



Departamento de
Derecho de la Empresa
Universidad Zaragoza

27719-DERECHO MERCANTIL I

Grado en Derecho

Curso 2012-13
Primer Cuatrimestre

3º CURSO GRUPO 31
Aula 14

Profesora Dra. Mercedes Zubiri de Salinas
Prof^a. Titular de Derecho mercantil

BIBLIOGRAFIA SUMARIA

Para preparar este programa, es posible utilizar cualquiera de los manuales existentes, siempre en sus últimas ediciones para que la legislación esté al día. En cualquier caso, dado que los manuales reflejan los puntos de vista de su autor, es deseable consultar más de uno para una visión completa de las instituciones que integran la asignatura. Por otra parte, es absolutamente imprescindible el manejo de los textos legales vigentes, en cualquiera de las colecciones que actualmente existen (Tecnos, Civitas, Bosch, Trivium, Aranzadi, La Ley, BOE, Ariel, Colex, etc.). El Derecho mercantil es una asignatura de Derecho positivo, de ahí que sea preciso el uso constante del en cada momento vigente. Por supuesto, todo ello sin perjuicio de la específica bibliografía que se debe conocer en su momento para la preparación de los distintos temas.

Manuales*:

- A. BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, *Apuntes de Derecho mercantil (Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial)*, 13ª ed., Aranzadi, Pamplona, 2012.
- M. BROSETA, *Manual de Derecho Mercantil*, Tecnos, 19ª ed. Madrid, 2012, tomo I, (Rev. por F. MARTINEZ SANZ).
- G. J. JIMÉNEZ SÁNCHEZ (coordinador), *Derecho Mercantil I*, Vol-. 1º, 14ª ed., Marcial Pons, Madrid, 2010.
- A. MENÉNDEZ, A. ROJO (director), y otros, *Lecciones de Derecho Mercantil*, 10ª ed. Thomson-Civitas, Madrid, 2012.
- F. SÁNCHEZ CALERO, *Instituciones de Derecho Mercantil*, Tomo I, 35ª ed., Thomson-Reuters, Madrid, 2012.
- F. VICENT CHULIA, *Introducción al Derecho Mercantil*, 22ª ed., Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.

Otras obras de carácter general:

- L. FERNÁNDEZ DE LA GÁNDARA y A. CALVO CARAVACA, *Derecho Mercantil Internacional: estudios sobre derecho comunitario y del comercio internacional* 2ª ed., Tecnos, Madrid, 1.995.

* Algunos de estos manuales suelen sacar nueva edición a principio de curso por lo que esta referencia debe sustituirse por la nueva edición.

- J. GARRIGUES, *Curso de Derecho Mercantil*, tomo I, 7ª ed., rev. por A. BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, Imprenta Aguirre, Madrid, 1976; tomo II, 8ª ed., rev. por F. SANCHEZ CALERO, Imprenta Aguirre, Madrid, 1983.

- R. URIA y A. MENENDEZ (Coordinadores): *Curso de Derecho Mercantil*, 2ª ed., Thomson-Civitas, Madrid, 2006-07, Tomo I.

- F. VICENT CHULIÁ, *Compendio crítico de Derecho Mercantil*, 3ª ed., Bosch, Barcelona, 1990/1991, tomos I y II, vols. 1 y 2.

