



**Boletín Servicio de Orientación Universitaria**

ENERO 2010 N. 25

ÍNDICE
NOTICIAS DE ACTUALIDAD
NOVEDADES
TEST ANTIGUOS ALUMNOS
RECURSOS PARA EL EMPLEO
PERFILES PROFESIONALES

**Universa** está impulsando el **Servicio Voluntario Europeo** entre los universitarios para mejorar sus oportunidades de movilidad en Europa y empleabilidad.

<http://www.unizar.es/universa/es/node/803>

**¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!**  
Escríbenos con tus opiniones,  
ideas, sugerencias...  
[Universa.orientación@unizar.es](mailto:Universa.orientación@unizar.es)

**NOTICIA DE ACTUALIDAD**  
**¿Qué va a ser de los universitarios?**

Miles de universitarios españoles se encuentran en estos momentos preparando los exámenes de sus últimas asignaturas de la carrera. Tres, cinco o incluso diez años de esfuerzo con el fin de encontrar un buen trabajo relacionado con sus estudios que les sustente económicamente, o, al menos, les permita la independencia.

Las nuevas generaciones llegan más preparadas que nunca para triunfar en el mercado laboral. Sin embargo, la crisis económica y sus efectos en el empleo han reducido también como nunca sus posibilidades, ya no para desarrollarse con éxito, sino simplemente para acceder a un puesto cualquiera.

¿Qué piensan ellos?

Obviamente, los jóvenes son conscientes de lo que les espera. Los medios de comunicación, la situación en sus casas e incluso la dificultad para conseguir unas prácticas en una empresa les advierten día a día de que no es el mejor momento para encontrar trabajo.

El 82% de los universitarios ya siente la urgencia de encontrar un empleo

De ahí que 9 de cada 10 universitarios estén muy preocupados por su futuro laboral, según un informe elaborado por la Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Universitaria-Empresa (FUE), y que el 82% ya reconozca sentir la urgencia de encontrar un empleo.

Las mujeres, los estudiantes de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas y los residentes en Canarias, el noroeste y el sur de España son los más pesimistas al respecto, mientras que el optimismo aún persiste entre los titulados de Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.

Aún así, cuatro de cada seis encuestados tienen la esperanza de poder desarrollar su carrera profesional en campos relacionados con sus estudios. De conseguirlo, ¿qué preferirán? Si de algo podemos presumir es que el dinero no es lo más importante para ellos y, por contra, sí la formación.

**PRIORIDADES**

-Conciliación y desarrollo. Aunque la retribución salarial es un factor a tener en cuenta (sobre todo para los hombres) a la hora de aceptar un trabajo, la gran mayoría está dispuesta a cobrar menos si, a cambio, tienen más tiempo libre y la oportunidad de desarrollar su carrera profesional.

Les gustaría un trabajo en el que puedan seguir aprendiendo





-Formación. A los 83% de los universitarios, y especialmente a las mujeres, les gustaría trabajar en una empresa que les permita seguir estudiando y en la que puedan aprender constantemente.

-Responsabilidad e innovación. También tienen muy claro cómo sería el puesto ideal para desarrollar su profesión: un trabajo en equipo en el que se sientan útiles, puedan tomar decisiones, asuman responsabilidades, adquieran nuevos retos y experiencias y les posibilite la promoción.

#### SUS INTENCIONES MÁS PRÓXIMAS

Por supuesto, el objetivo primordial es encontrar trabajo, y la mejor forma de conseguirlo para la mayoría de los estudiantes es realizando prácticas en empresas.

Prefieren buscar en el sector privado a optar por una plaza pública

Sin embargo, la seguridad y estabilidad en un puesto no tiene mucho peso entre los jóvenes. Sólo el 27% decide preparar unas oposiciones para optar a una plaza pública de empleo, frente a un 34% que prefiere buscar en empresas privadas.

El 15%, en cambio, se decanta por seguir formándose a través de un máster o doctorado. La última opción es trabajar por cuenta propia o montar un negocio. Apenas el 3% tiene el deseo de emprender una aventura en solitaria o hacerse autónomo.

