



## CONTEXTO GENERAL

Con el fin de poder participar en eventos de formación de redes (networking), talleres, sesiones de difusión o equipos de preparación conjunta de proyectos, os invitamos a aportar o actualizar vuestros proyectos e iniciativas en la plataforma que reúne los intereses de investigación de las áreas de conocimiento de este primer período de implementación del proyecto -patrimonio cultural, energías renovables y economía circular- entendidas en sus dimensiones multi- y transdisciplinares.

La plataforma de registro está disponible en el siguiente enlace:

## [PLATAFORMA DE REGISTRO](#)

El enlace permanecerá activo hasta el 15 de marzo de 2022.

A los/las investigadores que se inscriban por primera vez les pedimos que conserven con cuidado el mensaje de confirmación de registro, el cual contendrá las credenciales necesarias para acceder a su perfil personal para llevar a cabo futuras actualizaciones.

Los/las investigadores que se registraron el año pasado pueden actualizar su perfil utilizando las credenciales que recibieron con su registro.

# EXPANSIÓN DE LA CARTOGRAFÍA DE LOS INTERESES DE INVESTIGACIÓN

## PATRIMONIO CULTURAL

### Patrimonio cultural material e intangible:

Artes visuales y escénicas, sitios arqueológicos, lenguas romances y su literatura, historia, religión, legislación, migraciones.

### Difusión y desarrollo del patrimonio:

Turismo, educación y comunicación, gestión del patrimonio, digitalización, patrimonio natural, paisajes culturales, agricultura, biodiversidad.

## ENERGÍAS RENOVABLES

### Producción y transporte de energía:

solar, geotérmica, hidráulica, bioenergía, transmisión de energía.

### Acelerando la transición a la energía renovable:

Aspectos socioeconómicos, legales y educativos de la transición.

## ECONOMÍA CIRCULAR

### Desarrollo sostenible:

Finanzas sostenibles y auditoría de sostenibilidad, políticas públicas y emprendimiento, responsabilidad social, gestión de big data, psicología y educación medioambiental.

### Soluciones innovadoras y comportamiento sostenible:

Soluciones tecnológicas, productos y materiales nuevos, comportamiento del/de la consumidor/a, reciclaje, aspectos socioeconómicos del comportamiento sostenible.