



Boletín Servicio de Orientación Universitaria

ÍNDICE

1. NOTICIA DE ACTUALIDAD: El Networking	2. ENTREVISTA EMPRESA: RANDSTAD
3. ASESORÍA LABORAL: Trabajar por horas	4. PERFILES PROFESIONALES: Grado en Periodismo
5. RECURSOS PARA EL EMPLEO: Becas vigentes del Ministerio de Educación	

NOTICIA DE ACTUALIDAD

El Networking: Enchufismo o pura lógica social.

DIME A QUIÉN CONOCES Y TE DIRÉ SI TENDRÁS TRABAJO

Casi la mitad de los jóvenes españoles, un 47,9%, encontraron su primer empleo gracias a un familiar o a un amigo, según un estudio de la Encuesta de Población Activa de 2009 del INE. ¿Enchufismo o pura lógica social?. La importancia de conocer a la persona indicada en el lugar adecuado a la hora de encontrar un trabajo está más que estudiada y asumida por la sociedad.

Dependiendo de la trayectoria y las relaciones de cada uno, probablemente se tachará el asunto de indignante enchufismo o de pura lógica social. Muchos profesionales de los recursos humanos se decantan por lo segundo. Así lo hace también Nekane Rodríguez, directora general de Creade, que asegura que el favoritismo sin más es una cosa del pasado. "Nadie se la juega. Tú no vas a recomendar a un amigo para trabajar contigo si no estás seguro de que es bueno". De lo que se trata, continúa, sobre todo en la progresión profesional, es del networking, un concepto que se ha hecho muy famoso al abrigo de las nuevas tecnologías y que consiste en crear, engordar y cuidar una red de conocidos con propósitos profesionales que te pueden ayudar a escalar posiciones o a encontrar las mejores oportunidades de empleo. "Se trata de un enriquecimiento mutuo que también te ayuda a encontrar esas ofertas ocultas", explica Rodríguez y añade: "El networking, además, es fundamental para asegurarnos de que el proceso de selección es correcto".

En cualquier caso, el mero hecho de llegar a un empleo a través de un contacto no implica que no se esté suficientemente preparado para él, ni siquiera que lo haya conseguido por recomendación o enchufe, dejando en la cuneta a alguien más preparado. La cuestión es que las cifras globales no ofrecen tanto nivel de detalle.

La crisis no solo ha elevado ese mercado oculto de oferta de empleo desde el 60% al 80%, según Nekane Rodríguez, sino que da más valor a esos avales de conocidos y amigos en un contexto en el que la demanda de empleo desborda por completo a la oferta, explica el catedrático Peiró que insiste también en diferenciar entre el acceso al primer empleo (donde probablemente funciona más ese capital social cercano, familiar) de la progresión profesional que, aunque también pueda ir de la mano de conocidos, probablemente tiene más que ver con las habilidades de cada uno, con esos avales a ciertas actitudes y aptitudes positivas.

Sin embargo, si la mitad de la población parte con una cierta ventaja en ese primer empleo, ¿no representa eso una especie de injusticia social? ¿No puede ser un factor muy importante que explique por qué la movilidad social en España está estancada desde los años sesenta?

Por supuesto, no todo el mundo lo ve de la misma manera. "No creo que todos los que llegan a un empleo a través de contactos disfruten de una ventaja injusta", dice el profesor Ioannides y añade: "Yo diría que corresponde a las instituciones públicas y privadas proporcionar formas distintas de acceder al empleo. El fracaso de las empresas para promover otras formas de reclutamiento fortalece la ventaja social y familiar. Todo tiene que ver con la información en la que confías, si es en la de los conocidos o en la que te da el mercado. Ambas son importantes, pero la modernización implica darle mayor importancia a la segunda".

En definitiva, mientras se resuelve el debate de si es justo o injusto, mientras pasa la crisis y se ve si el desarrollo de la economía engorda las vías formales para encontrar empleo, lo que está claro es que quien tiene un amigo (en el lugar y el momento indicado), tiene un tesoro.

Fuente: <http://www.elpais.com/>





ENTREVISTA A CARLOS ARCE. Director Oficina de Randstad

¿Qué titulaciones son las más demandadas por su empresa?

Un análisis de los últimos meses pone de manifiesto que entre las titulaciones universitarias más valoradas se encuentran las de Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Informática y algunas ingenierías técnicas.

En cuanto a Formación Profesional, las titulaciones más solicitadas corresponden a programas superiores de mantenimiento, ciencias empresariales, etc.

¿Qué valora su empresa / las empresas para las que realizan procesos de selección, a la hora de contratar a un titulado universitario?

La formación combinada con la experiencia es lo más valorado, que el candidato tenga inquietudes y no se conforme con formarse teóricamente sino también en práctica. Si la formación práctica en el área de estudio es difícil se valora muy positivamente la flexibilidad para adaptarse a otros puestos no relacionados con los estudios.

Con el aumento en la oferta de candidatos los procesos de selección se han hecho más exhaustivos. Las empresas están prestando más importancia a las habilidades y competencias personales, ya que el expediente académico, la formación o la experiencia acreditada se dan por supuesto.

Cada vez son más las compañías que buscan candidatos capaces de comprometerse con la empresa, con habilidades de liderazgo e innovación y con resistencia al fracaso, por ejemplo.