Fuente: María Fernández

<http://www.20minutos.es/noticia/468771/0/universitarios/trabajo/empleo/>

## NOVEDADES

### Programa Universtage: 2ª Convocatoria del año 2010

El Programa "Universtage" es el **programa de prácticas internacionales para titulados** que UNIVERSA gestiona gracias al convenio de colaboración firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza. El programa se rige según las Condiciones Generales publicadas en la página web de UNIVERSA.



A continuación se exponen una serie de detalles sobre la convocatoria actual.

**Colectivo objetivo:** Titulados universitarios cuya fecha de solicitud de su título universitario sea posterior al 14/03/07 con buen expediente académico y que hayan realizado algún curso perteneciente al Plan de Formación e Inserción Profesional del Instituto Aragonés de Empleo o al Plan de Formación para el Empleo según se detalla en las Condiciones Generales publicadas en la página web.

**Tipos de plazas:** Las tareas a desarrollar por un becario en práctica "Universtage" son de nivel universitario. Existen dos tipos de plazas, pudiéndose solicitar ambos tipos en la misma convocatoria, presentando la documentación correspondiente. Estos dos tipos de plazas son:

- Las ofertadas por UNIVERSA en su página web (apartado de "Plazas ofertadas") y a las que pueden optar todos los titulados recientes que cumplan los requisitos del Programa. Se pueden solicitar estas plazas del 15/02/10 al 14/03/10
- Las plazas provenientes de autocandidatura: son plazas conseguidas en cada convocatoria por los propios titulados y acreditadas a través de una "Carta de aceptación" de la empresa/institución de acogida, que hay que presentar en UNIVERSA en los términos que se detallan en la web, entre el 15/1/10 y el 14/2/10. El hecho de conseguir por sus propios medios una plaza de prácticas no implica la concesión de una beca



Universidad  
de Zaragoza





**No es un contrato laboral:** No existe vinculación laboral entre el titulado y la empresa o institución que lo acoja en prácticas en el extranjero

**Ámbito temporal y geográfico:** Las prácticas con beca duran tres meses, como máximo. No hay restricciones geográficas de destino, si bien el propio titulado solicitante se ocupa del tema del visado, si éste hace falta

**Cuantías y pagos de la beca:** UNIVERSA concede becas, en plazos mensuales, cuya cuantía depende de la aportación económica (voluntaria) por parte de la empresa o institución de acogida, y de su zona geográfica. Si no existe dicha aportación, la cuantía de la beca de UNIVERSA se mueve entre los 550 y los 850 euros al mes, con una retención por IRPF del 2%

**Cuantías y pago del desplazamiento:** UNIVERSA reembolsa los gastos de desplazamiento, en los términos que estipula el Programa, con cantidades máximas que varían, dependiendo de la zona geográfica de destino, desde los 500 a los 1500 euros

**Cursos:** Para poder realizar una práctica "Universtage" hay que haber realizado al menos un curso del Plan de Formación e Inserción Profesional, o bien del Plan de Formación para el Empleo, del Gobierno de Aragón, en los términos que se detallan en la web cuya fecha de finalización esté entre el 15/03/09 y el 14/03/10.

**Personas de contacto en UNIVERSA:**

Sergio Cabeza (Tel: 976/762310 / Fax: 976/761780 / email: scabeza@unizar.es)

Irene Serrano (Tel: 976/762309 / Fax: 976/761780 / email: iserol@unizar.es)

Si estás interesado/a tienes todos los detalles en:

<http://www.unizar.es/universa/universtage>

## TEST ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Nombre :

Joseba Sola Cervera

Empresa: Actualmente desempleado



¿Qué carrera estudiaste?

Estudí la carrera de Ingeniería Técnica Industrial especialidad electrónica Industrial en la EUITIZ dentro del complejo CPS.

¿Qué fue lo mejor?

