

EXPLORANDO EL POTENCIAL DE LA IA GENERATIVA: HERRAMIENTAS Y APLICACIONES

Objetivos:

- Explorar la versatilidad de la IA con un enfoque eminentemente práctico. Demostrar la amplia aplicabilidad de la IA generativa en diversos dominios.
- Desarrollo de habilidades transversales. Capacitar al personal en el uso efectivo de herramientas de IA generativa para fomentar la innovación y la mejora continua en sus respectivas áreas de trabajo.
- Fomentar la creatividad e innovación. Inspirar al personal a pensar de manera creativa sobre cómo la IA generativa puede resolver problemas complejos y ofrecer soluciones innovadoras en diferentes sectores.
- Preparar a los participantes para mantenerse actualizados con las tendencias emergentes en IA, fomentando un aprendizaje continuo que les permita implementar soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades cambiantes de sus respectivos sectores.
- Promover el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas-Fortalecer las habilidades de pensamiento crítico y creatividad de los participantes, permitiéndoles evaluar de manera efectiva las posibilidades y limitaciones de la IA generativa en la solución de problemas complejos.

Destinatarios:

Curso dirigido a todo el PTGAS.
Máximo: 15 alumnos.

Duración:

20 horas.

Profesorado:

Monitor interno de la UZ: D. Francisco Javier Fabra Caro

Certificado:

Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen a lo largo del curso.

Contenidos:

1. Introducción a la IA generativa.
 - 1.1. Principios de funcionamiento de los modelos generativos.
 - 1.2. Visión general de las herramientas de IA generativa.
2. IA generativa en creatividad y diseño.
 - 2.1. Aplicaciones en arte digital y diseño gráfico.
 - 2.2. Impacto en la industria creativa.
3. IA generativa en contenido digital y medios.
 - 3.1. Generación de contenido escrito. GPTs.
 - 3.2. Creación de videos, edición de imágenes, y generación de música con IA.
4. Análisis de datos con IA generativa.
 - 4.1. Automatización del análisis de datos, visualizaciones, y generación de informes.
 - 4.2. Aplicaciones en investigación.
5. Ética, privacidad y tendencias futuras.
 - 5.1. Consideraciones éticas y de privacidad.
 - 5.2. Tendencias futuras.
 - 5.3. Discusión y reflexión final.