¿Qué aconsejaría a un estudiante universitario que hiciera durante la carrera para que se incorporara con más facilidad al mercado de trabajo?

La formación complementaria es el principal apoyo del estudiante universitario ya que le ayudará a especializarse o a enriquecer su currículum. Por otro lado, el dominio de otros idiomas, en especial el inglés, sigue siendo un valor añadido, en especial si se acredita un nivel avanzado o bilingüe.

¿Cómo ve actualmente el mercado de trabajo y cómo prevé que evolucione en un futuro próximo?

El mercado de trabajo se está recuperando lentamente de la crisis económica y todo apunta a que hasta la segunda mitad de 2011 no empezaremos a crear empleo. Mientras llega una oportunidad laboral, nada mejor que permanecer activos ya sea a través de formación, práctica de idiomas o trabajos temporales, que permitan estar conectados permanentemente con el mercado laboral.



PROGRAMACIÓN DE CURSOS GRATUITOS DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO FINANCIADOS POR EL INAEM <http://www.unizar.es/universa/cursos>



Convocatoria Prácticas Internacionales

“Programa Universtage” <http://www.unizar.es/universa/universtage>

TALLERES DE TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO, CHARLAS SOBRE RECURSOS EN EL EXTRANJERO, SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO, CURSOS ...

!!! Apúntate !!!! <http://www.unizar.es/universa/talleres-orientacion>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

ASESORÍA LABORAL: Trabajar por horas

Un contrato de trabajo "se entiende celebrado a tiempo parcial cuando se haya acordado la prestación de servicios durante un número de horas al día, a la semana, al mes o al año, inferior a la jornada de trabajo de un trabajador a tiempo completo", según señala el artículo 12 del [Estatuto de los Trabajadores](#). Este trabajo por horas -o a tiempo parcial- puede realizarse tanto de forma continuada como partida. ¿Cuáles son sus principales características?



- Es un contrato que **debe formalizarse por escrito**, haciendo constar en él el número de horas ordinarias de trabajo contratadas (al día, a la semana, al mes o al año), así como la distribución de las mismas. Y si no se cumplen dichas exigencias, se presumirá que el contrato se ha celebrado a jornada completa..
- En cuanto a su **duración**, ésta puede ser indefinida o temporal. Ésta última puede adoptar varias modalidades: por obra o servicio, eventual por circunstancias de la producción, interinidad o por sustitución de trabajador en jubilación parcial, según sea la causa consignada en el contrato.
- Si se suscribe un contrato a tiempo parcial **no se puede trabajar horas extras**. Lo que sí se pueden hacer son horas complementarias, siempre y cuando se hayan pactado previamente. Los trabajadores a tiempo parcial tienen los mismos derechos que los trabajadores a tiempo completo., entre los que se incluyen descansos, vacaciones, permisos, prestaciones, periodo de prueba, preavisos, indemnizaciones...

RECURSOS PARA EL EMPLEO.
Becas vigentes del Ministerio de Educación

Becas y ayudas a alumnos de niveles post-obligatorios no universitarios.

Plazo: 30 de Septiembre de 2010. [Más información.](#)

Becas de colaboración

Plazo: 30 de Septiembre de 2010. [Más información.](#)

Becas y ayudas de carácter general y de movilidad para estudiantes universitarios.

Plazo 15 de Octubre de 2010. [Más información.](#)



Becas para movilidad de estudiantes en enseñanzas oficiales de Máster para el curso 10/11

Plazo 16 de Octubre. [Más información.](#)

Puedes ampliar información [aquí](#). Teléfono de consultas: 902111225





TITULACIÓN: Graduado en Periodismo
Facultad de Filosofía y Letras

El Grado en Periodismo, perteneciente el área de ciencias sociales y jurídicas. El número total de cursos de la titulación son cuatro y el total de créditos ECTS que se deben cursar es de 240, de los que 6 corresponden al trabajo fin de grado.

Objetivos del título:

Los objetivos formativos del Grado en Periodismo pueden enunciarse genéricamente como la formación de un profesional de la información y la comunicación generalista, capaz de realizar su trabajo en cualquier ámbito y medio y sin una especialización precisa en ninguno de ellos. El perfil responde a una realidad del mercado de trabajo perfectamente contrastable: periodistas que desarrollan su trabajo indistintamente en prensa, radio, televisión y medios digitales, en diferentes etapas o incluso simultáneamente, o que trabajan en diferentes tipos de contextos (empresas de medios, gabinetes de prensa, agencias de comunicación corporativa, etc.) y en diferentes ámbitos de la realidad (periodismo económico, social, político, deportivo, etc.).



Principales campos de estudio:

- Producción Periodística
- Comunicación e Información Audiovisual
- Comunicación e Información Escrita
- Periodismo especializado
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
- Tecnología de la Información
- Teoría e Historia del Periodismo

Salidas profesionales:

- Redactor de información periodística y editor de productos de comunicación en cualquier tipo de soporte
- Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos. Comprende las tareas de redactor, reportero, editor, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.
- Redactor o responsable de prensa o comunicación corporativa
- Consultor de comunicación
- Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.
- Gestor de portales y editor de contenidos

Más información: <http://titulaciones.unizar.es/periodismo/>

