



Universidad Zaragoza

LA INVESTIGACIÓN EN LA MACROÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Jornada de Difusión de la Guía de Buenas Prácticas para la Participación de las Universidades Españolas en los Rankings Internacionales
18 de junio de 2015

CONCHITA GARCÉS AYERBE
Profesora Titular de Universidad
Dpto. Dirección y Organización Empresas
Directora Cátedra Empresa Familiar

- Equipos:

- Núcleo común consolidado: Pilar Rivera Torres
- Grupo de investigación CREVALOR: Vicente Salás Fumás
- Proyectos de investigación financiados por el MINECO:
Manuel Espitia Escuer
- Colaboración con el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE): Sabina Scarpellini

RELEVANCIA DE LOS RANKINGS EN LA MACROÁREA:

- Rankings de universidades
- Rankings de revistas: Journal Citation Reports (JCR)
- Índices de impacto científico: índice H

ALGUNAS CARÁCTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN:

- Los investigadores se suelen especializar en una o unas pocas líneas de investigación.
- El número medio de autores por artículo está en torno a dos.
- El periodo medio de elaboración de un artículo es un año y algo más de un año el periodo medio para su publicación (fundamentalmente en revistas científicas, más que en forma de libros o capítulos de libro).
- El número medio de artículos por año está en torno a dos.
- La política de difusión de los trabajos suele incluir la presentación en congresos nacionales o internacionales antes de la definitiva publicación.

ALGUNAS DIFICULTADES EN LA INVESTIGACIÓN:

- Poca disponibilidad de tiempo, asociada a la carga docente y administrativa.
- Escasez actual de recursos económicos.
- Poco dominio de otras lenguas.
- Poco reconocimiento externo.

VÍAS DE CONTRIBUCIÓN AL POSICIONAMIENTO EN RANKINGS:

A través de nuestra actividad investigadora



Investigación de calidad



Número de citas

Universidades:

Potenciar la consideración del número de citas:

- En el reconocimiento
- En la promoción
- En la adjudicación de recursos

Investigadores:

Esforzarse por realizar trabajos con posibilidades de ser citados:

- Novedosos (originalidad)
- Claros (sencillez)
- Equilibrados e imparciales en sus citas (fiabilidad)
- Cuidar el título, abstract y palabras clave (visibilidad)