones de formación

Se incluye a continuación información, incluyendo tiempos estimados de duración, de cada uno de los temas a tratar durante las sesiones de formación on-line.

Sesión formativa 1

Presentación. Objetivos y dinámica del proceso	0,5 horas
Principales problemas del mundo, principales agentes de cambio y concepto de ciudadanía activa	2 horas

Sesión formativa 2

Debate y conclusiones sobre la sesión anterior	0,5 horas
Concepto de campaña. Metodología para organizarla (incluida guía metodológica)	1 hora
Análisis para el logro de campañas eficaces	1 hora

Sesión formativa 3

Debate y conclusiones del ejercicio de la sesión anterior	1 hora
Herramientas de campaña	1,5 horas

Sesión formativa 4

Debate y conclusiones del ejercicio de la sesión anterior	1 hora
Formación temática sobre refugio y Agenda 2030	1,5 horas

Sesión formativa 5

Explicación sobre la dinámica de diseño y ejecución de campañas	0,5 horas
Selección de temáticas y formación de grupos de trabajo	0,5 horas
Arranque de proyectos y resolución de dudas sobre el proceso de diseño y ejecución de campañas	1 hora

Bibliografía

A lo largo del proceso de formación y durante la fase de diseño y ejecución de las campañas se compartirá con el alumnado recursos y bibliografía que puedan utilizarse de refuerzo y complemento a los conocimientos y habilidades adquiridos.

Algunos de estos recursos son los siguientes:

- Canosa, O. (2009) **Guía de bolsillo para personas inquietas**. Oxfam Intermón, Barcelona.
 - CICODE (2017) **Guía rápida para el diseño de campañas para la movilización y la transformación social**. CICODE, Granada.
 - Derecho a la alimentación. Urgente (2011) **Guía de incidencia para el Derecho a la Alimentación**. Derecho a la alimentación. Urgente, Madrid.
-

- De Toma, C. (2012) **Guías para el trabajo de promoción de un ambiente favorable para la sociedad civil**. Foro sobre la Eficacia del Desarrollo de las OSC.
 - FAN Global (2010) **Manual del activista sobre el derecho al agua y al saneamiento**. Fan Global, Londres.
 - Ingeniería Sin Fronteras Asociación para el Desarrollo (2010) **Manual de campañas para la movilización social**. ISF ApD, Madrid.
 - Jiménez, I. y Olcina, M. (2017) **Manual de comunicación para la ciudadanía organizada**. Libros en acción, Madrid.
 - ONGAWA (2018) **Manual de campañas para la transformación social. Movilización e incidencia política**. ONGAWA, Madrid.
-



www.jorgecastaneda.es



jorge@jorgecastaneda.es



687.82.57.79
