

LA PROTECCIÓN Y ACCESO EFICAZ A LA JUSTICIA DE LOS CONSUMIDORES.

A) PROGRAMA

Lección 1 Tutela judicial y arbitral individual y supraindividual

1. Objeto de la protección judicial y arbitral de los consumidores
 - a) El derecho y el interés jurídico
 - b) Los ámbitos jurídicos de la tutela
2. Contenido de la tutela
 - a) Objetivo: declaración, condena, cautelar y ejecutivo
 - b) Subjetivo: individual y supraindividual
3. Acceso a la justicia de los consumidores. El derecho a la asistencia jurídica gratuita
4. Solución de los conflictos
 - a) El ajuste del derecho procesal al derecho material
 - b) Justicia estatal
 - c) El sistema de "Alternative Dispute Resolution"

Lección 2 La determinación del órgano competente y del procedimiento adecuado

1. La competencia judicial internacional: ámbito de los foros de protección del consumidor.
2. La jurisdicción por razón del objeto.
3. La competencia objetiva: juzgados de primera instancia y juzgados de lo mercantil.
4. La competencia territorial: la disponibilidad del fuero y sus limitaciones.
5. Los criterios de determinación del procedimiento adecuado: juicio ordinario y juicio verbal; la pretendida simplificación procedimental.

Lección 3 Las formas de legitimación para la tutela de consumidores y usuarios

1. Evolución de la legitimación en el proceso civil.
2. Formas de legitimación para la tutela de derechos e intereses supraindividuales.
 - a) Legitimación de cualquiera que ostente un interés legítimo.
 - b) Legitimación de las asociaciones de consumidores y usuarios.
 - c) Legitimación de los grupos de afectados.
 - d) Legitimación de entidades constituidas para la defensa de los derechos e intereses de los consumidores y usuarios.
 - e) Legitimación del Ministerio Fiscal.
3. Otras formas de legitimación para la tutela de los derechos e intereses de los consumidores.
 - a) La legitimación de las asociaciones para la defensa de los derechos e intereses de sus asociados.
 - b) La defensa de los intereses generales de los consumidores y usuarios.

Lección 4**Los supuestos de legitimación**

1. La legitimación para la tutela de los intereses colectivos.
 - a) Concepto de “interés colectivo” del art. 11.2 LEC
 - b) Sujetos legitimados
 - c) Intervención de los consumidores
2. La legitimación para la tutela de los intereses difusos.
 - a) Concepto de “interés difuso” del art. 11.3 LEC
 - b) Sujetos legitimados. La exclusividad de las asociaciones de consumidores y usuarios.
 - c) Intervención de los consumidores.
3. La legitimación para el ejercicio de la acción de cesación en defensa de los intereses colectivos y difusos de los consumidores.

Lección 5**El objeto del proceso**

1. Las pretensiones colectivas: pretensiones declarativas y de condena.
2. La acción de cesación: elementos que la caracterizan y tratamiento procesal.
3. La tutela individual de los consumidores: por vía de demanda y de excepción.
4. La acumulación de objetos: acumulación de acciones y de procesos.

Lección 6**La prueba**

1. Los hechos en el conflicto sobre derecho de consumo
 - a) Significación jurídica del hecho en la norma sustantiva de consumo
 - b) Determinación del hecho en el conflicto de consumo
2. El método de introducción en el proceso judicial y arbitral de las fuentes de prueba. Especial referencia a la prueba en el comercio electrónico
3. La selección de los medios de prueba
4. Las facultades del tribunal sobre la proposición de prueba
5. Carga de la prueba. El principio de disponibilidad y facilidad probatoria

Lección 7**La sentencia**

1. Consideraciones generales.
2. Contenido de la sentencia (sentencias meramente declarativas y de condena).
3. La sentencia de condena y la determinación de los beneficiarios.
4. La sentencia que estima la acción de cesación.
5. Eficacia subjetiva de la sentencia y extensión de la cosa juzgada