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1: ORIGEN HISTÓRICO, EVOLUCIÓN CONCEPTO Y PERSPECTIVAS DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- CONSIDERACION HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL.
 - a) El Derecho mercantil Medieval.
 - b) El Derecho mercantil en la Edad Moderna.
 - c) El Derecho mercantil en la etapa codificadora.
- 3.- CONCEPTO FORMAL Y CONCEPTO MATERIAL DEL DERECHO MERCANTIL.
 - a) El concepto de Derecho mercantil en los Códigos de 1829 y 1885.
 - b) El concepto de Derecho mercantil y la doctrina de la empresa.
 - c) El nuevo marco normativo.
 - i) Constitución económica y Derecho mercantil.
 - ii) Derecho comunitario y Derecho mercantil.
 - iii) La reforma de la Legislación mercantil.
- 4.- DELIMITACIÓN Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL.
- 5.- LAS TRANSFORMACIONES DE LA REALIDAD ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN EL DERECHO MERCANTIL.
- 6.- LINEAS EVOLUTIVAS EN EL DERECHO MERCANTIL.
 - a) La unificación internacional del Derecho mercantil: la nueva *Lex mercatoria*.
 - b) Globalización y Derecho mercantil.
 - c) La especialidad del Derecho mercantil y los procesos de unificación del Derecho privado.
 - d) Estado social y Derecho mercantil. El Derecho de la economía y la protección de los consumidores.
- 7.- RELACIONES DEL DERECHO MERCANTIL CON OTRAS RAMAS DEL ORDENAMIENTO JURIDICO.

LECCIÓN 2: FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1.- PROBLEMÁTICA GENERAL.
- 2.- LA LEY MERCANTIL.
 - a) El Código de comercio y las Leyes mercantiles especiales.

- b) Competencia legislativa de las Comunidades Autónomas y Derecho mercantil.
 - c) La normativa mercantil comunitaria.
 - d) Los Tratados Internacionales.
- 3.- LOS USOS DE COMERCIO.
- 4.- APLICACIÓN DEL DERECHO COMÚN A LAS MATERIAS MERCANTILES.
- 5.- OTRAS CUESTIONES.
- a) El valor de la jurisprudencia.
 - b) El problema de las condiciones generales de los contratos.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACION EMPRESARIAL

LECCIÓN 3: LA EMPRESA.

- 1.- IMPORTANCIA DE LA EMPRESA PARA EL DERECHO MERCANTIL.
- 2.- EL CONCEPTO DE EMPRESA Y SUS ASPECTOS JURIDICOS.
- 3.- EMPRESA Y EMPRESARIO.
- 4.- EMPRESA Y CONSUMIDORES
- 5.- EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO: EL CONJUNTO DE ELEMENTOS INTEGRADOS EN LA EMPRESA.
 - a) La llamada *propiedad comercial*.
 - b) Bienes inmateriales.
 - c) Bienes corporales.
 - d) Relaciones de hecho.
- 6.- ESTABLECIMIENTO PRINCIPAL Y SUCURSALES

LECCIÓN 4: LA EMPRESA COMO OBJETO DEL TRÁFICO JURÍDICO.

- 1.- PROBLEMÁTICA GENERAL.
- 2.- TRANSMISIÓN DE EMPRESA.
 - a) Transmisión *inter vivos*: la compraventa de empresa.
 - b) Transmisión *mortis causa*.
- 3.- USUFRUCTO DE EMPRESA.
- 4.- HIPOTECA DE EMPRESA O ESTABLECIMIENTO.
- 5.- ARRENDAMIENTO DE EMPRESA.

LECCION 5: EL EMPRESARIO.

- 1.- LA NOCIÓN DE EMPRESARIO: PROBLEMÁTICA GENERAL Y CLASES DE EMPRESARIOS.
- 2.- RASGOS CARACTERIZADORES DE LA NOCIÓN DE EMPRESARIO.
- 3.- EL EMPRESARIO O COMERCIANTE EN EL CÓDIGO DE COMERCIO. NOCIÓN LEGAL. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO.
- 4.- EL EMPRESARIO PERSONA FÍSICA.
 - a) El problema de la capacidad para ser empresario.
 - b) El ejercicio de empresa por persona casada.
- 5.- PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES PARA EL EJERCICIO DE EMPRESA. EL EJERCICIO DE EMPRESA SUJETO A AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA.
- 6.- PRUEBA, ADQUISICIÓN Y PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESARIO.
- 7.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO.
- 8.- EL EMPRESARIO EXTRANJERO. NORMATIVA COMUNITARIA SOBRE LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y DE PRESTACION DE SERVICIOS.

