



ÍNDICE

RECURSOS PARA EL EMPLEO

INFORMACIÓN LABORAL

NOTICIA DE ACTUALIDAD

PERFILES PROFESIONALES

ENTREVISTA

¡RECUERDA!

En Septiembre próxima convocatoria de becas internacionales: "Programa Universtage"

Más información en:

<http://www.unizar.es/universa/universtage>

RECURSOS PARA EL EMPLEO

UNIVERSA : UNIVERSITARIOS EN LA EMPRESA

FORMACIÓN OCUPACIONAL

En el marco general del **PLAN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE ARAGÓN**, a través de la **UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA** y el **INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO (INAEM)**, se plantea una programación formativa amplia y plural, en forma de cursos y talleres, donde se reunirán profesores universitarios y profesionales de empresa especializados para transmitir a los alumnos tanto sus conocimientos como sus experiencias, con un enfoque hacia el ámbito empresarial.

EL OBJETIVO

Servir al colectivo universitario para conocer las necesidades del mercado laboral y aumentar sus posibilidades de encontrar empleo.

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR (en el orden indicado)

TITULADOS UNIVERSITARIOS RECIENTES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO (En la Comunidad Autónoma de Aragón).

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, DE ÚLTIMOS CURSOS, con al menos el **50%** de los créditos aprobados.

COMO SON LOS CURSOS Y TALLERES

GRATUITOS

PRESENCIALES

DE CORTA DURACIÓN

TEÓRICO-PRÁCTICOS

IMPARTIDOS POR PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y LA COLABORACION DE PROFESIONALES DE EMPRESA.

DONDE SE REALIZAN

En **INSTALACIONES** de los Campus universitarios de ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL.

QUE FACILITAN

Poder solicitar **PRÁCTICAS INTERNACIONALES (Programa Universtage)**, siendo requisito imprescindible

Solicitar **CREDITOS DE LIBRE ELECCION** en los centros de la Universidad de Zaragoza.

Realizar **PRACTICAS PROFESIONALES VOLUNTARIAS** en empresas .

Presentar en **BOLSAS DE TRABAJO Y CONVOCATORIAS DE OPOSICIONES** (siempre según las condiciones particulares establecidas en ellas).

Puedes consultarlos en www.unizar.es/universa/cursos



Universidad de Zaragoza



INFORMACIÓN LABORAL

¿ COMO SABEMOS SI EL FINIQUITO DE NUESTRO CONTRATO ES CORRECTO?

Cuando se extingue un contrato laboral, sea por el motivo que sea, el trabajador tiene derecho a percibir el finiquito, una compensación económica que consiste en la suma de tres conceptos:

- La parte de salario que le corresponda por los **días trabajados en el mes** en que se produce el despido.
- Una compensación por la parte proporcional del periodo de **vacaciones no disfrutadas**.
- La parte proporcional de **pagas extras**.

El finiquito debe incluir todas las remuneraciones devengadas por el trabajador y todavía no percibidas. Los pasos que hay que dar son los siguientes:

Calcular el salario pendiente del mes en curso

Lo primero es calcular el dinero que nos debe la empresa por los días del mes que hemos trabajado y en el que se produce el despido. Por lo tanto, debemos dividir nuestro salario entre 30, con lo cual obtenemos el salario que cobramos por día. A efectos del cálculo del salario diario, se dividirá siempre por 30, pese a que haya meses que tengan 31 días.

El pago de las vacaciones no disfrutadas

El empleado despedido debe recibir una cantidad por la parte de las vacaciones que aún no ha disfrutado. Para calcularlo, lo primero que tenemos que hacer es contar cuántos días del año hemos trabajado hasta el día del despido. A continuación, debemos saber a cuántos días de vacaciones tenemos derecho según los días del año que hemos trabajado. Y esto se calcula con una simple regla de tres, descontando los días de vacaciones ya disfrutadas.

El cálculo de las pagas extras

El trabajador tiene también derecho a las pagas extraordinarias que le corresponderían en el año. Esta parte se calcula también tomando como primera referencia el tiempo que hemos trabajado hasta el día del despido.

Total del finiquito

Una vez calculadas las cantidades de las distintas partes de que se compone el finiquito, ya sólo queda hacer una simple suma con todas ellas.

FIRMAR PERO SIN ESTAR CONFORME

En el momento de formalizar el finiquito, la empresa deberá entregarle al trabajador un documento en el que se acredite que está de acuerdo con las cantidades percibidas y con la extinción del contrato. Lo más habitual por parte del trabajador es firmarlo, sin embargo, este hecho no es obligatorio para ninguna de las partes. Si el trabajador no está conforme, no tiene la obligación de firmarlo, pero si no lo hace no percibirá las cantidades acordadas. La otra opción es firmarlo, pero escribiendo el añadido de "Recibido, pero no conforme".