Lección 8**Ejecución de la sentencia**

1. El título ejecutivo y el título no ejecutivo. La sanción
 - a) Sentencia de declaración
 - b) Sentencia de condena
2. La acción ejecutiva. Legitimación
 - a) La acción ejecutiva singular
 - b) Casos de determinación individual de los beneficiarios de la condena
 - c) Casos de indeterminación individual de los beneficiarios de la condena

- d) El Ministerio fiscal y las entidades legitimadas para ejercitar la acción de cesación
3. Acumulación de ejecuciones

Lección 9

Tutela cautelar

1. La situación jurídica cautelable y la apariencia de buen derecho en los conflictos de consumo
2. Peligro por la mora en los procesos judiciales y arbitrales
3. La dispensa del deber de prestar caución
4. Las medidas cautelares idóneas

Lección 10

El sistema arbitral de consumo.

1. Fuentes
2. Los órganos del sistema arbitral de consumo
3. El convenio arbitral.

Lección 11

El proceso arbitral de consumo

1. Principios esenciales
2. Actos de postulación
3. Inactividad de las partes.
4. Trámite de audiencia
5. Prueba.
6. El laudo arbitral. Costas. Notificación del laudo

Lección 12

La intervención judicial en el arbitraje de consumo

1. El auxilio judicial
2. Las medidas cautelares
3. La anulación del laudo.
 - a) Motivos de anulación.
 - b) Procedimiento.
- 1.1.4. La ejecución del laudo

B) NORMATIVA DE INTERÉS.

1. STJCE 20-1-2005, asunto C-464/2001, Johann Gruber c. Bay Wa AG (La Ley 1238/2005)
2. STJCE 20-12-2005, asunto C-27/2002, Petra Engler c. Janus Versand GMBH (La Ley 1237/2005)
3. A JPI Madrid (nº 17) 18-XI-2003 (AC 2003, 363)
4. SSAP Sevilla (Sección 5ª) 22-1-2004 (AC 2004, 5 y 406)
5. SAP Barcelona (sec. 13ª) 29-5-2005 (AC 2005, 855)
6. SAP Madrid (sec. 13ª) 11-5-2005 (AC, 2005, 832)
7. SAP Madrid (sec. 19ª) 14-4-2005 (AC 2005, 823)
- 8. SJPI núm. 3 de Alcobendas 11-7-2005 (La Ley 1659/2005; núm. 6334 6-10-2005)

C) BIBLIOGRAFÍA

Monografías

- BARONA VILAR (coord), *Tutela de los consumidores y usuarios en la Ley de Enjuiciamiento Civil*, 2ª edición, Tirant lo Blanch, Valencia, 2003
- DE LUCCHI LÓPEZ-TAPIA, *La tutela jurisdiccional civil de los intereses de los consumidores y usuarios*, Editorial Edisofer, Madrid, 2005
- MONTÓN GARCÍA, *Acciones colectivas y acciones de cesación*, Instituto Nacional del Consumo, Madrid 2004
- QUINTANA CARLO y BONET NAVARRO (directores), *El sistema arbitral de consumo*, Aranzadi, Pamplona 1997

Artículos en revistas.

