

MI



guinaliu@unizar.es
belan@unizar.es

Marketing Talks by Unizar es un ciclo de charlas con más de 10 años de existencia en el que profesionales de reconocido prestigio abordan temáticas innovadoras y cuentan su experiencia en el mundo del marketing.

El evento está organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y está abierto a la participación de toda la sociedad.



Inscríbete aquí*

*La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para alumnos/as que acrediten la asistencia (al menos 5 de las 6 charlas) y realicen las actividades encomendadas. El Departamento emitirá un certificado al finalizar el Ciclo bajo la solicitud del interesado a Victoria Mesa: vmesa@unizar.es



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

MI

MARKETING

Talks

BY UNIZAR

**XI CICLO DE
EXPERIENCIAS**





27 de septiembre	12h	Casos prácticos de Business Intelligence en multinacionales aragonesas.	Sergio Lafuente. Business Intelligence Manager. Pikolin.
22 de octubre	14h	Speech analytics: una herramienta para mejorar las ventas.	Esther Arandia. Consultora senior. Speech Analytics & CX Inycom.
7 de noviembre	10 h	Dime cómo cocinas y te diré quién eres. Influencia de los hábitos de cocinado en el diseño de nuevas funcionalidades para placas de inducción.	Jorge Mir. Cooking science predevelopment engineer. BSH.
26 de noviembre	10 h	¿Cómo influye el neuromarketing en el proceso de compra?	Alba Puivecino Tornos. Neuromarketing Business Developer
Febrero (fecha por confirmar) Marzo (fecha por confirmar)			Jesús Serrano. Sales Area Manager. Isdin Ricardo Buil. CEO Centraldereservas.com



**SALÓN DE ACTOS DE LA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y
EMPRESA.
EDIFICIO LORENZO NORMANTE.
CAMPUS RÍO EBRO. C/MARÍA DE LUNA S/N**