NOTICIA DE ACTUALIDAD

Tu marca personal

¿En qué se parecen un saco de azúcar, un barril de etanol, un retal de tela y un profesional común? Aparentemente en poco. Habrá quien piense que el profesional no pinta nada en esa lista. Sin embargo, desde el punto de vista empresarial, hoy por hoy son todos lo mismo: productos genéricos, commodities susceptibles de sacar algún valor de ellos pero con un escaso peso específico. Eso es al menos lo que dicen los teóricos del llamado personal branding (o marca personal), un concepto y unas técnicas que pretenden ayudar a los profesionales a poder despuntar en un mercado cada vez más homogéneo.

Consigue que te elijan

“El objetivo de una marca personal es convertirte en el profesional con el que todo el mundo quiere trabajar”, afirma Andrés Pérez Ortega, consultor que trabaja desde hace años en la divulgación de estas estrategias de posicionamiento personal. Porque de eso se trata: de aprender a posicionarte en tu especialidad igual que cualquier marca comercial.

Antes de que te lleves las manos a la cabeza ante semejante cosificación de los profesionales, conviene aclarar que, según los defensores de la marca personal, ésta no consiste en tratar a las personas como cosas sino, al contrario, reivindicar la relación tú a tú: “En un contexto donde todos los productos son parecidos, se acaba volviendo a la gente. Es importante que las empresas se den cuenta de que un profesional con marca ofrece más valor que uno commodity”, apunta Pérez Ortega.

Descubre tu valor

Pero para crear tu marca lo primero que necesitarás es preguntarte quién eres y qué ofreces. No debes perder de vista que lograr tus objetivos profesionales pasa por satisfacer una necesidad del mercado. “Tienes que ser útil, aportar algo que te haga relevante”, añade Ortega.

Analiza tu materia prima.

Aunque parezca elemental, algo tan simple como sentarte a hacer un inventario de tus puntos fuertes y habilidades puede ser un buen punto de partida. Recuerda que toda marca de éxito posee unos atributos reconocibles y tú debes identificar los tuyos. No te autoengañes tratando de proyectar en ti lo que consideres un modelo ideal: nadie puede ser bueno en todo.

Busca las diferencias.

“El problema –puntualiza Pérez Ortega– es que hoy día todo el mundo es licenciado, domina varios idiomas, etc.”. No queda otro remedio que ofrecer “algo más”. “No se trata de ser mejor que el resto, sino de sacar partido de aquellos valores propios que nos hacen distintos”.

Actúa de forma coherente.

Si quieres contar con una buena reputación, has de ser capaz de generar confianza en tu entorno. En palabras de Pérez Ortega, “a las personas no nos gustan las sorpresas y uno compra lo que le transmite seguridad, por esa razón en la construcción de una marca es importante ser coherente y consistente”.

Fuente: <http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades>



Universidad
de Zaragoza



GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO.
Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial. Zaragoza.

Objetivos:

El objetivo principal de la nueva titulación, es proveer al estudiante de las competencias generales y específicas que le capaciten para abordar la gestión del conocimiento y de la experiencia proyectual necesaria para la planificación y el desarrollo de todo el proceso de vida de un producto.

En concreto, se persigue la consecución de los siguientes objetivos:

1. Desarrollar la aptitud de los estudiantes para concebir, desarrollar, comprender y ejecutar el proceso de diseño de los productos, en el marco de un necesario equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, respondiendo a las necesidades de la empresa, el mercado, la sociedad y los usuarios.
2. Proporcionar los conocimientos y procedimientos de carácter técnico, científico, humanístico, estético, medioambiental, y de potenciación de la capacidad creativa, necesarios para el ejercicio profesional.
3. Aportar a la dimensión profesional una dimensión de responsabilidad ética y social, que implique una toma de conciencia acerca de la implicación que tiene el ejercicio de la actividad profesional respecto a los valores humanos, sociales, culturales, económicos, culturales, y de respeto al medio ambiente.

Competencias:

Para alcanzar estos objetivos se desarrollarán una serie de competencias, que se corresponden con las definidas en el Libro Blanco, que se pueden englobar en cuatro grandes áreas de contenidos:

1. Generación de ideas para el mercado.
2. Desarrollo de nuevos productos.
3. Producción y técnicas de fabricación.
4. Lanzamiento del producto.