LECCIÓN 6: REPRESENTACIÓN Y COLABORADORES DEL EMPRESARIO.

- 1.- NOCIONES GENERALES: REPRESENTACION VOLUNTARIA, REPRESENTACION LEGAL Y REPRESENTACION ORGÁNICA.
- 2.- LA REPRESENTACION VOLUNTARIA EN EL DERECHO MERCANTIL (I): LOS COLABORADORES DEPENDIENTES.
 - a) Los Auxiliares del comerciante en el Código de comercio.
 - b) Factores o gerentes.
 - c) Dependientes y mancebos.
- 3.- LA REPRESENTACION VOLUNTARIA EN EL DERECHO MERCANTIL (II): LOS COLABORADORES INDEPENDIENTES. AGENTES COMERCIALES Y VIAJANTES.

TERCERA PARTE: LOS PRINCIPIOS ORDENADORES DEL TRÁFICO ECONÓMICO

LECCIÓN 7: EL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE COMPETENCIA.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
 - a) Noción de competencia.

- b) Noción funcional de empresa.
- c) Política de competencia y Derecho de la competencia.
- 2.- EL MARCO NORMATIVO DE LA LIBRE COMPETENCIA.
- 3.- LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA.
- 4.- LOS INSTRUMENTOS DE LA POLITICA DE COMPETENCIA.
 - a) La prohibición de las conductas restrictivas de la competencia.
 - i) Los acuerdos entre empresas: conductas colusorias.
 - Tipificación.
 - Exención legal.
 - ii) La posición de dominio en el mercado.
 - iii) El falseamiento de la libre competencia por actos desleales.
 - b) El control de las concentraciones económicas.
 - c) El control de las ayudas públicas.
- 5.- LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.

LECCIÓN 8: EL PRINCIPIO DE CORRECCIÓN EN EL TRÁFICO.

- 1.- LA CORRECCIÓN EN EL TRÁFICO Y LA REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA.
- 2.- LA COMPETENCIA DESLEAL.
 - a) Significado y evolución del Derecho de la competencia desleal.
 - b) Estructura del acto de competencia desleal.
 - c) Tipología de actos de competencia desleal. La llamada *cláusula general*.
 - d) Supuestos concretos de actos de competencia desleal. Tipificación y clasificación de los actos de competencia desleal.
 - e) Especial referencia a las prácticas comerciales desleales con los consumidores.
 - f) Régimen de acciones.
- 3.- LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.

LECCIÓN 9: LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- 1.- NOCIONES GENERALES Y ENCUADRE SISTEMÁTICO.
- 2.- LA MARCA.
 - a) Concepto y funciones.
 - b) Clases de marcas.
 - c) Adquisición del derecho sobre la marca.
 - d) Contenido del derecho.

- e) Duración y renovación.
 - f) La marca como objeto de derechos.
 - g) Nulidad y caducidad.
 - h) Marcas especiales.
- 3.- DERECHO COMUNITARIO DE MARCAS.
 - 4.- EL NOMBRE COMERCIAL.
 - 5.- LA PROTECCION DEL RÓTULO DE ESTABLECIMIENTO.
 - 6.- DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS.

LECCIÓN 10: LAS CREACIONES INDUSTRIALES (PATENTES Y MODELOS).

- 1.- PRELIMINAR.
- 2.- LAS PATENTES.
 - a) El Derecho de patentes. Funciones y finalidad.
 - b) Concepto de patente.
 - c) Objeto de la patente: invención patentable y requisitos objetivos de patentabilidad.
 - d) Requisitos subjetivos de patentabilidad. Derechos del inventor e invenciones laborales.
 - e) Requisitos formales de patentabilidad. Procedimiento de concesión de la patente.
 - f) Efectos y contenido de la patente.
 - g) La patente como objeto de derechos.
 - h) Nulidad y caducidad.
 - i) Adiciones a la patente.
 - j) Régimen de acciones.
 - k) Otras cuestiones.
- 3.- MODELOS DE UTILIDAD.
- 4.- MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES.
- 5.- DERECHO COMUNITARIO DE LAS CREACIONES INDUSTRIALES.
- 6.- LA PROTECCIÓN DE LAS OBTENCIONES VEGETALES Y DE LAS TOPOGRAFÍAS DE LOS PRODUCTOS SEMICONDUCTORES.
- 7.- REFERENCIA A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

CUARTA PARTE: EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO

LECCIÓN 11: EL DEBER DE CONTABILIDAD.

