

## ¿Y, AHORA, CÓMO LO CUENTO? TALENTO Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES E IMPACTANTES

### Objetivos:

Hablar y escribir con confianza y claridad es clave en el desarrollo de nuestra actividad laboral y profesional ya que a diario tenemos que enfrentarnos a retos o situaciones en las que se hace imprescindible realizar presentaciones eficaces, dirigirnos a un auditorio para presentar nuestros trabajos o defender proyectos escritos, entre otras muchas circunstancias. Pero, además de informarnos y comunicarnos, lo que pretendemos es influir en nuestros públicos de interés. Y una de las mejores maneras es utilizando ciertas técnicas profesionales, como el storytelling.

El Storytelling es una herramienta de comunicación muy utilizada en los últimos años que pretende, a través de una historia, conectar con los públicos de interés y, en especial, con los clientes, e influir en sus decisiones, apelando a la emoción. Por tanto, es importante dominar técnicas que permitan la óptima organización de las ideas en la comunicación de mensajes claros, coherentes, emocionales y significativos, así como la puesta en escena de los mismos de forma eficaz e impactante.

Los objetivos concretos del curso en relación al alumnado son:

- Estrategias para estructurar presentaciones efectivas
- Manejo del tiempo
- Interacción con la audiencia
- Mayor confianza al hablar en público.
- Mejora en la claridad y efectividad al transmitir ideas.
- Mayor impacto en las presentaciones profesionales.
- Desarrollo de habilidades interpersonales y de persuasión.

### Destinatarios:

Curso dirigido a todo el PTGAS  
Máximo: 20 alumnos.

### Duración:

5 horas.

### Profesorado:

**D<sup>a</sup>. Mariola Conde Casado.** Doctora en Información y Comunicación. Gerente de la Asociación de Directivos de Comunicación en Aragón (Dircom Aragón) y consultora experta en reputación corporativa, comunicación estratégica y asuntos públicos. Trabaja con organizaciones empresariales, administraciones públicas y empresas de diferentes sectores como la automoción, la construcción, el biosanitario, la energía y horeca, entre otros.  
Proporcionado por la **Unión General de Trabajadores (UGT)**.

### Certificado:

Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.

### Contenidos:

- 1.-Storytelling
  - Principios básicos de narrativa.
  - Conexión emocional y fuerza persuasiva del relato. De la razón a la emoción.
  - Tipología de historias narrativas según objetivos
  - Construcción de nuestro propio relato
- 2.-Talento comunicativo.
  - Habilidades de comunicación
  - Técnicas y herramientas de comunicación en público. La improvisación. La comunicación no verbal
  - Generación de empatía
- 3.-Presentaciones eficaces e impactantes

## ¿Y, AHORA, CÓMO LO CUENTO? TALENTO Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES E IMPACTANTES

- Cómo afrontar una presentación
- Herramientas
- La audiencia.
- Como diseñar la presentación. Aperturas y cierres impactantes
- Estructurar eficazmente el mensaje. Cómo crear el hilo conductual
- Recursos.
- Lo que nunca se debe hacer

La metodología será práctica y vivencial, haciendo que cada asistente experimente los diversos contenidos del curso a través de dinámicas y ejercicios que le guiarán por el contenido. Se pretende que este curso no sea una mera exposición de conceptos y protocolos, fomentando la participación y aportación de los asistentes en su propio desarrollo.