Lo mejor de la carrera, aparte de los muchos amigos que hice, fue el conseguir alcanzar unos conocimientos de algo que me gustaba tanto como es la electrónica.

¿Mejorarías algo?

Principalmente creo que habría que mejorar el nivel con el que los alumnos acceden a la universidad. Creo que cuando accedemos a la universidad deberíamos de estar mas enterados de el sistema utilizado en la universidad. En cuanto a las asignaturas no creo que haya mucho que mejorar. Sin embargo creo que la Universidad debería de trabajar más en las salidas ofrecidas a los estudiantes recién titulados ya que estas son escasas.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Ahora mismo me encuentro desempleado ya que he estado en Inglaterra durante 7 meses y volví de allí justo antes de Navidad. Pero ya tengo un par de propuestas que podrían ser interesantes para mi.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Cuando acabé la Universidad realicé un Master de Energías Renovables para mejorar mi formación y seguidamente decidí marchar a Inglaterra para mejorar mi nivel de inglés. El trabajo que conseguí allí en Inglaterra fue a través de una agencia en Zaragoza, en la cual encontré un trabajo de camarero en un restaurante en Bournemouth donde estuve trabajando 7 meses y consiguiendo el título del First Certificate in English.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Yo creo que lo más importante en un recién titulado es la experiencia profesional que tiene, la cual probablemente no tenga nada que ver con lo estudiado, pero que da una opinión de lo trabajadora que es una persona. También se valorará los estudios adicionales como el inglés u otras lenguas y las notas del expediente académico.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

En los tiempos que corren y tal y como están las cosas, le recomendaría si es posible conseguir toda la formación completaría que pueda (Idiomas, máster, postgrado...) porque nunca sabes que factor va a ser el determinante a la hora de ser seleccionado para un puesto de trabajo. En cuanto al idioma, recomendaría que si alguien está decidido a aprender inglés, francés o el idioma que sea, que no lo dude y vaya al país de origen porque allí es donde realmente se aprende a comunicarse en el verdadero idioma.





**TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO**

**INFORMACIÓN BÁSICA DE LA TITULACIÓN:**

El Grado en Periodismo, perteneciente al área de ciencias sociales y jurídicas, es una titulación plenamente adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior.

La estructura curricular del plan de estudios es la siguiente:

Nº de cursos de la titulación: **cuatro**

Principales campos de estudio:

Producción Periodística

Comunicación e Información Audiovisual

Comunicación e Información Escrita

Periodismo especializado

Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información

Tecnología de la Información

Teoría e Historia del Periodismo



**PERFILES DE SALIDA**

Los objetivos formativos del Grado en Periodismo pueden enunciarse genéricamente como la formación de un profesional de la información y la comunicación generalista, capaz de realizar su trabajo en cualquier ámbito y medio y sin una especialización precisa en ninguno de ellos. El perfil responde a una realidad del mercado de trabajo perfectamente contrastable: periodistas que desarrollan su trabajo indistintamente en prensa, radio, televisión y medios digitales, en diferentes etapas o incluso simultáneamente, o que trabajan en diferentes tipos de contextos (empresas de medios, gabinetes de prensa, agencias de comunicación corporativa, etc.) y en diferentes ámbitos de la realidad (periodismo económico, social, político, deportivo, etc.).

Perfiles de salida:

**- Redactor de información periodística y editor de productos de comunicación en cualquier tipo de soporte**

Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos. Comprende las tareas de redactor, reportero, editor, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.

**- Redactor o responsable de prensa o comunicación corporativa**

**- Consultor de comunicación**

Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

**- Gestor de portales y editor de contenidos**

**COMPETENCIAS**

**Módulos:** Las competencias fijadas para la titulación se despliegan en siete módulos más un trabajo de fin de grado:

1. *-Análisis e interpretación de ámbitos de la realidad*
2. *-Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística*
3. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita*
4. *Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en TV*
5. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio*
6. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en periodismo digital*
7. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en comunicación e identidad corporativa*
8. *-Trabajo de fin de grado*