- 1.- PLANTEAMIENTO.
- 2.- OBLIGACIÓN DE LLEVAR UNA CONTABILIDAD.

- a) Nociones generales.
- b) Los libros del comerciante.
- c) La contabilidad material en el Código de comercio. Las Cuentas anuales.
 - i) Documentos que integran las Cuentas anuales.
 - ii) Otros documentos contables.
 - iii) Principios informadores.
- 3.- LA AUDITORÍA O VERIFICACIÓN CONTABLE.
- 4.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS.
- 5.- LA NORMALIZACIÓN CONTABLE: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD. Y LAS NIC

LECCIÓN 12: EL DEBER DE PUBLICIDAD.

- 1.- INTRODUCCION.
- 2.- LA PUBLICIDAD LEGAL Y EL TRÁFICO MOBILIARIO.
- 3.- EL REGISTRO MERCANTIL.
 - a) Caracterización y antecedentes.
 - b) Organización y funciones.
 - c) Sujetos y actos sometidos a inscripción.
 - d) Los principios registrales.
- 4.- OTROS REGISTROS VINCULADOS AL TRÁFICO MERCANTIL.

QUINTA PARTE: EL EMPRESARIO SOCIAL.

LECCIÓN 13: TEORÍA GENERAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.

A) LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

- 1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.
- 2.- CONCEPTO LEGAL DE SOCIEDAD MERCANTIL.
 - a) Noción de sociedad.
 - b) Criterios de mercantilidad de las Sociedades.
 - c) Distinción de figuras afines.
 - d) Tipología de las sociedades mercantiles.
- 3.- ASPECTO JURÍDICO-NEGOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES: LA SOCIEDAD COMO CONTRATO PLURILATERAL Y DE ORGANIZACIÓN.

- 4.- FORMA Y PUBLICIDAD DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.
 - a) Planteamiento.
 - b) La sociedad mercantil irregular.
- 5.- LA SOCIEDAD MERCANTIL COMO PERSONA JURÍDICA. EL ABUSO DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA.

B) LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.

- 6.- ANTECEDENTES Y CONSIDERACIONES GENERALES.
- 7.- CONCEPTO LEGAL Y REQUISITOS.
- 8.- RELACIONES DERIVADAS DE LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.
 - a) Relaciones jurídicas internas.
 - b) Relaciones jurídicas externas.
- 9.- EXTINCIÓN.

LECCIÓN 14: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: SOCIEDAD COLECTIVA Y SOCIEDAD COMANDITARIA.

A) LA SOCIEDAD COLECTIVA.

- 1.- CONCEPTO Y CONSTITUCIÓN.
- 2.- RELACIONES JURÍDICAS INTERNAS.
 - a) Ideas generales.
 - b) Gestión de la Sociedad.
 - c) Régimen jurídico-patrimonial: distribución de pérdidas y ganancias.
- 3.- RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS.
 - a) Representación de la Sociedad.
 - b) Responsabilidad por las deudas sociales.
 - c) Régimen jurídico-patrimonial: distribución de pérdidas y ganancias.
- 4.- LA POSICIÓN JURÍDICA DEL SOCIO INDUSTRIAL.
- 5.- MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA SOCIAL.

B) LA SOCIEDAD COMANDITARIA.

- 6.- ORIGEN HISTÓRICO.
- 7.- CONCEPTO Y CONSTITUCIÓN.
- 8.- LA POSICIÓN JURÍDICA DEL SOCIO COMANDITARIO

- a) Relaciones jurídicas internas: la gestión de la sociedad.
 - b) Relaciones jurídicas externas: representación de la sociedad.
 - c) Responsabilidad por las deudas sociales.
- 4.- MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA SOCIAL.
- 5.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES (REMISIÓN).

