

D.ª Mariola Conde Casado. Doctora en Información y Comunicación por la Universidad de Zaragoza. Gerente de la Asociación de Directivos de Comunicación en Aragón (Dircom Aragón) y consultora experta en reputación corporativa, comunicación estratégica y asuntos públicos. Trabaja con organizaciones empresariales, administraciones públicas y empresas de diferentes sectores como la automoción, la construcción, el biosanitario, la energía y horeca, entre otros.