- AÑOVEROS TERRADAS, BEATRIZ, “Delimitación de los supuestos internacionales en los que se justifica el *forum actoris* a favor del consumidor” en *La Ley*, nº 6264/2005, págs. 1-5)
- CARRANCHO HERRERO, MARÍA TERESA, “La protección de los consumidores a través de sus asociaciones”, en *Actualidad Civil*, nº 9/ 2003
- BONET NAVARRO, JOSÉ, “Cuatro cuestiones generales, problemáticas y omitidas en el proceso civil de ejecución” en *Revista del Poder Judicial*, nº 65, 2002, págs. 135 a 168
- DÍAZ ALABART, SILVIA, “El arbitraje de consumo y la nueva Ley de arbitraje” en *Actualidad civil*, nº 11/2005, págs. 1285-1302
- FERRERES COMELLA, ALEJANDRO / VILADÉS JENÉ, CARLOS, “Algunas reflexiones en torno a las reclamaciones por daños y perjuicios derivados del consumo de tabaco en España y en Europa”, en *Revista de Derecho Patrimonial*, nº 6123/ 2004, págs. 1-5.
- FONTANILLA PARRA, JOSÉ ANTONIO, “Legitimación de las asociaciones de consumidores y usuarios para litigar en interés de sus asociados y derecho de asistencia jurídica gratuita”, en *La Ley*, nº 5740/ 2003, págs. 1-10.
- GIMENO SENDRA, VICENTE y MIRA ROS, CORAZÓN, “La legitimación de las asociaciones de consumidores para la impugnación de las condiciones generales de la contratación” en *La Ley*, nº 6263/2005), págs. 1-5
- GUTIERREZ DE CABIEDES, PABLO y BACHMAIER WINTER, LORENA, “La nueva Ley de Enjuiciamiento Civil y los daños con múltiples víctimas” en *Estudios de Derecho judicial*, nº 37, Madrid, 2001, págs. 131 a 252.
- HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, ASUNCIÓN, “Una experiencia paradigmática: el arbitraje de consumo on line en el marco del sistema español de protección de los consumidores”, en *Estudios sobre consumo*, nº 65/ 2003, págs. 37-52.
- JIMÉNEZ BLANCO, PILAR, “El tratamiento de las acciones colectivas en materia de consumidores en el convenio de Bruselas”, en *La Ley*, nº 5709/ 2003, págs. 1-5.
- LA MONEDA DÍAZ, FRANCISCO, “La nueva Ley 60/2003, de arbitraje, y su incidencia en el sistema arbitral de consumo”, en *La Ley*, nº 6027/ 2004, págs. 1-5.
- LADRÓN TABUENCA, Mª PILAR, “La sentencia y sus efectos en los procesos sobre consumidores y usuarios (y condiciones generales de la contratación)”, en *Estudios sobre consumo*, nº 71/2004, págs. 9-20
- LÓPEZ SÁNCHEZ, JAVIER, “Comercio electrónico y «acceso de los consumidores a la Justicia»”, en *Actualidad Jurídica Aranzadi*, nº 571/ 2003, págs. 5-8.

- MARCOS GONZÁLEZ-LECUONA, MARÍA, “El sistema arbitral español de consumo en el marco normativo de la Unión Europea”, en *La Ley*, nº 5984/ 2004, págs. 1-7.
- MARTÍN GALICIA, FÉLIX, “La regulación voluntaria y la defensa del consumidor”, en *Estudios sobre consumo*, nº 72/2005, págs. 89-96
- MONTÓN GARCÍA, MARÍA LIDÓN, “Características y presupuestos de la denominada «acción de cesación» en beneficio de los consumidores y usuarios”, en *La Ley*, nº 5983/ 2004, págs. 1-6.
- MONTÓN GARCÍA, MARÍA LIDÓN, “Legitimación de asociaciones y entidades para la defensa de intereses de consumidores y usuarios. Significación y consecuencias de los conceptos estar legalmente constituidas y ser representativas conforme a la ley”, en *La Ley*, nº 6203/2005, págs. 1-5
- MUÑOZ ÁLVAREZ, GUADALUPE, “La protección europea de los consumidores y usuarios en la Ley de Enjuiciamiento Civil”, en *Actualidad Jurídica Aranzadi*, nº 576/ 2003, págs. 1-4.
- PARDO GATO, JOSÉ RICARDO, “La acción de cesación como medio de protección de los intereses colectivos y de los intereses difusos de los consumidores y usuarios”, en *Estudios sobre consumo*, nº 69/ 2004, págs. 29-46.
- RODRÍGUEZ-CAMPOS GONZÁLEZ, SONIA y MÍGUEZ MACHO, LUIS, “La colaboración privada en la defensa del consumidor “ en *Revista de administración pública* nº 164/2004, págs. 309 a 330
- SAMANES ARA, CARMEN, “El ejercicio de la acción de cesación en defensa de los intereses colectivos y difusos de los consumidores y usuarios”, en *Actualidad Civil*, nº 18/ 2004, págs. 2143-2154.