LECCIÓN 15: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. GENERALIDADES.

- 1.- CONCEPTO Y CARACTERIZACIÓN GENERAL.
- 2.- CAPITAL SOCIAL MÍNIMO
- 3.- DENOMINACIÓN, NACIONALIDAD Y DOMICILIO
- 3.- TIPOLOGÍA DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.
 - a) Sociedades anónimas.
 - b) Sociedades de responsabilidad limitada
 - c) Sociedad comanditaria por acciones
 - d) La sociedad anónima europea (SAE).
 - c) La sociedad cotizada.
 - d) La sociedad unipersonal
 - e) Las sociedades de capital especiales
 - f) los grupos de sociedades

LECCIÓN 16: LA CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.

- 1.- GENERALIDADES.
- 2.- LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN
 - a) Contenido: especial referencia a los estatutos
 - b) Responsabilidad de los fundadores
- 3.- LA INSCRIPCIÓN REGISTRAL Y PUBLICIDAD LEGAL DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA.
 - a) Sociedad en formación
 - b) Sociedad devenida irregular
- 4. LA CONSTITUCIÓN SUCESIVA DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA
- 5.- LA NULIDAD DE LA SOCIEDAD: CAUSAS Y EFECTOS.

LECCIÓN 17: LAS APORTACIONES SOCIALES.

- 1.- OBJETO Y CLASES DE APORTACIONES
- 2.- EFECTIVIDAD Y TÍTULO DE LA APORTACIÓN.
- 3.- APORTACIONES DINERARIAS
- 4.- APORTACIONES NO DINERARIAS

- a) Valoración
 - b) Responsabilidad
 - i. en la sociedad anónima
 - ii. en la sociedad de responsabilidad limitada
- 5.- EL DESEMBOLSO DE LA APORTACIÓN
- a) Reglas generales.
 - b) Los desembolsos pendientes.
- 6.- LAS PRESTACIONES ACCESORIAS

LECCIÓN 18: PARTICIPACIONES SOCIALES Y ACCIONES

- 1.-GENERALIDADES
- 2.- LOS DERECHOS DEL SOCIO
 - a) Clases de acciones y participaciones
 - b) Las acciones y participaciones sin voto
- 3.- RÉGIMEN PROPIO DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES
 - a) Libro registro de socios
 - b) La transmisión
- 4.- RÉGIMEN PROPIO DE LAS ACCIONES
 - a) Representación.
 - b) Transmisión.
- 5.-COPROPIEDAD Y DERECHOS REALES SOBRE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES Y LAS ACCIONES.
 - a) Copropiedad
 - b) Usufructo
 - c) Prenda y embargo
- 6.- NEGOCIOS SOBRE LAS PROPIAS PARTICIPACIONES Y ACCIONES.
 - a) Adquisición originaria.
 - b) Adquisición derivativa.
 - i. Realizada por una sociedad de responsabilidad limitada
 - ii. Realizada por una sociedad anónima Las participaciones recíprocas.
 - c) Aceptación en garantía y asistencia financiera en la sociedad anónima
- 7.- LAS PARTICIPACIONES RECÍPTOCAS
- 8.- PERSONA INTERPUESTA Y RÉGIMEN SANCIONADOR

LECCIÓN 19: LA JUNTA GENERAL.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- COMPETENCIA.

- 3.-CLASES DE JUNTAS.
- 4.-CONVOCATORIA. LA JUNTA UNIVERSAL.
- 5.-ASISTENCIA, REPRESENTACIÓN Y VOTO
- 6.-CONSTITUCIÓN DE LA JUNTA
- 7.-DERECHO DE INFORMACIÓN
- 8.-ADOPCIÓN DE ACUERDOS. MAYORÍAS
- 9.-EL ACTA DE LA JUNTA
- 10.-LA IMPUGNACIÓN DE ACUERDOS.