Habilidades específicas a adquirir durante el grado para alcanzar éstas competencias:

- La capacidad de obtener, recopilar, analizar y sintetizar documentación procedente de las más diversas fuentes.
- La capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo con dicha documentación.
- El dominio de la capacidad de desarrollar esos conceptos de producto en los aspectos relativos al carácter del producto, su relación con el mercado, su relación con los entornos de uso, su relación con el usuario (en cuanto a ergonomía, funcionalidad, seguridad, estética, etc.).
- La capacidad de desarrollar esos conceptos de producto para su fabricación, indicando los materiales y procesos más adecuados en cada caso, sistemas de ensamblaje, etc., considerando otros aspectos relevantes como la cadena de producción, la logística de distribución o los impactos ambientales de todo tipo relacionados con el producto.
- La capacidad de generar la documentación y medios necesarios para la adecuada transmisión de las ideas, es decir, para hacerse comprender, por medio de bocetos, modelos y prototipos, planos, documentación de todo tipo, presentaciones verbales, etc.
- Otras habilidades de carácter general, como el dominio de las herramientas informáticas, y la capacidad de trabajo en equipo, de organizar el tiempo de forma efectiva y coordinar actividades, de adquirir con rapidez nuevos conocimientos y de rendir bajo presión.

Salidas profesionales:

- Ejercicio de la actividad en empresa privada (Gestión de Diseño, Desarrollo de Producto, Trabajo de Oficina Técnica, Tareas de Dirección, Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales...)
- Ejercicio de la actividad en empresa pública (Gestión de Diseño, Tramitación de subvenciones y ayudas, Orientación a empresas...)
- Ejercicio libre de la actividad profesional (Gestión de Diseño, Desarrollo de Producto, Imagen Corporativa, Comunicación...)
- Actividad docente (Enseñanza y formación en aspectos específicos de Diseño y Desarrollo).

Estructura:

Total créditos: 240 (Formación básica 60; Obligatorios 105; Optativos 45; Trabajo Fin de Grado 30)
 Rama: Ingeniería y Arquitectura
 Grado de experimentalidad: 3
 Años de la titulación: 4
 Tipo de enseñanza: Presencial





ENTREVISTA: ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre : María Marín Pascual
Actualmente haciendo prácticas en la editorial PRAMES



▷ ¿Qué carrera estudiaste?
Licenciatura de Historia

▷ ¿Qué fue lo mejor?
Lo mejor es la ruptura que supone con todo lo anterior, no solo a nivel de aprendizaje sino de crecimiento personal. Es una nueva etapa formativa de mi vida, donde he aprendido aquello que más me gusta, que es la carrera que he elegido.

▷ ¿Mejorarías algo?
En la carrera de Historia, no se potencia ni la empleabilidad ni las nuevas tecnologías o los idiomas, cosa que incrementa el ya de por sí pesimismo y escasas expectativas a la hora de encontrar una salida profesional. Además está la creencia general de que estudias para ser profesor/a; si hubiera querido serlo, hubiera estudiado Magisterio. Todos los recién licenciados andan perdidos pero los de carreras de Letras aún más, porque este tipo de enseñanzas son denostadas por la sociedad y valoradas en menor medida que aquellas de la rama científica. Es cuando todo el mundo te dice que por que no estudiaste otra carrera con más salida.

▷ ¿A qué te dedicas profesionalmente?
Estoy realizando el Master en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza y prácticas en una editorial, sector donde me encantaría desarrollar mi carrera profesional. Estoy encantada porque además me han dado la oportunidad de publicar algunos textos en periódicos y revistas.

▷ ¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?
Este año está siendo difícil encontrar un empleo en cualquier área y para los historiadores, misión imposible. Pero, no hay que amilanarse, ahora hay que apostar por una mayor formación, y porque no, salir de España. Yo he logrado una beca ARGO para ir a Canadá a un Centro Cervantes. Estoy muy orgullosa porque hay muy pocas plazas (unas 300 para todos los licenciados de cualquier modalidad), pero ha sido un proceso largo y difícil, incluso con entrevistas telefónicas en inglés. Empiezo en septiembre, y mientras llega la fecha, terminaré el Máster y buscaré algún trabajo para afrontar con mayor holgura los primeros meses en Canadá.

▷ ¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?
En este momento las empresas tienen las mesas llenas de currículos de licenciados, todos iguales, como en serie. Hay que diferenciarse no sólo por formación complementaria, como un buen Máster, además de idiomas o informática. Tienes que dar algo más de lo que se está buscando, un perfil diferente que destaque sobre el resto. Si has estado trabajando durante toda la carrera, aunque no sea de lo tuyo, se valora muy positivamente, ya que ofrece una imagen de persona dinámica, resolutiva.

▷ ¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?
Para empezar mucha paciencia y no rendirse. Esta claro que te van a decir muchas veces que no, pero hay que seguir intentándolo, y es que la persistencia siempre tiene recompensa. Además, aunque una puerta se cierre, siempre habrá otra esperando ser abierta. Por otro lado, los cursos de Universa son muy interesantes, así como las prácticas que ofrecen, sobre todo las internacionales, que constituyen una fantástica forma de mejorar la práctica de los idiomas.