LECCIÓN 20: LA ADMINISTRACION SOCIAL.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
 - a) Competencia del órgano de administración
 - b) Modos de organizar la administración
- 2.- LOS ADMINISTRADORES
 - a) Nombramiento y aceptación
 - b) Remuneración
 - c) Duración del cargo
 - d) Caducidad y cese.
- 3.- LOS DEBERES DE LOS ADMINISTRADORES.
- 4.- LA REPRESENTACIÓN DE LA SOCIEDAD.
- 5.-LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES.
- 6.- EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.
 - a) Nombramiento y composición.
 - b) Régimen de funcionamiento.
 - c) Delegación de facultades. Consejero delegado y comisión ejecutiva.
 - d) Impugnación de acuerdos del Consejo de Administración.
- 8.- LAS ESPECIALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA.
 - a) Planteamiento general: la dualidad de sistemas de administración.
 - b) Sistema monista.
 - c) Sistema dual
 - d) Normas comunes a ambos sistemas.
- 9.-LAS ESPECIALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA COTIZADA: EL REGLAMENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: CONTENIDO Y PUBLICIDAD.
- 10.- EL LLAMADO "BUEN GOBIERNO CORPORATIVO".
 - a) Planteamiento general.

- b) El informe anual de gobierno corporativo y otros instrumentos de información en la sociedad anónima cotizada.

LECCIÓN 21: LAS CUENTAS ANUALES.

1.- FORMULACIÓN.

2.-CONTENIDO.

a) El balance.

b) La cuenta de pérdidas y ganancias.

c) La memoria.

d) Otros documentos: informe de gestión y propuesta de aplicación del resultado.

4.- LA VERIFICACIÓN CONTABLE O AUDITORÍA.

a) Régimen general.

b) Nombramiento y retribución.

c) El informe de auditoría

d) La responsabilidad de los auditores

5.- APROBACIÓN DE LAS CUENTAS

6.- DEPÓSITO Y PUBLICIDAD

LECCIÓN 22: LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- REGLAS ESPECIALES DE TUTELA DE LOS SOCIOS

3.- EL AUMENTO DE LA CIFRA DE CAPITAL SOCIAL.

a) Modalidades del aumento.

b) El acuerdo de aumento.

c) La ejecución del acuerdo de aumento.

d) La inscripción de la operación de aumento.

4.- LA REDUCCIÓN DE LA CIFRA DE CAPITAL SOCIAL.

a) Modalidades de la reducción.

b) La reducción por pérdidas.

c) Reducción para dotar la reserva legal.

d) Reducción para la devoción del valor de las aportaciones

e) Tutela de los acreedores.

i. En las sociedades de responsabilidad limitada

ii. en las sociedades anónimas

f) Reducción mediante la adquisición de acciones o participaciones propias para su amortización

5.- REDUCCIÓN Y AUMENTO DE CAPITAL SIMULTÁNEOS

LECCIÓN 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES: TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN Y TRASLADO INTERNACIONAL DEL DOMICILIO SOCIAL.

- 1.- PRELIMINAR.
- 2.- LA TRANSFORMACIÓN.
 - a) Concepto y delimitación.
 - b) Requisitos y procedimiento de la transformación.
 - c) Efectos.
- 3.- LA FUSIÓN DE SOCIEDADES.
 - a) Problemática general y concepto.
 - b) Clases de fusión: especial referencia a las llamadas fusiones impropias.
 - c) Presupuestos de la fusión.
 - d) Ejecución de la fusión.
 - e) Efectos de la fusión.
- 4.- LA ESCISIÓN DE SOCIEDADES.
 - a) Concepto y delimitación.
 - b) Escisión propia y segregación patrimonial.
 - c) Procedimiento y efectos de la escisión.
- 5.- LA CESIÓN GLOBAL DEL ACTIVO Y DEL PASIVO.
- 6.- EL TRASLADO INTERNACIONAL DEL DOMICILIO SOCIAL.

LECCIÓN 24: EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- LA DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD.
 - a) Significado de la disolución.
 - b) Causas de disolución en las Sociedades de capital.
 - c) Causas de disolución de las Sociedades Personalistas.
 - e) La coacción a la disolución.
 - f) Publicidad registral.
 - g) Efectos.
- 3.- LA DISOLUCIÓN PARCIAL. EXCLUSIÓN Y SEPARACIÓN DEL SOCIO.
- 4.- LA LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD.
 - a) Consideraciones previas. Liquidación societaria y liquidación material.

- b) Órganos de la liquidación.
 - i) Los liquidadores.
 - ii) La Junta General.
 - iii) Los interventores.
 - c) Operaciones de liquidación material.
 - i) Liquidación en sentido estricto.
 - ii) Reparto del haber social.
 - e) La reactivación de la sociedad en liquidación.
- 5.- EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD. LA CANCELACIÓN REGISTRAL.

LECCIÓN 25: LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR LAS SOCIEDADES MERCANTILES Y OTRAS PERSONAS JURÍDICAS.

- 1.- LAS OBLIGACIONES: CONTENIDO Y CLASES.
- 2.- EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS.
 - a) Acuerdo de emisión de obligaciones.
 - b) Límites a la emisión de obligaciones.
 - c) La suscripción de obligaciones.
 - d) El Sindicato de obligacionistas: asamblea de obligacionistas y comisario.
 - e) Posición jurídica del obligacionista
- 3.-EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR OTRAS PERSONAS JURÍDICAS.

LECCIÓN 26: SOCIEDADES DE BASE MUTUALÍSTICA. OTRAS FORMAS DE EMPRESA.

- 1.- CONSIDERACIONES GENERALES.
- 2.- LA SOCIEDAD COOPERATIVA.
 - a) Concepto.
 - b) Sociedad cooperativa y sociedad mercantil.
 - c) Clases de cooperativas.
 - d) Constitución de la cooperativa.
 - e) Posición jurídica de los socios.
 - f) Organos sociales y régimen de control.
- 3.- REFERENCIA A LAS SOCIEDADES MUTUAS DE SEGUROS.
- 4.- REFERENCIA A LA SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA.
- 5.- OTRAS FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESA.
 - a) Instituciones de Inversión Colectiva: Sociedades de inversión mobiliaria, Fondos de Inversión y Sociedades gestoras de cartera.
 - b) Sociedades cotizadas de inversión en el mercado inmobiliario.

- c) Fondos de Pensiones.
 - d) Fondos de regulación del mercado hipotecario y fondos de titulización hipotecaria.
 - e) Fondos de titulización.
 - f) Sociedades y Fondos de Capital-Riesgo.
- 6.- LA FUNDACIÓN COMO FORMA DE EMPRESA.

LECCIÓN 27: UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS. LA EMPRESA PÚBLICA.

A) LAS UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS.

- 1.-PROBLEMÁTICA GENERAL DE LAS UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS. INCIDENCIA EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EN EL DERECHO DE SOCIEDADES.
- 2.- LAS AGRUPACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO.
- 3.- LAS UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS.
- 4.-LOS GRUPOS DE SOCIEDADES: CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICA DE RÉGIMEN JURÍDICO.

B) LA EMPRESA PÚBLICA.

- 1.- LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.
- 2.- CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA.
- 3.-LA EMPRESA PÚBLICA EN SENTIDO ESTRICTO. ORGANISMOS AUTÓNOMOS.
- 4.-LA EMPRESA PÚBLICA BAJO LA FORMA DE SOCIEDAD MERCANTIL.
 - a) Problemática general.
 - b) Sociedad pública unipersonal.
 - c) Sociedades de economía mixta.
- 5.-PRIVATIZACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA Y FORMAS DE CONTROL PÚBLICO.
- 6.-ACTIVIDAD MERCANTIL DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y DE CORPORACIONES LOCALES.